



LIM  USIN
nouveaux horizons

COMITÉ TECHNIQUE

LUNDI 4 NOVEMBRE 2024



ORDRE DU JOUR

01

Bilan du plan d'action 2024

02

Projet du plan d'action 2025

03

Election du représentant du Comité Technique

04

Questions diverses



1

BILAN PLAN D'ACTION 2024
DU COLLECTIF TOURISME HV

Ce qui a été réalisé en 2024 :



Signature EPCI
convention de
mutualisation



Mise en place
d'une équipe de
pilotage



Définition et
mise en œuvre
d'une
organisation



Création d'outils
facilitateurs du
travail en
collectif



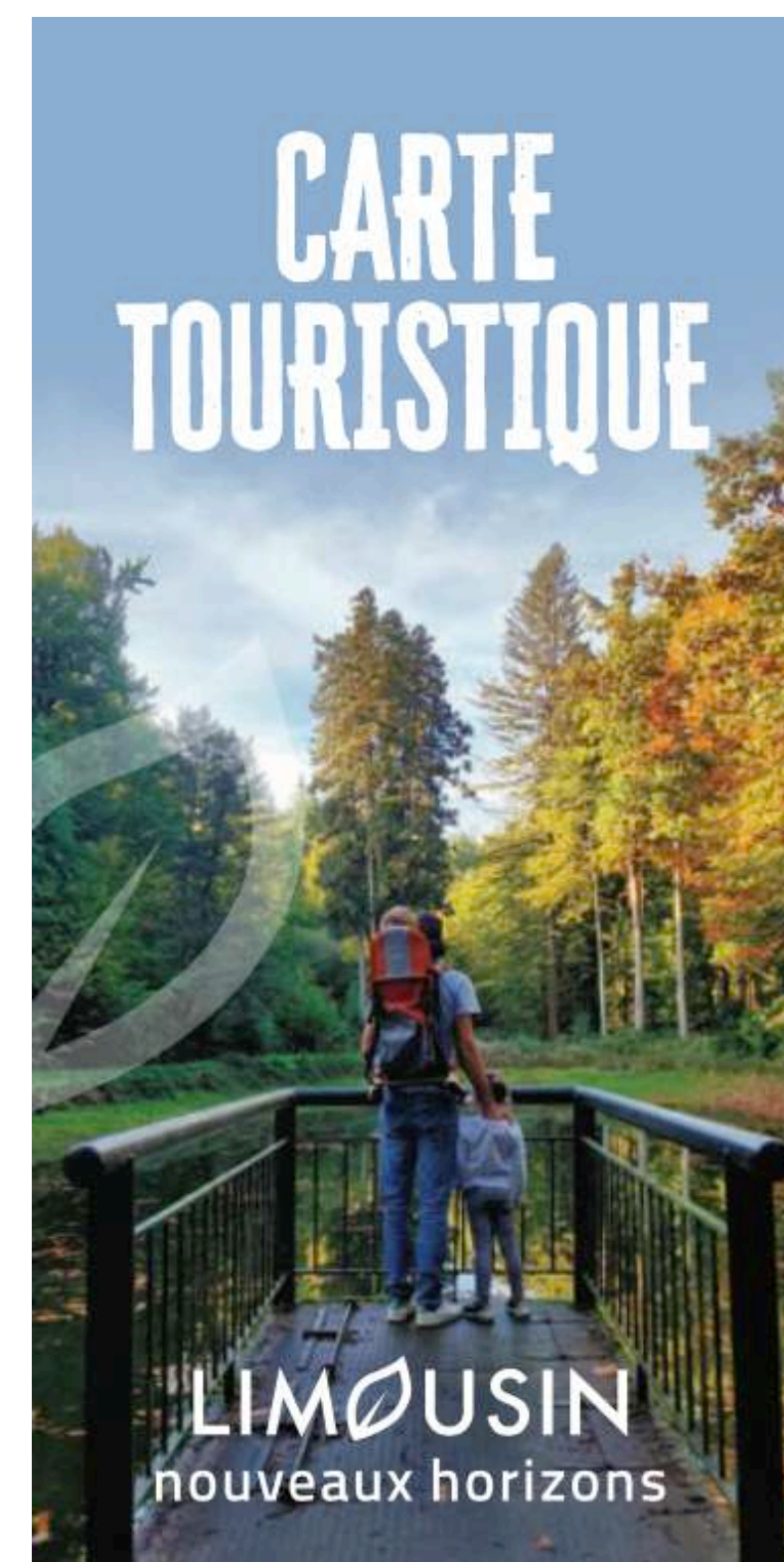
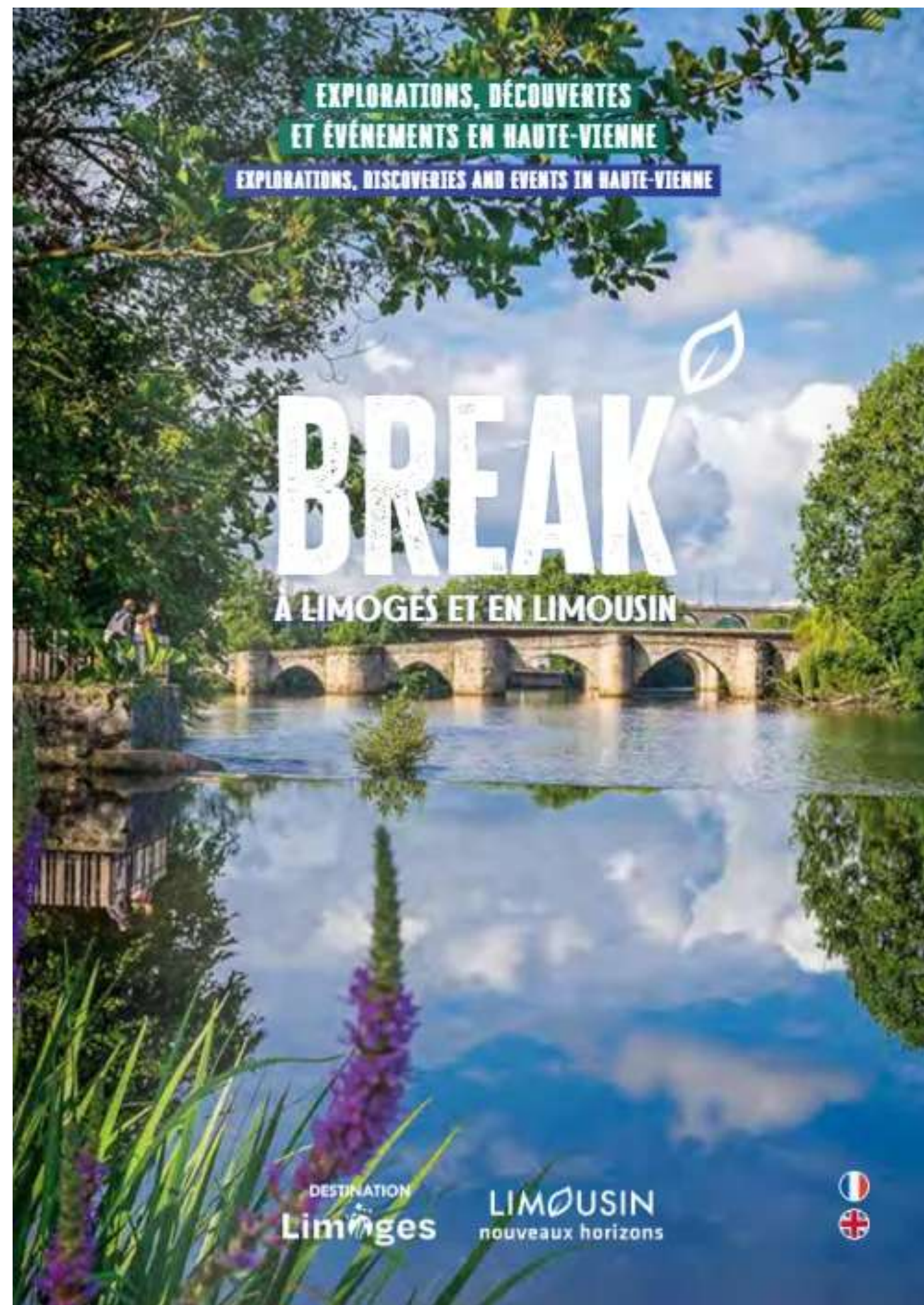
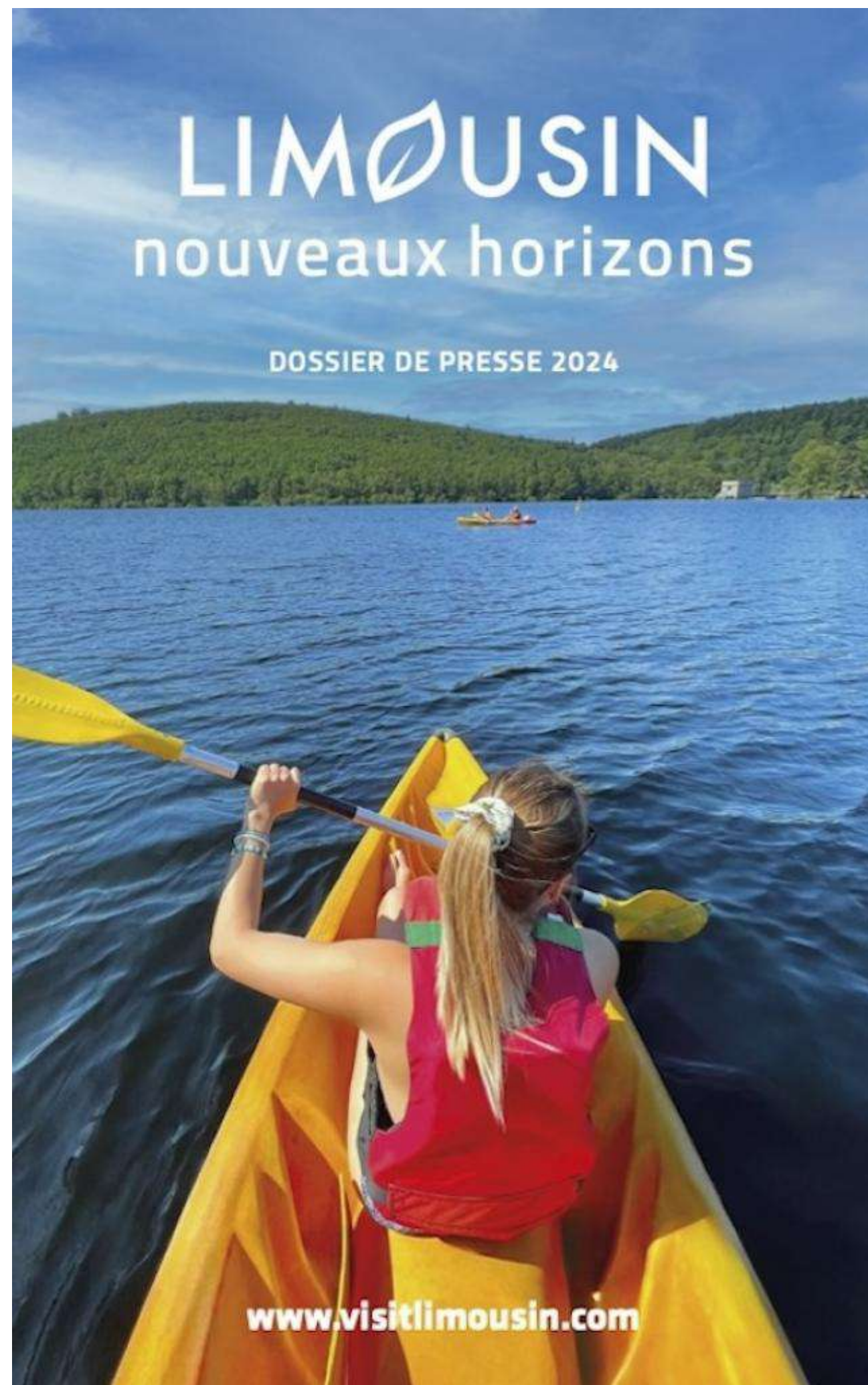
Elaboration de
principes de
fonctionnement

Rappel de la carte mentale

01

LES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF TOURISME HV

Actions de **niveau 1** réalisées



Actions de niveau 2 réalisées

carte.visitlimousin.com
LA CARTE INTERACTIVE
pour découvrir la Haute-Vienne
FACILEMENT



VOUS CHERCHEZ :

- une balade ?
- une activité ?
- un marché ?
- où manger ?

RETROUVEZ TOUTES LES
INFOS SUR
carte.visitlimousin.com



LIMOUSIN
nouveaux horizons



Actions de niveau 2 en cours

Les rendez-vous pro 

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels du tourisme en Haute-Vienne.

VISITE PROFESSIONNELLE – PARC
ZOO DU REYNOU

19 septembre 2024

Rendez-vous au Reynou pour une
visite exclusive réservée aux
prestataires touristiques de laVISITE PROFESSIONNELLE – À LA
DÉCOUVERTE D'EYMOUTIERS

6 novembre 2024

Rendez-vous à Eymoutiers pour une
visite exclusive réservée aux
prestataires touristiques de laVISITE PROFESSIONNELLE –
PORCELAINE CARPENET ET FERME
AU BOUC DU MONDE

20 janvier 2025

Rendez-vous à Saint-Léonard de

VISITE PROFESSIONNELLE – MONT
GARGAN

17 mars 2025

Rendez-vous au Mont Gargan pour
une visite exclusive réservée aux
prestataires touristiques de laPhotothèque
partagée

Campus
FRANCE
Tourisme

01 LES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF TOURISME HV

Actions de niveau 3 réalisées



Accueil → Séjourner → L'agenda de tous les évènements en Haute-Vienne

L'agenda de tous les évènements en Haute-Vienne



1. JULIEN AUDIGIER

Avril 2023

Julien Audigier, photographe et créateur de contenus a passé 3 jours à vélo dans notre belle destination à la découverte du patrimoine, de la nature et de la gastronomie.

Nous lui avons concocté un chouette programme à la découverte de nos petits villages typiques, nos châteaux, nos lacs et nos spécialités locales tout en empruntant nos chemins et routes au cœur de nos campagnes limousines.

Une escapade cyclotourisme en Haute-Vienne de 190 km avec 1200 D+ en 3 jours.

Son coup de cœur durant le séjour : Solignac

Découvrir



© Capture Decran 2024 04 02 A 17.21.12

PORTER LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

Intégrer sa charte iconographique sur vos supports digitaux pour
une **communication uniforme et cohérente**



LIMOUSIN
nouveaux horizons

Employer des mots clés dans vos textes pour **qualifier notre destination**
et créer **une visibilité dans les moteurs de recherche**

LE KIT DE
COMMUNICATION



[ICI](#)

gastronomie
châtaignier randonnée
gourmandise châteaux temps
slow bien-être savoirfaire viande
nature Vassivière vélo
porcelaine forêt jardin
madeinlimousin Limoges
baignade ressourcement

Porter et se reconnaître en **ses valeurs**



Prendre le temps



Made in Limousin



Connexion avec la nature

A photograph of a sunflower field with a person working in the background, overlaid with a dark green semi-transparent filter. The image is framed by decorative green geometric shapes on the left and right sides.

2

PROJET PLAN D'ACTION 2025 DU COLLECTIF TOURISME HV

4 axes, 24 actions à déployer de 2024 à 2027 :

AXE 1 : Travailler sur une élévation qualitative de l'offre

AXE 2 : Favoriser le développement de démarches touristiques durables

AXE 3 : Augmenter la part des 3 marchés étrangers (UK, B, NL)

AXE 4 : Faciliter l'accès et la compréhension de l'offre touristique

4 sujets à traiter en table ronde :

Sujet 1 : Faciliter la démarche d'adoption de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons

Sujet 2 : Comment engager les prestataires dans une démarche de tourisme durable ?

Sujet 3 : Quels besoins d'accompagnement pour les prestataires : formats, lieux, sujets... ?

Sujet 4 : Promotion digitale de la destination : sur quelles actions se concentrer, comment ?

Vous allez participer à 2 ateliers d'une 1/2 heure chacun

PLAN D'ACTION DU COLLECTIF 2025 ... provisoire

3

Election de votre représentant
au conseil d'administration de la
SPL Terres de Limousin

LIM  USIN
nouveaux horizons

**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**

