



Kit de Communication — LIMOUSIN nouveaux horizons

Introduction

Ce kit de communication a pour but :

-  De vous aider, vous, prestataires touristiques, partenaires ou encore offices de tourisme à utiliser la marque LIMOUSIN nouveaux horizons.
-  De vous fournir les éléments graphiques et textuels pour intégrer la marque à vos outils et votre stratégie de communication.



DIFFÉRENCIER LA MARQUE ET LE MARQUEUR



La marque

Qui l'utilise ? La SPL Terres de Limousin ou les offices de tourisme pour parler d'une seule voix.



Le marqueur

Le marqueur quant à lui de forme ronde, doit être utilisé par les partenaires, prestataires touristiques et les offices de tourisme quand ils parlent seuls pour marquer leur signe d'appartenance à la destination.

POURQUOI INTÉGRER LE MARQUEUR “LIMOUSIN NOUVEAUX HORIZONS” ?

Revendiquer son appartenance à la marque

Haut-Viennois de géographie, mais **Limousin de cœur**. Derrière le mot Limousin se cache l'essentiel : **la nature**, la **générosité**, l'émerveillement d'**être bien**, au **bon endroit**, au **bon moment**. Pour nous, **le Limousin c'est tout** : une **identité**, une **histoire**, un **patois**, un **terroir**, une **nature**, des **traditions**, des **savoir-faire**, des habitants et vous !

Renforcer sa visibilité

LIMOUSIN nouveaux horizons est **LA marque de référence** pour le **tourisme en Haute-Vienne**. Elle regroupe **tous les acteurs du tourisme** du département. En adoptant cette marque, vous contribuez à vous rendre encore plus **visible** auprès des **clientèles cibles** et vous bénéficierez de notre travail au quotidien pour **rendre la destination encore plus visible**.

Une marque créée pour vous et pour le territoire

La marque LIMOUSIN nouveaux horizons a été créée avant tout pour **homogénéiser notre communication** et que nous puissions parler d'une seule voix auprès de nos clientèles nationales et internationales. Cette marque sert à renforcer notre visibilité et nous unir pour montrer qu'il y a de nombreux points d'intérêts à découvrir en Haute-Vienne.



INTÉGRER LA MARQUE SUR VOS SUPPORTS DIGITAUX

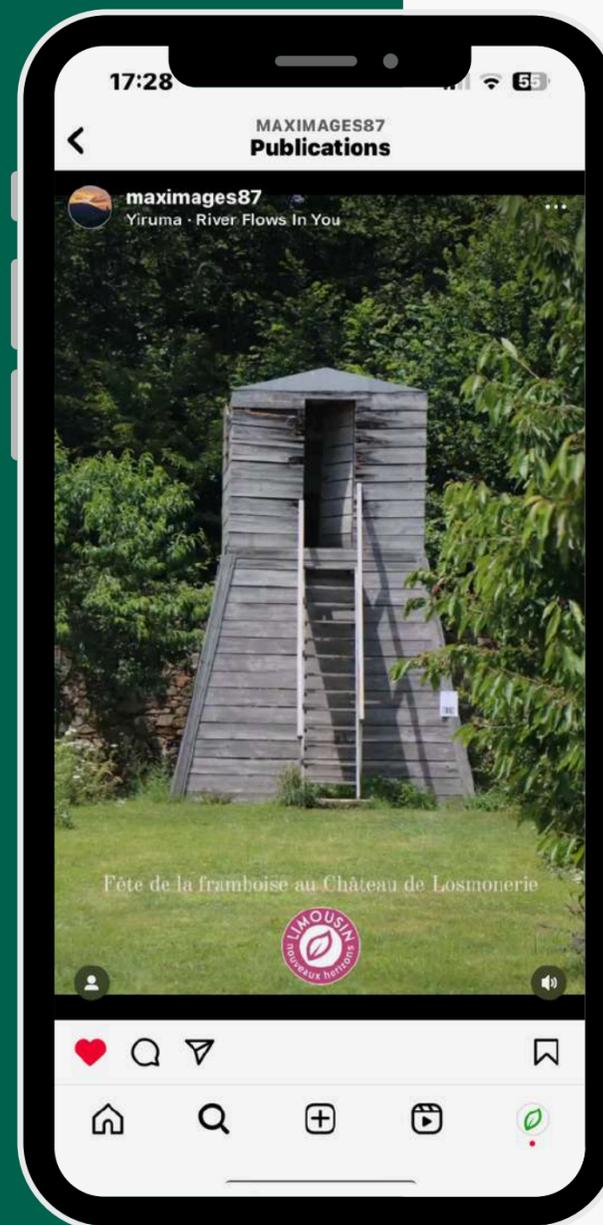
Site web & réseaux sociaux



Comment intégrer le marqueur à sa communication ?

Consultez **notre tuto** pour intégrer le **marqueur** sur votre **site internet**, vos **réseaux sociaux**, vos **signatures email** ou encore vos **documents de communication** (flyer, cartes ...) :

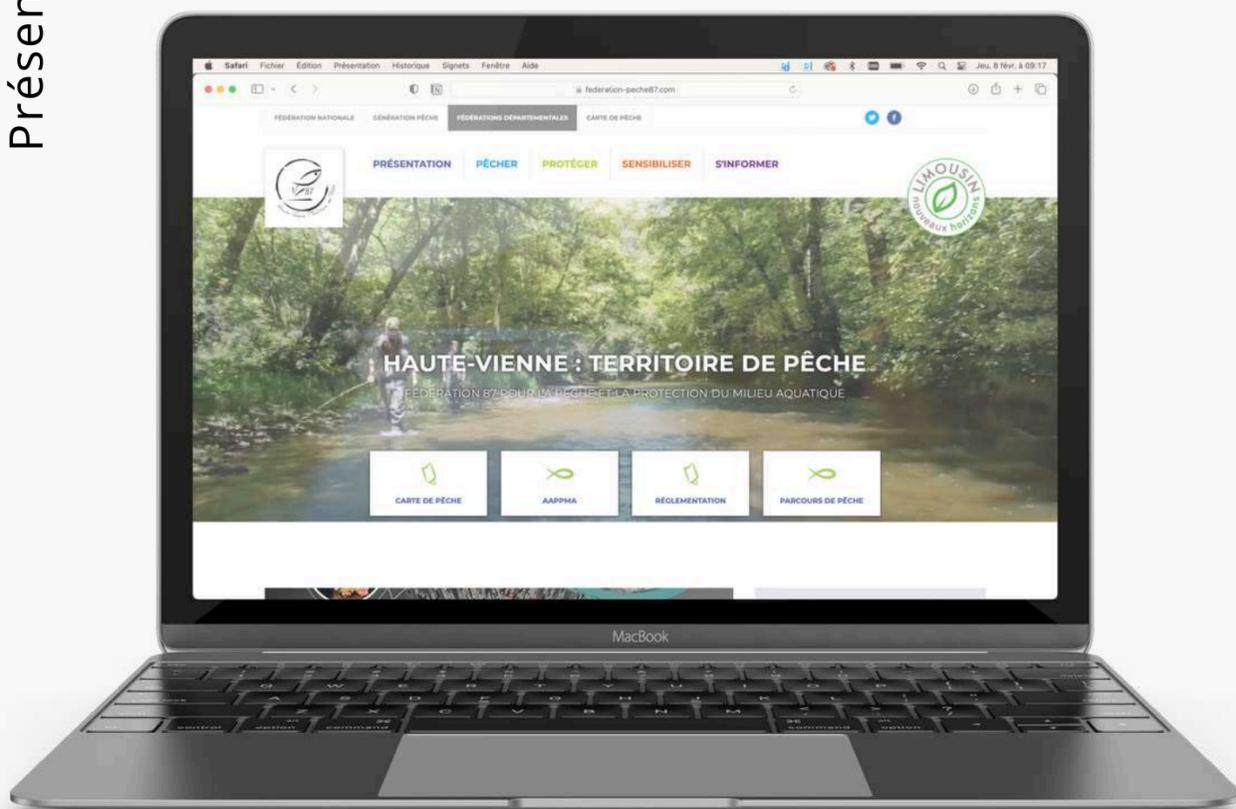
<https://www.youtube.com/watch?v=pX1kbTT5UKY>



LA TAILLE DU MARQUEUR SUR VOS SUPPORTS WEB



La charte graphique de la marque dit que votre **marqueur partenaire** doit être placé dans le **quart supérieur droit** de votre **home page** tel un véritable **signe d'appartenance** à la destination à la différence d'un **logo** ou d'un **partenaire** !



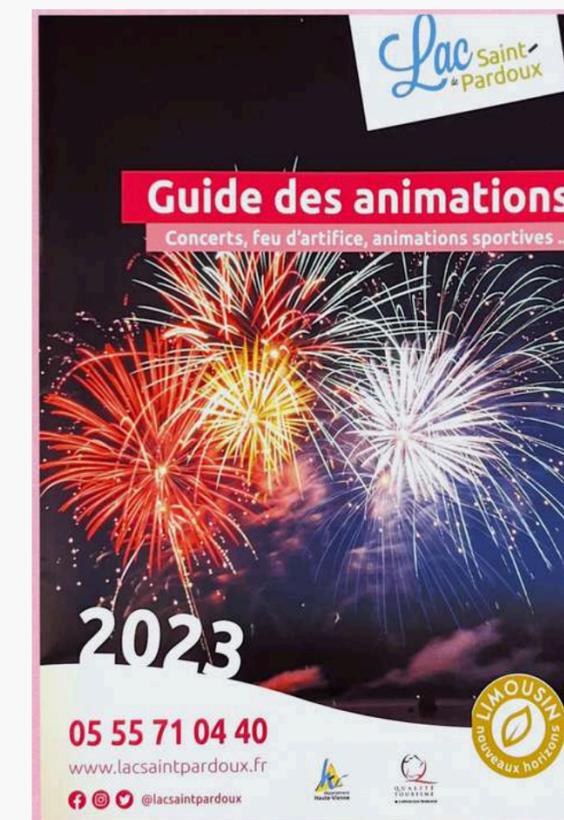
6 à 10 % de la surface web ou print
100 x 100 pixels minimum
pour page web d'une largeur de
1920 pixels

COMMENT INTÉGRER LE MARQUEUR SUR VOS SUPPORTS PRINT



Vous pouvez insérer le marqueur "LIMOUSIN nouveaux horizons" sur vos supports papiers afin d'avoir une visibilité renforcée.

Procurez-vous le marqueur que vous souhaitez [ici](#) et choisir celui qui correspond le mieux à votre charte graphique !
(ex ci-dessous de couleurs proposées 🖱)

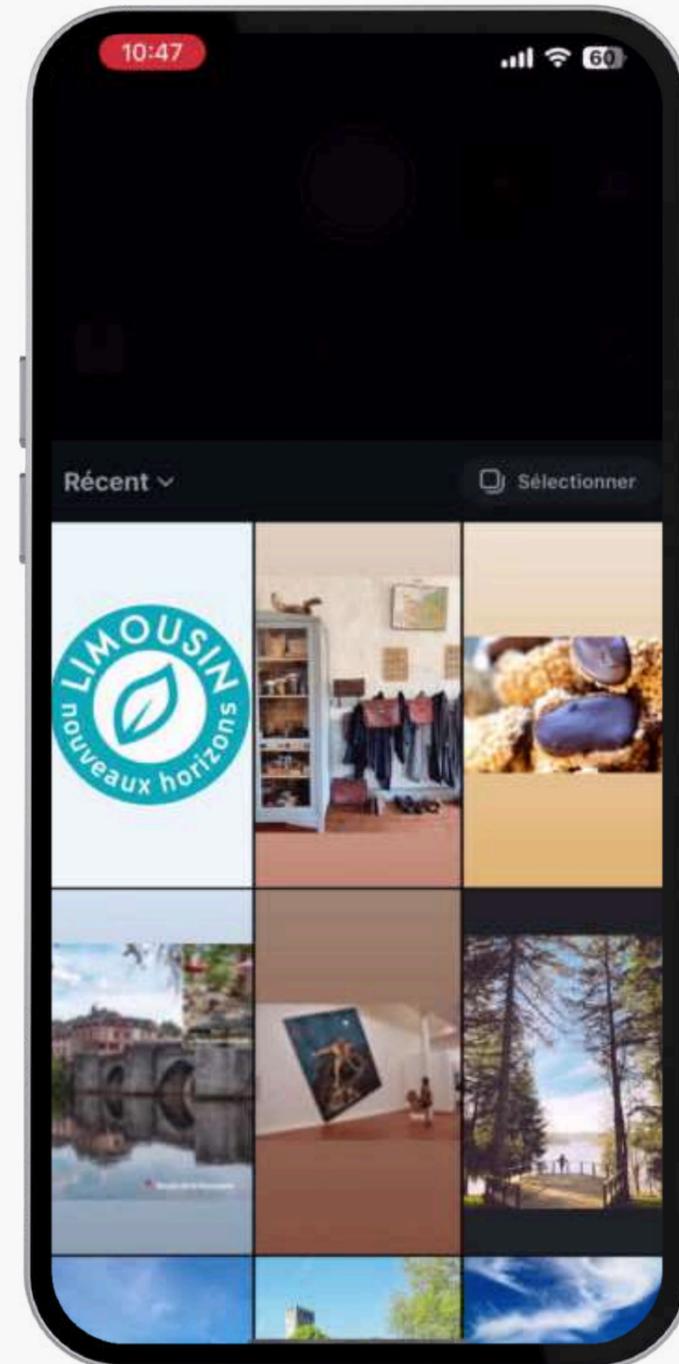


COMMENT INTÉGRER LE MARQUEUR SUR VOS SUPPORTS - STORY INSTAGRAM



Voici un tuto explicatif en vidéo qui sera détaillé étape par étape dans les prochaines slides !

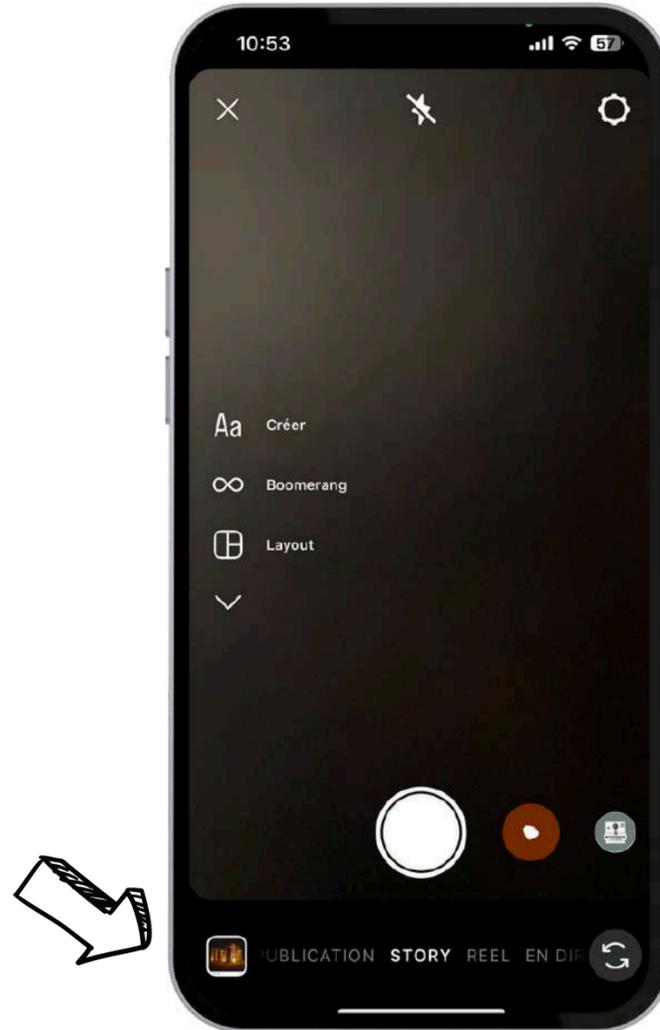
Il convient avant tout de télécharger le marqueur partenaire que vous préférez en PNG (afin qu'il n'y est pas le fond blanc derrière)



EXPLICATIONS DU TUTO VIDÉO



Sur la page d'accueil, balayez votre écran sur la droite



Vous arrivez sur l'écran qui vous permet de créer une story !

Cliquez sur le bouton en bas à gauche de l'écran pour accéder à votre galerie photo !



Sélectionnez la photo que vous souhaitez utiliser pour votre story

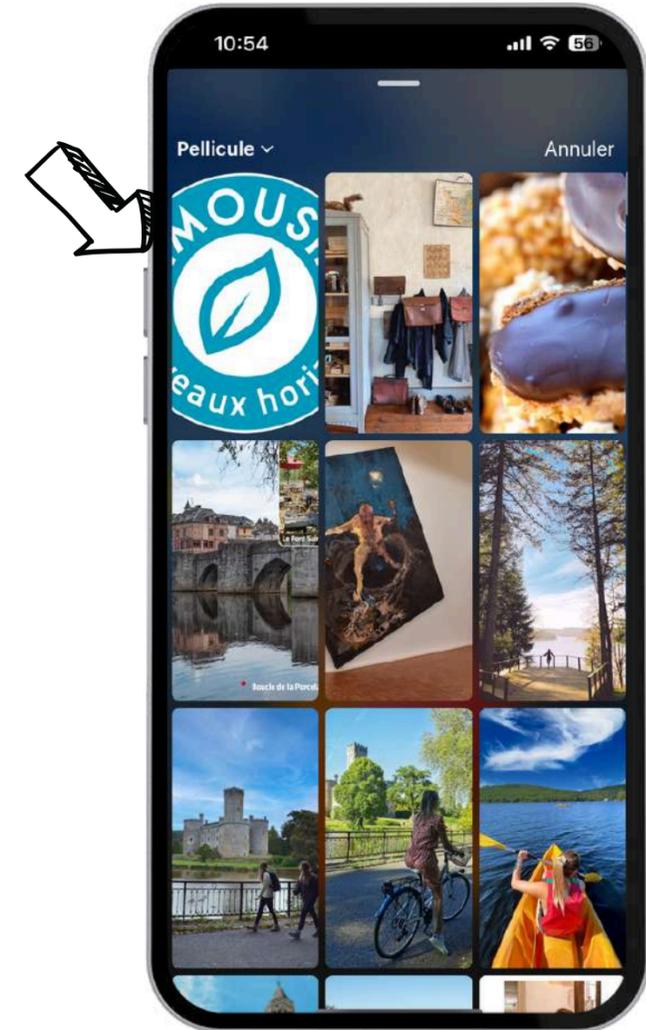
EXPLICATIONS DU TUTO VIDÉO



Votre photo apparaît. Vous pouvez l'agrandir ou la laissez telle quelle ! Ensuite cliquez sur l'onglet sticker en haut (cf flèche)



Descendez un petit peu pour tomber sur l'icone de votre galerie photo. Cliquez dessus.



Cliquez sur le marqueur que vous aurez préalablement enregistré en PNG (pour ne pas avoir de fond blanc derrière).



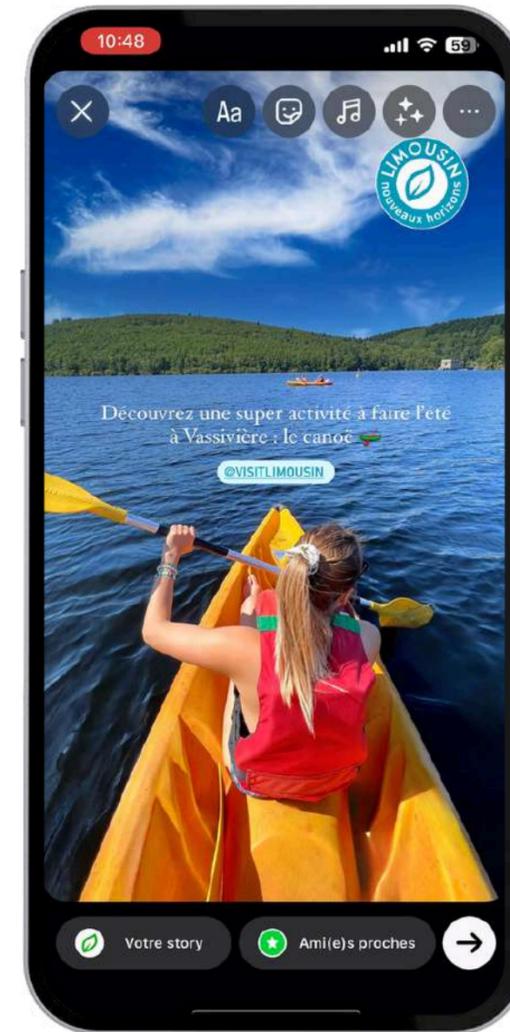
EXPLICATIONS DU TUTO VIDÉO



Le marqueur apparaît alors sur votre story.



Vous pouvez à l'aide de 2 doigts rétrécir le marqueur et le placer où vous le souhaitez sur votre story.



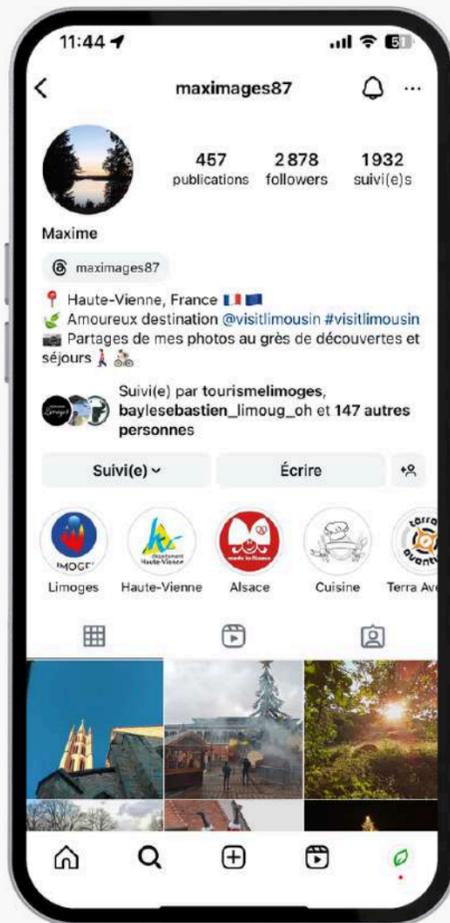
Vous pouvez ensuite ajouter du texte et nous taguer en ajoutant le @visitlimousin ! Nous recevrons alors une notification !)



COMMENT INTÉGRER LE MARQUEUR EN BIOGRAPHIE SUR INSTAGRAM

Montrez fièrement votre attachement à la marque de destination touristique "LIMOUSIN nouveaux horizons" en ajoutant la mention dans votre biographique instagram :
Ambassadeur @visitlimousin

Présentation | www.visitlimousin.com



@maximages87



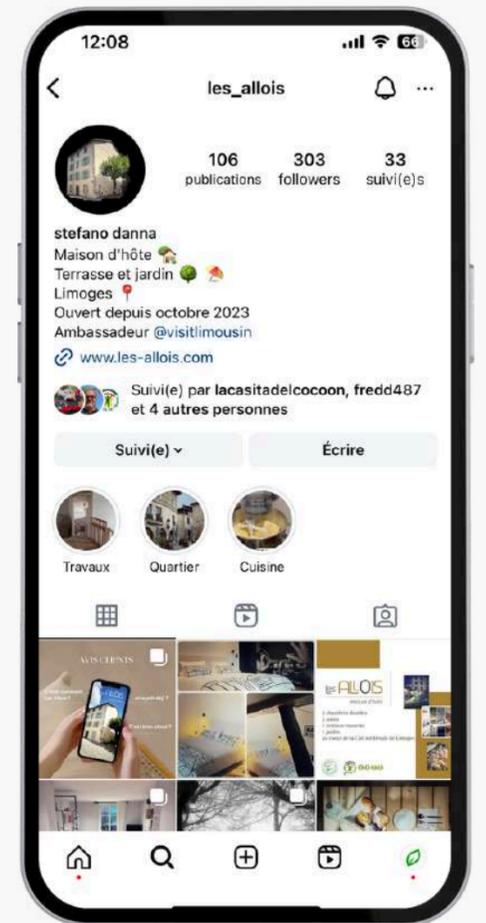
@lacasitadelcococon



@tambourbazar



@ureka_museum



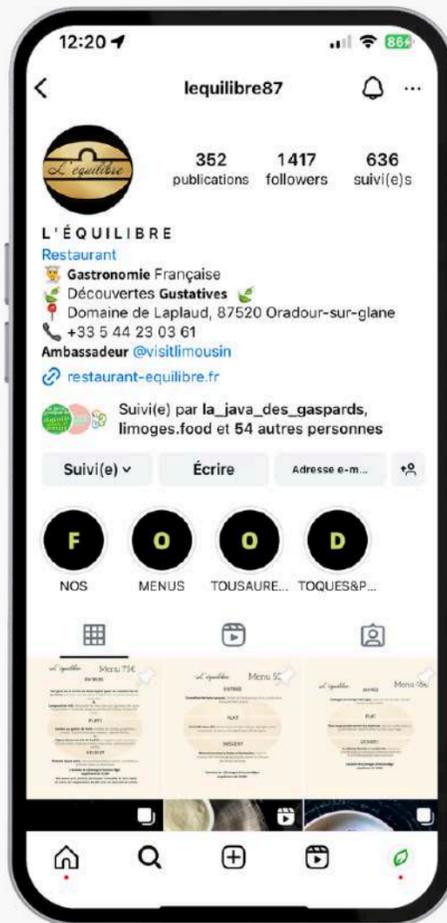
@les_allois



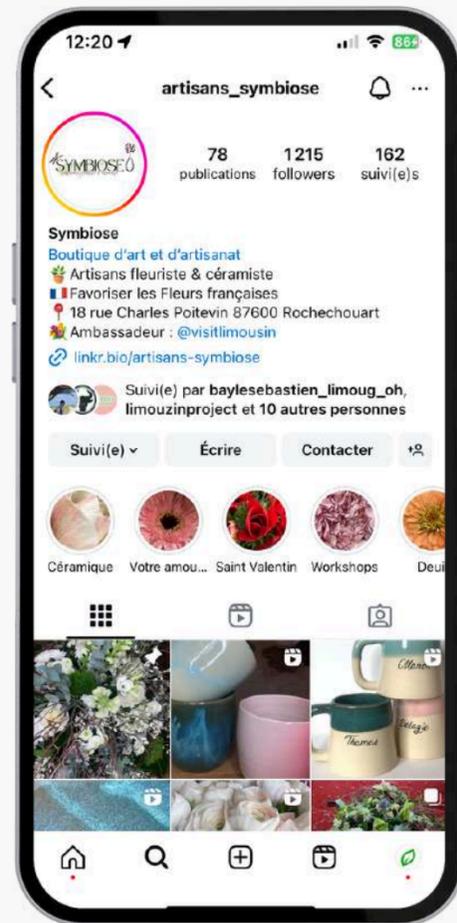
COMMENT INTÉGRER LE MARQUEUR EN BIOGRAPHIE SUR INSTAGRAM

Montrez fièrement votre attachement à la marque de destination touristique “LIMOUSIN nouveaux horizons” en ajoutant la mention dans votre biographique instagram :

Ambassadeur @visitlimousin



@lequilibre87



@artisans_symbiose

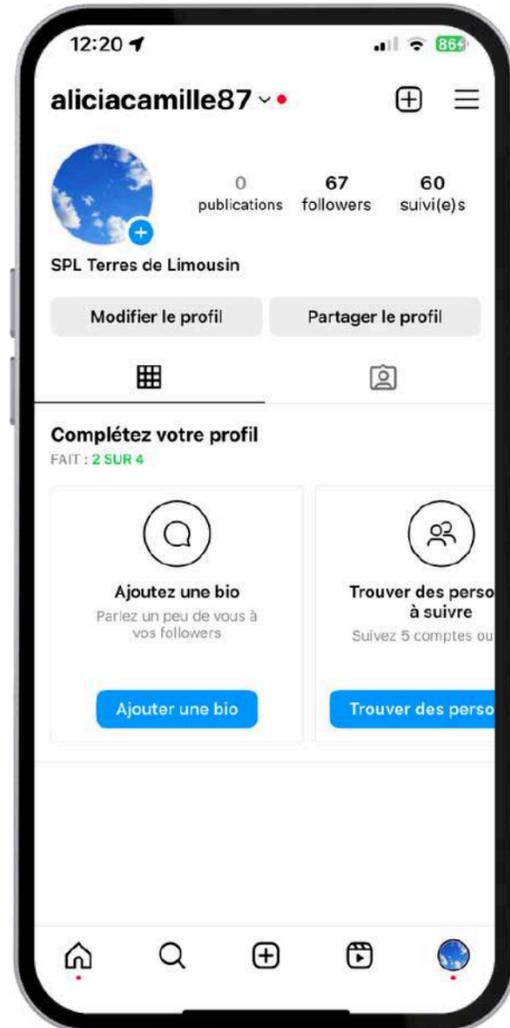
COMMENT INTÉGRER LE MARQUEUR SUR VOS SUPPORTS - BIOGRAPHIE INSTAGRAM



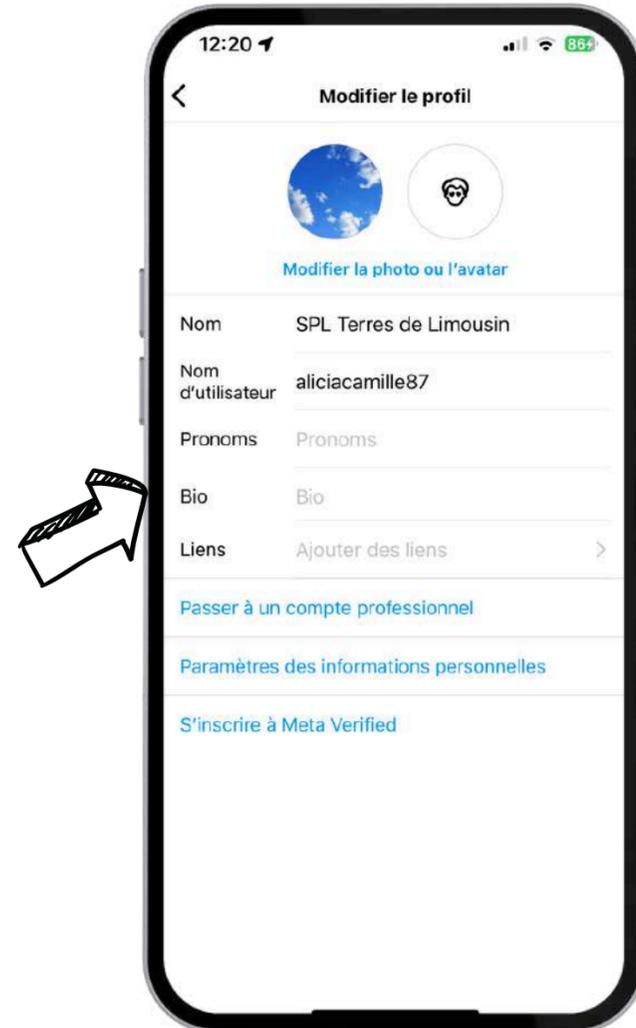
Voici un tuto explicatif en vidéo qui sera détaillé étape par étape dans les prochaines slides !



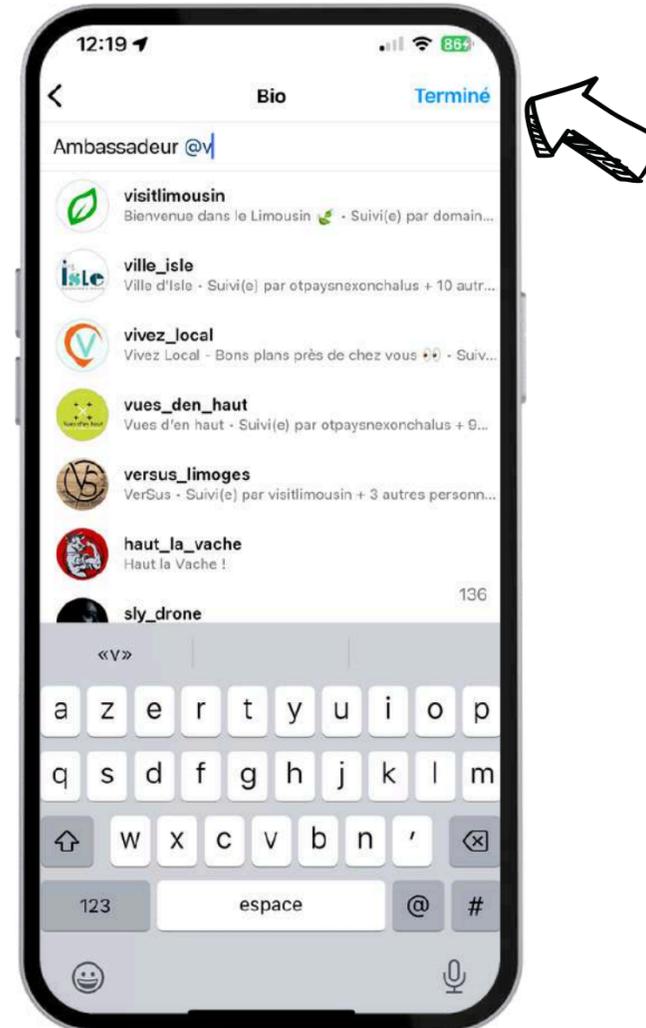
EXPLICATIONS DU TUTO VIDÉO



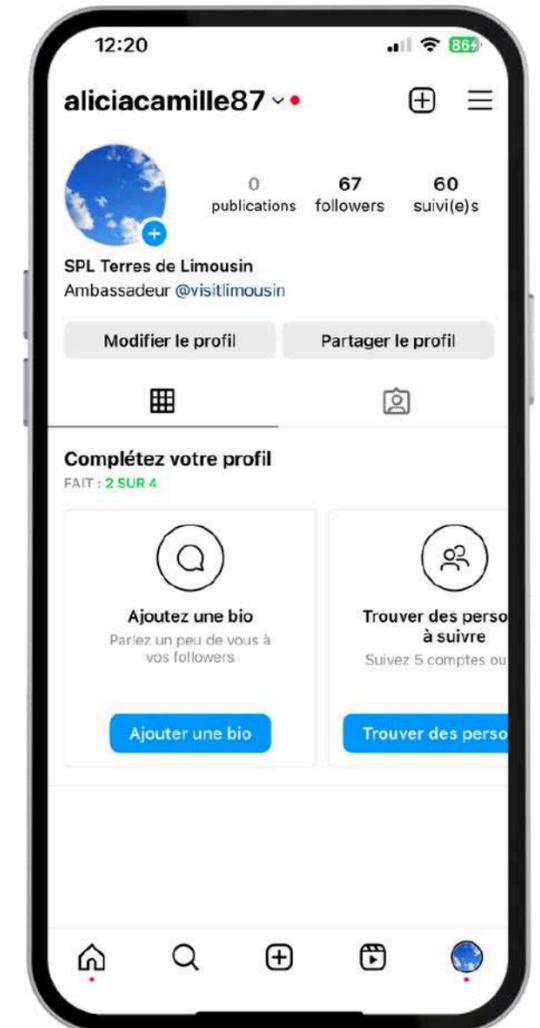
Sur votre profil, cliquez sur "modifier le profil"



Vous arrivez sur cet écran ! Dans l'onglet bio, cliquez pour ajouter du texte.



Ajoutez la mention : Ambassadeur @visitlimousin
Quand vous allez mettre le @, vous pourrez cliquer sur notre compte ! Cliquez sur Terminé !

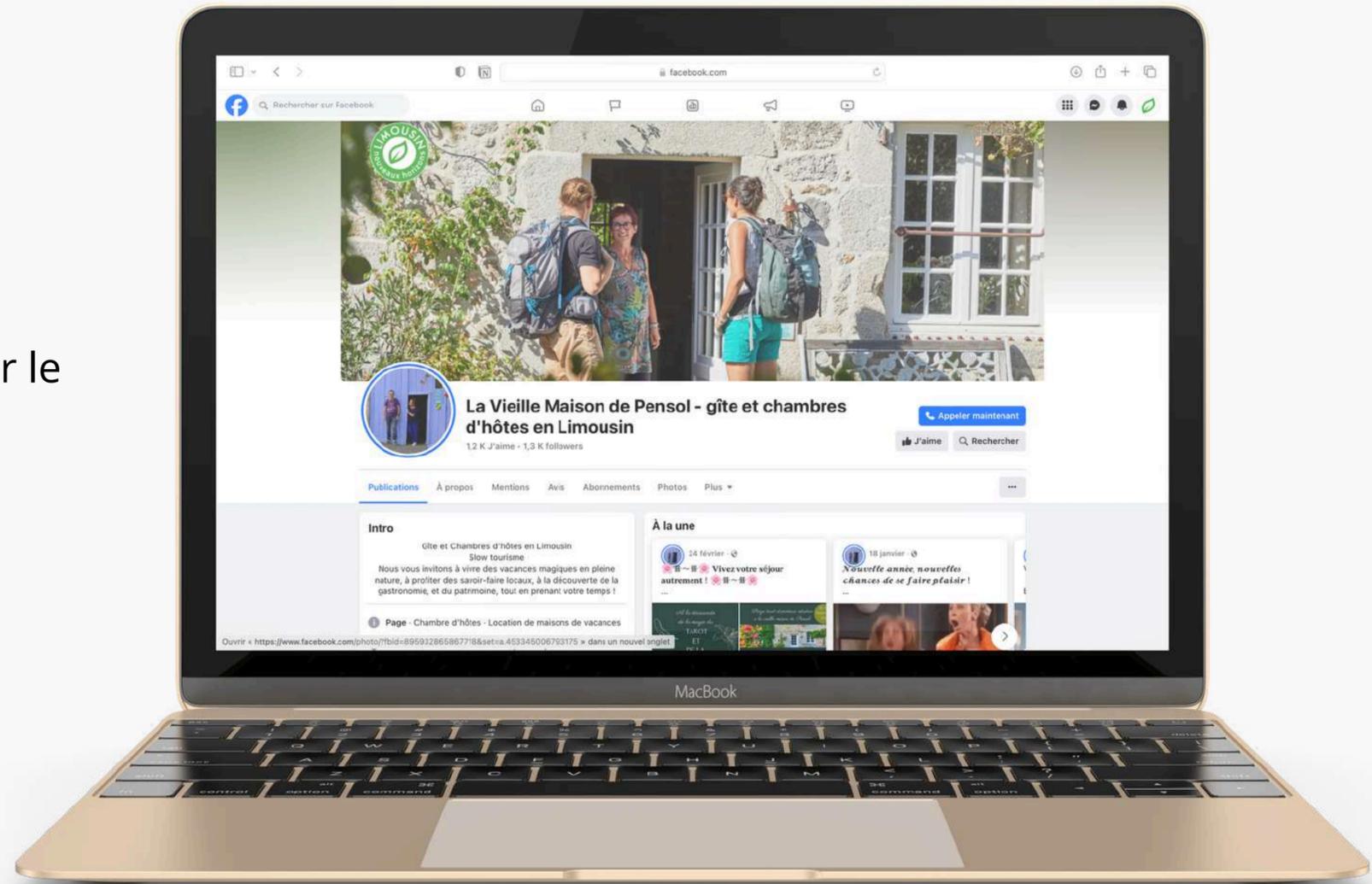


Vous avez la mention qui apparaît sur votre profil

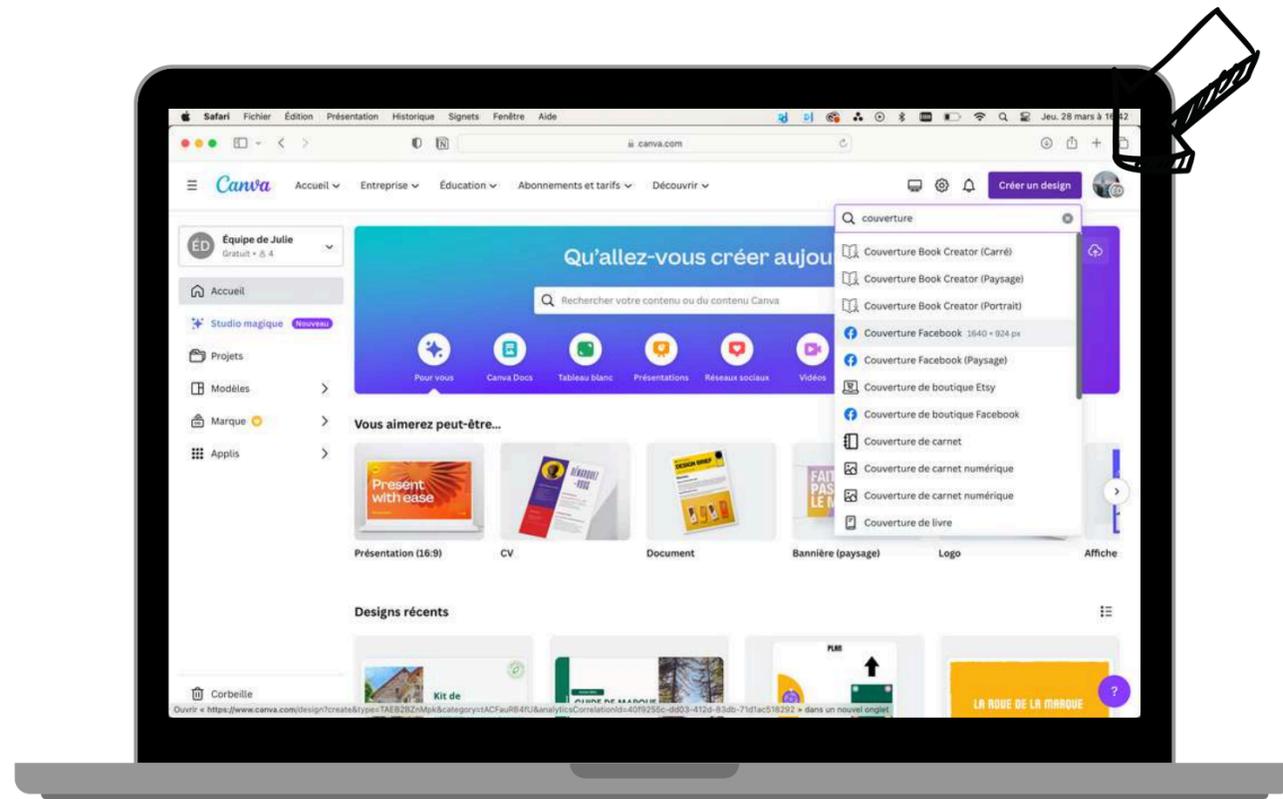


COMMENT INTÉGRER LE MARQUEUR SUR VOS SUPPORTS - COUVERTURE FACEBOOK

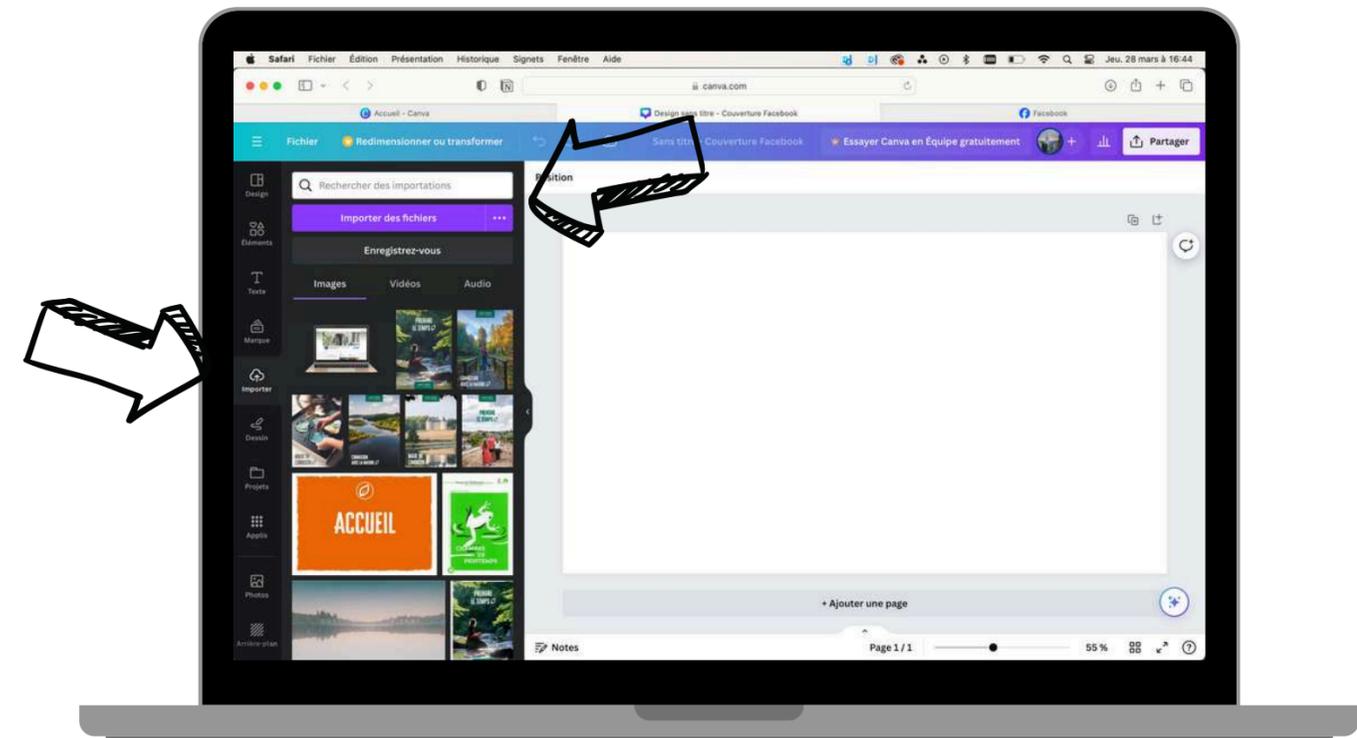
Voici un tuto dans les prochaines slides pour réussir à intégrer le marqueur sur votre couverture Facebook !



EXPLICATIONS DU TUTO

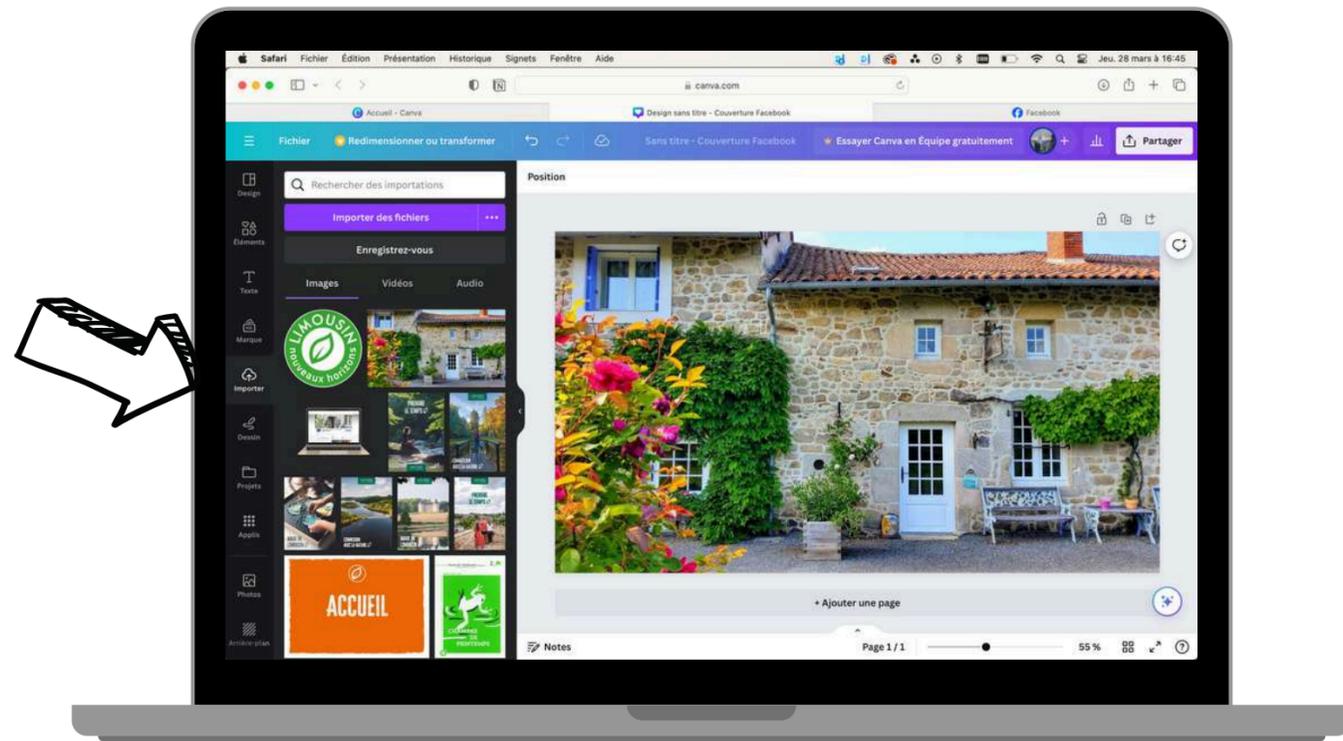


Créez un compte Canva !
En haut à droite, cliquez sur :
Créer un design
Puis **rechercher : Couverture Facebook !**



À gauche, cliquez sur **Importer** puis
sur **Importer des fichiers**
(onglet mauve)

EXPLICATIONS DU TUTO

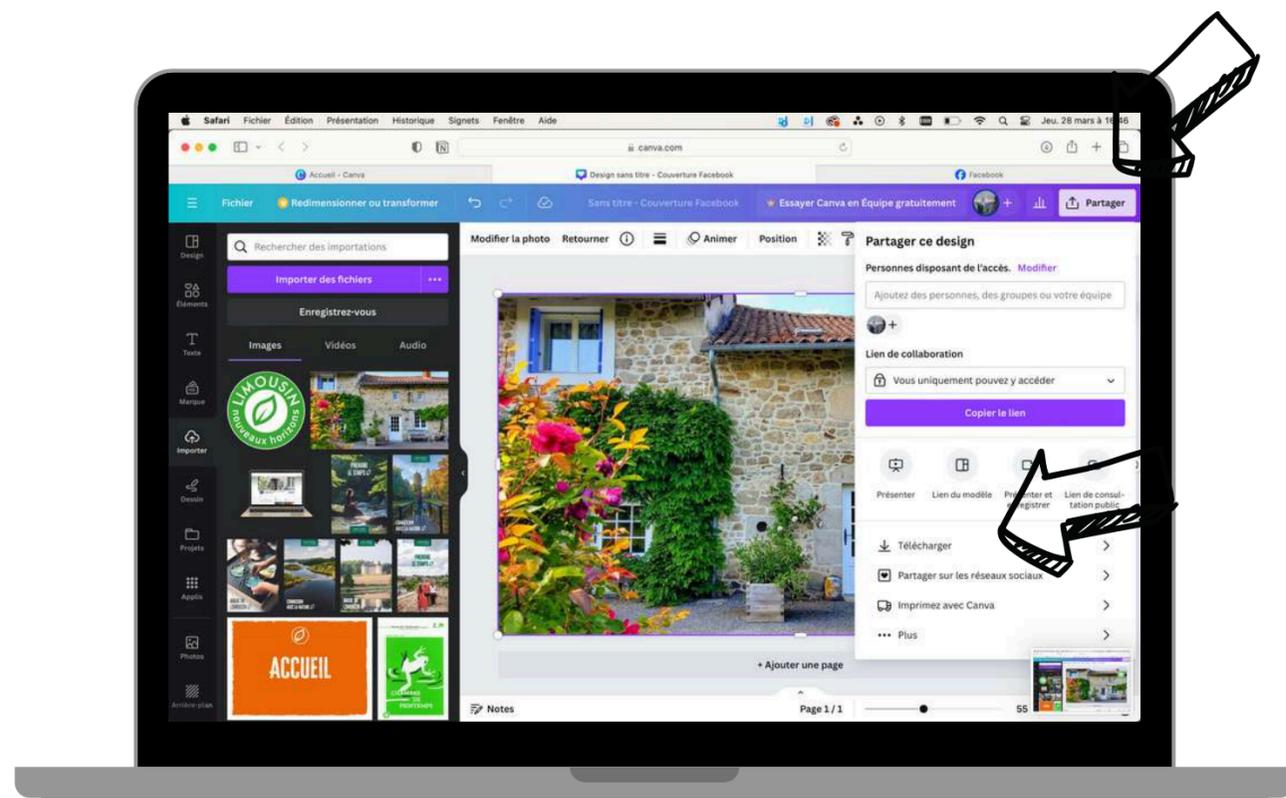


Après avoir importé vos éléments, vous les retrouverez sur la gauche. Importez votre photo sur l'écran à droite en le faisant glisser ou en cliquant dessus.



Cliquez sur le marqueur de votre choix et déplacez-le sur votre visuel pour le mettre en haut à droite.

EXPLICATIONS DU TUTO

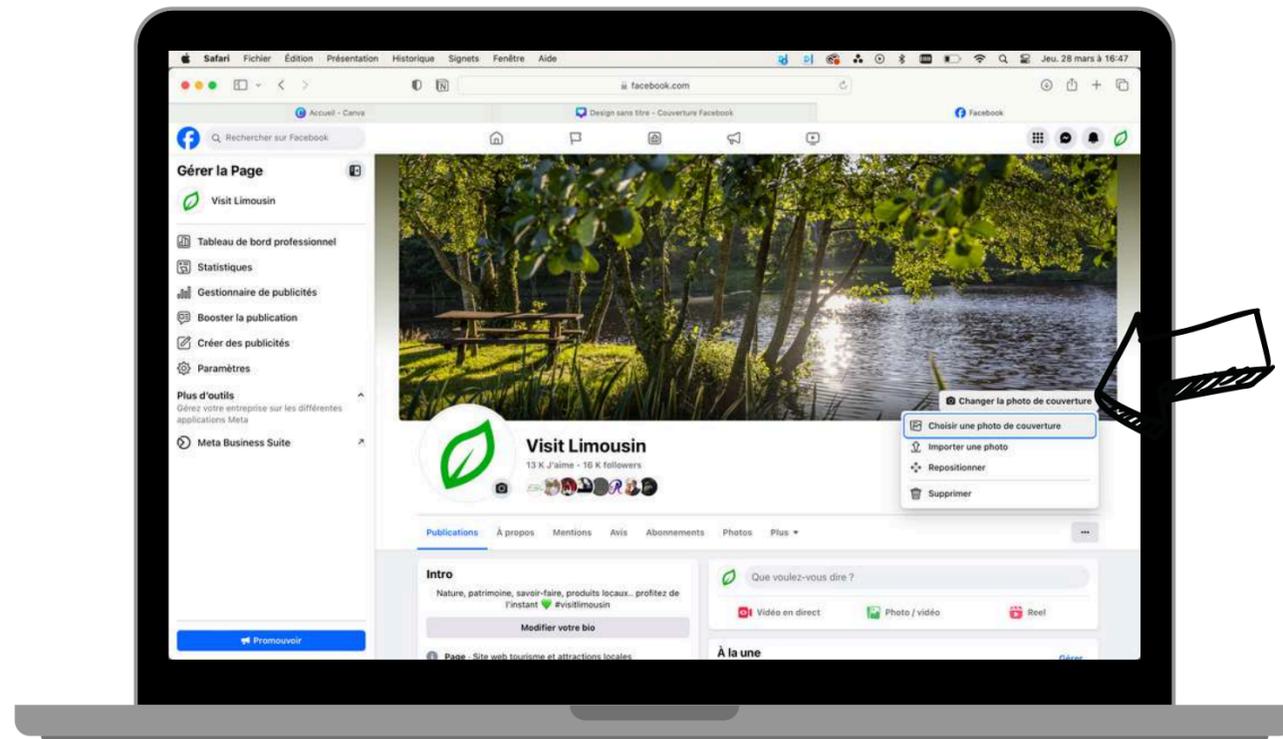


Cliquez ensuite sur **Partager en haut à droite** puis sur **Télécharger**



Choisissez le format : JPEG ou PNG et cliquez sur **Télécharger** !

EXPLICATIONS DU TUTO



Validez ensuite votre importation et votre photo de couverture sera publié !

Quand vous êtes sur votre page Facebook, cliquez sur :
Changer la photo de couverture
puis sur
Importer une photo !



COMMENT COMMUNIQUER SUR LA MARQUE ?

Site web & réseaux sociaux



Comment communiquer sur la marque ?

Sur les réseaux sociaux :

- 🍃 mettre le #visitlimousin sur vos posts
- 🍃 nous identifier sur vos stories ou posts avec : @visitlimousin

Sur votre site internet :

- 🍃 avec du **backlink*** : en intégrant le lien du site www.visitlimousin.com sur votre site et en intégrant des contenus spécifiques dont vous pourriez avoir besoin : les chemins de randonnées, les fêtes et manifestations etc.

*définition donnée en page 8.



QU'EST-CE QUE LE BACKLINK ?

Les Backlinks sont des **liens** sur un site web qui **renvoient vers un autre site web**.

Dans le cas présent, on pourrait dire que les backlinks sont des liens sur votre **site internet** qui **renvoient** vers le site **www.visitlimousin.com**

Mais pourquoi faire du backlink ? 🤔

Faire des liens d'un site à un autre, est **analysé par Google** comme un vote de **confiance**. Concrètement, vous vous portez garant lorsque vous faites un lien vers un autre site.

Faire du backlink **améliore la visibilité** d'un site et **son classement**. Ainsi, vous participerez à rendre encore plus visible notre destination en contribuant à voter pour le site visitlimousin.com



COMMENT FAIRE DU BACKLINK ?

On vous a recensé un certain nombre de **pages** du site web www.visitlimousin.com qui pourraient **intéresser vos clients**, pour leur donner des **informations dans la préparation de leur séjour**.

Il vous faut :

1

Intégrer ces liens dans vos pages qui parlent par exemple des activités à faire autour de votre hébergement, des hébergements situés à proximité de votre activité etc.

2

Lorsque l'on fait du contenu sur votre activité, par exemple des topitos ou des idées de séjour, intégrez le lien de ces pages sur votre site internet.

Quel est l'intérêt ? 🤔

- ➔ Apporter un **supplément d'information à votre clientèle** et leur proposer des offres complémentaires à votre activité : hébergements à proximité, activités à faire ou à voir, les randonnées etc.
- ➔ **Renforcer la visibilité de votre activité** en la rendant visible sur les sites des autres prestataires grâce à ces liens.
- ➔ **Améliorer la satisfaction de vos clients**, en leur proposant le maximum d'information sur la destination.

LES LIENS UTILES À PROPOSER À VOTRE CLIENTÈLE:

Vous pouvez soit scanner le Qr code, soit cliquer sur le texte "lien" pour obtenir le lien en question.

Pour proposer des itinéraires de randonnées :



[Lien](#)

Les sites incontournables :



[Lien](#)

Les lieux emblématiques :



[Lien](#)

Proposer les dates des foires et marchés :



[Lien](#)



LES LIENS UTILES À PROPOSER À VOTRE CLIENTÈLE:

Proposer la liste des fêtes et manifestations :



[Lien](#)

Proposer des restaurants à proximité :



[Lien](#)

Proposer des hébergements à proximité :



[Lien](#)

LES LIENS UTILES À PROPOSER À VOTRE CLIENTÈLE:

Vous pouvez soit scanner le Qr code, soit cliquer sur le texte "lien" pour obtenir le lien en question.

Des sélections d'activités à faire :



[Lien](#)

Des sélections de jardins à visiter :



[Lien](#)

Des sélections de brunchs :



[Lien](#)

Des idées de séjours :



[Lien](#)

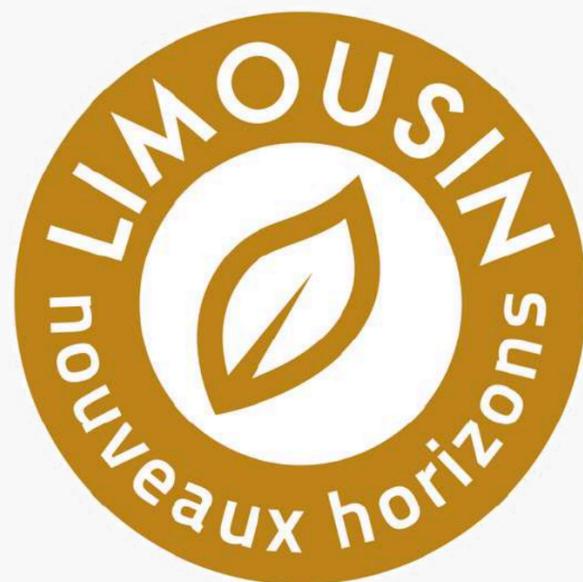


Nous vous avons fait des liens vers des pages génériques, mais au besoin, vous pouvez nous demander **des liens plus personnalisés**, que nous pourrions soit créer, soit si ils sont déjà existants vous les envoyer.

Pour cela, il vous faut **contacter Camille Leroy** par email : cleroy@visitlimousin.com



EXEMPLE DE MISE EN PRATIQUE :



Lien à mettre derrière le
marqueur :

<https://www.visitlimousin.com>

Exemple de texte pour promouvoir la
randonnée autour de son hébergement :

“Pour les amoureux de grands espaces et de nature, vous trouverez autour de notre gîte de nombreux parcours de randonnées. La Haute-Vienne en Limousin regorge de parcours de randonnées de différentes distances pour ravir les grands ou les petits randonneurs.

Vous pouvez retrouver l'intégralité des parcours de randonnées proche de notre gîte ... à cet endroit ➡ <https://www.visitlimousin.com/decouvrir/randonnees-sensorielles/laissez-vous-guider/tous-nos-sentiers-de-randonnees/>

Un large choix, qui vous amènera à l'évasion dans la campagne du Limousin en connexion avec la nature. 🌿

Pour les plus sportifs qui voudraient s'adonner au trail, vous pouvez retrouver les parcours juste ici ➡ <https://www.visitlimousin.com/decouvrir/randonnees-sensorielles/paradis-du-trail/les-parcours-trail-a-ne-pas-louper/>

On espère vous avoir donné envie de venir nous rendre visite pour des vacances ressourçantes à la campagne. “



LES MOTS CLÉS À UTILISER :

Lorsque vous allez faire du backlink, c'est-à-dire intégrer un lien du site www.visitlimousin.com, il est toujours bien pour le référencement d'ajouter un texte qui permet de détailler en quelques mots ce que le visiteur pourra trouver dans ce lien. Cela peut être également un texte promotionnel pour inciter le visiteur à cliquer. Nous vous avons rassemblé les mots clés de la marque qui vous seront utiles.

Mots clés : Prendre le temps, Limousin, connexion avec la nature, made in Limousin, nature, gastronomie, se ressourcer en Limousin.



UTILISER SUR SA NEWSLETTER

Lorsque vous faites une newsletter que vous envoyez à votre clientèle, vous pouvez intégrer ce bandeau représentatif de la destination touristique et mettre ce lien : <https://www.visitlimousin.com> derrière l'image pour donner plus d'informations à votre client sur l'offre touristique de la destination.



[Télécharger le bandeau](#)



UTILISER DANS SA SIGNATURE E-MAIL

Vous pouvez intégrer le marqueur ou le bandeau à votre signature e-mail en dessous de votre nom et prénom en mettant en lien d'image, ce lien : www.visitlimousin.com



[Télécharger le bandeau](#)

[Télécharger le marqueur](#)



ATELIERS ADOPTER LA MARQUE



Tournez vous vers votre Office de Tourisme qui pourra vous proposer un atelier individuel ou en groupe.

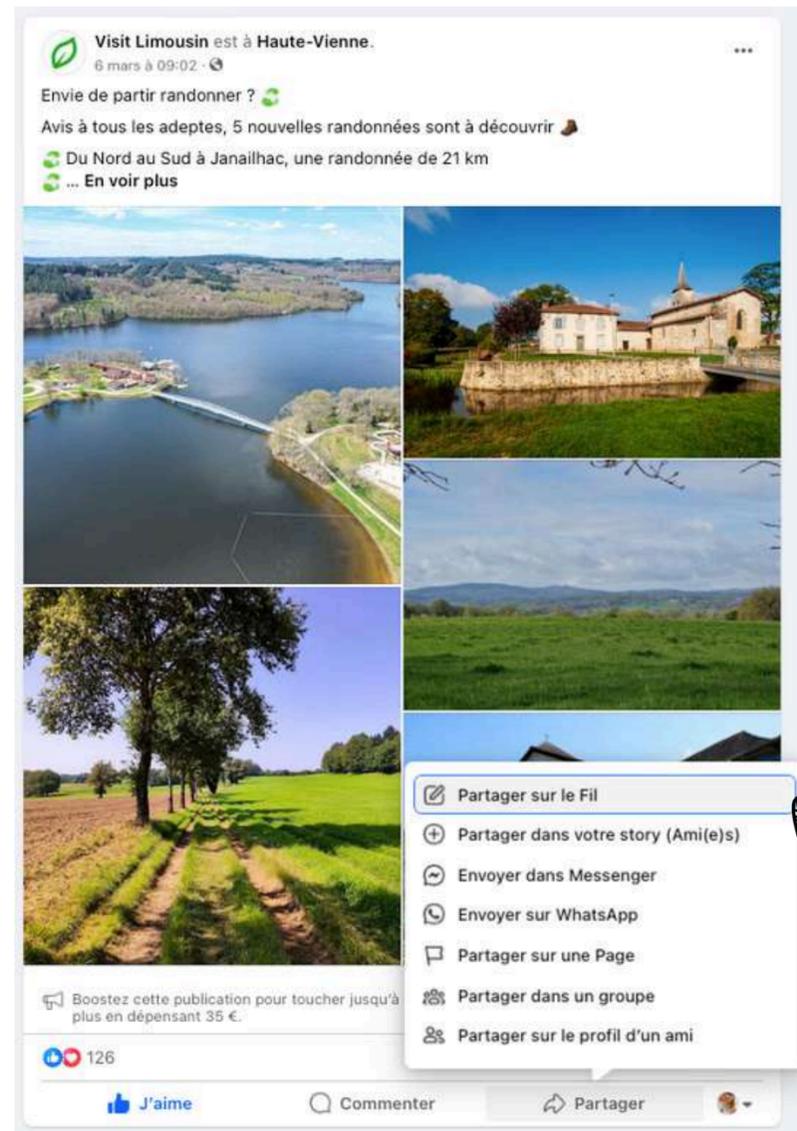
COMMENT REPARTAGER UN POST FACEBOOK INTÉRESSANT POUR MA PAGE

Vous avez vu un post qui vous plaît et qui pourrait intéresser les personnes qui vous suivent ? Voici comment vous pouvez faire :

Présentation | www.visitlimousin.com



Ce post vous plaît ? Cliquez sur **Partager** !



Cliquer sur **Partager sur le fil** !

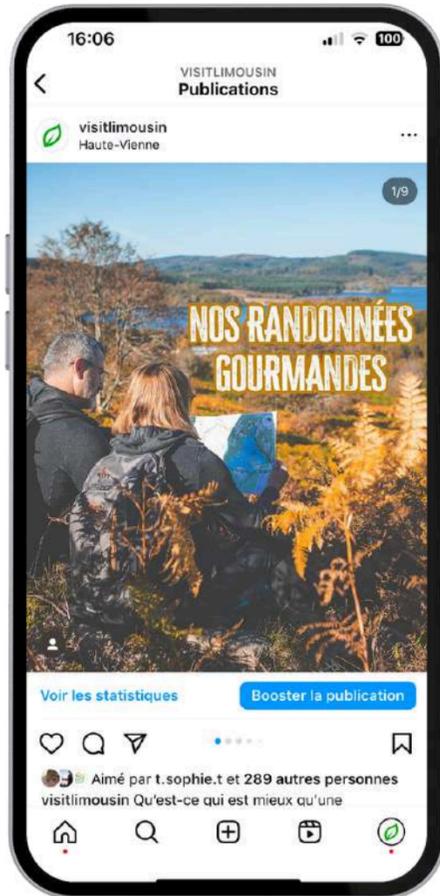


Ajouter un texte si vous le souhaitez et cliquer sur **Partager** !

COMMENT REPARTAGER UN POST INSTAGRAM INTÉRESSANT POUR MA PAGE

Vous avez vu un post qui vous plaît et qui pourrait intéresser les personnes qui vous suivent ? Voici comment vous pouvez faire :

Présentation | www.visitlimousin.com



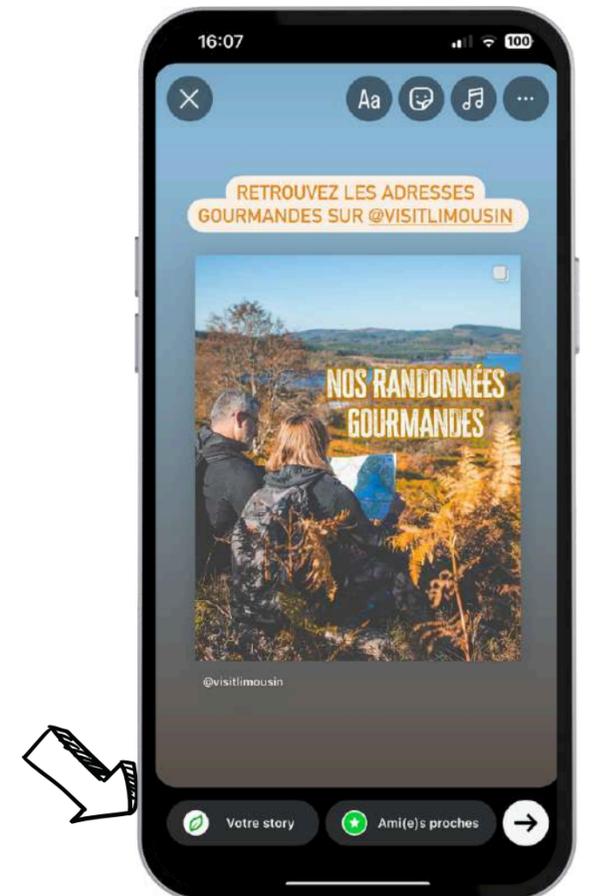
Ce post vous plaît ?
Appuyez sur ce symbole  afin de pouvoir le partager.



Cliquez sur Ajouter à la story !



Le post apparaît comme ceci !
Vous pouvez ajouter une description au-dessus et nous mentionner pour que l'on puisse le voir !



Appuyez sur votre story en bas et votre story se publiera !

LE MARQUEUR SUR VOS SUPPORTS PRINT



Affiches génériques à utiliser



[Télécharger](#)



[Télécharger](#)

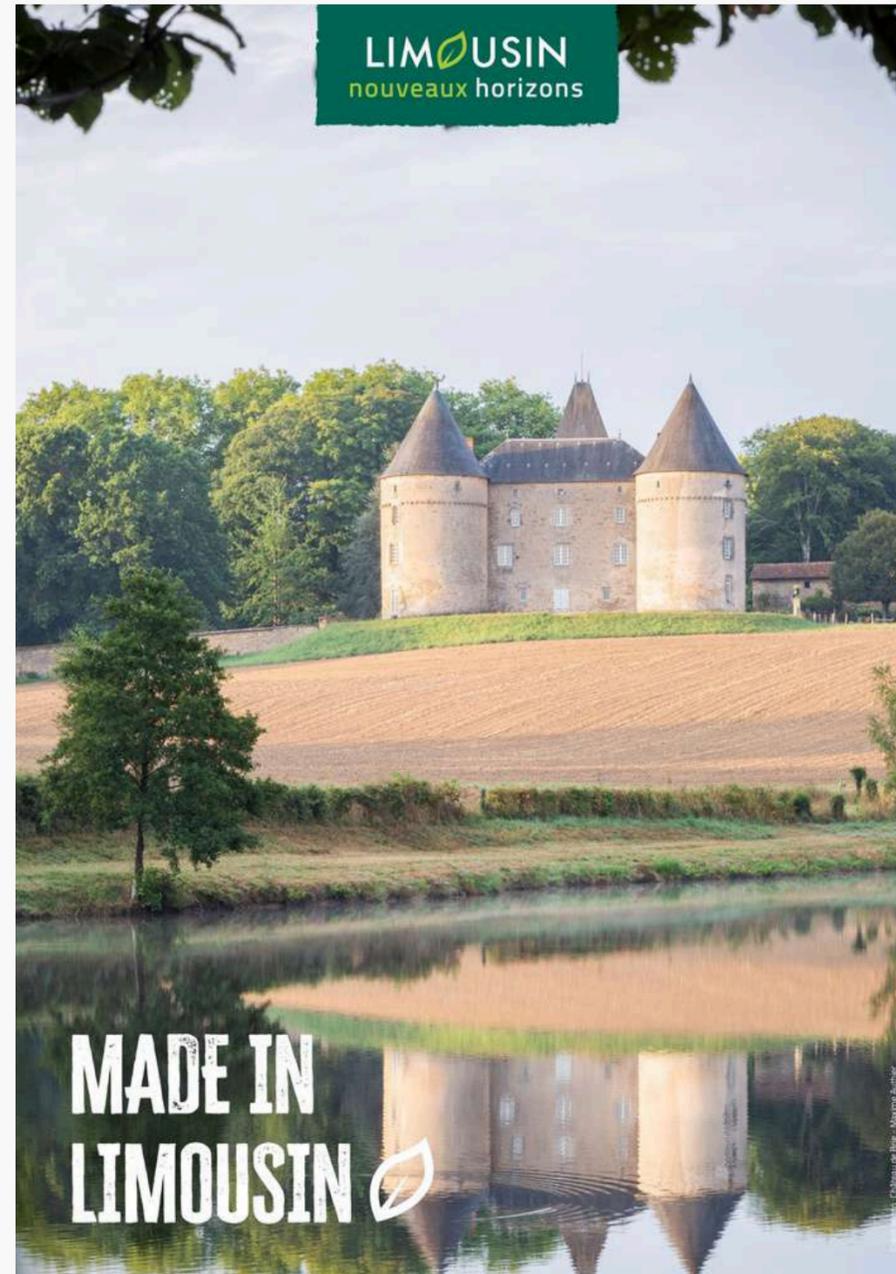


[Télécharger](#)

Affiches génériques à utiliser



[Télécharger](#)



[Télécharger](#)



[Télécharger](#)

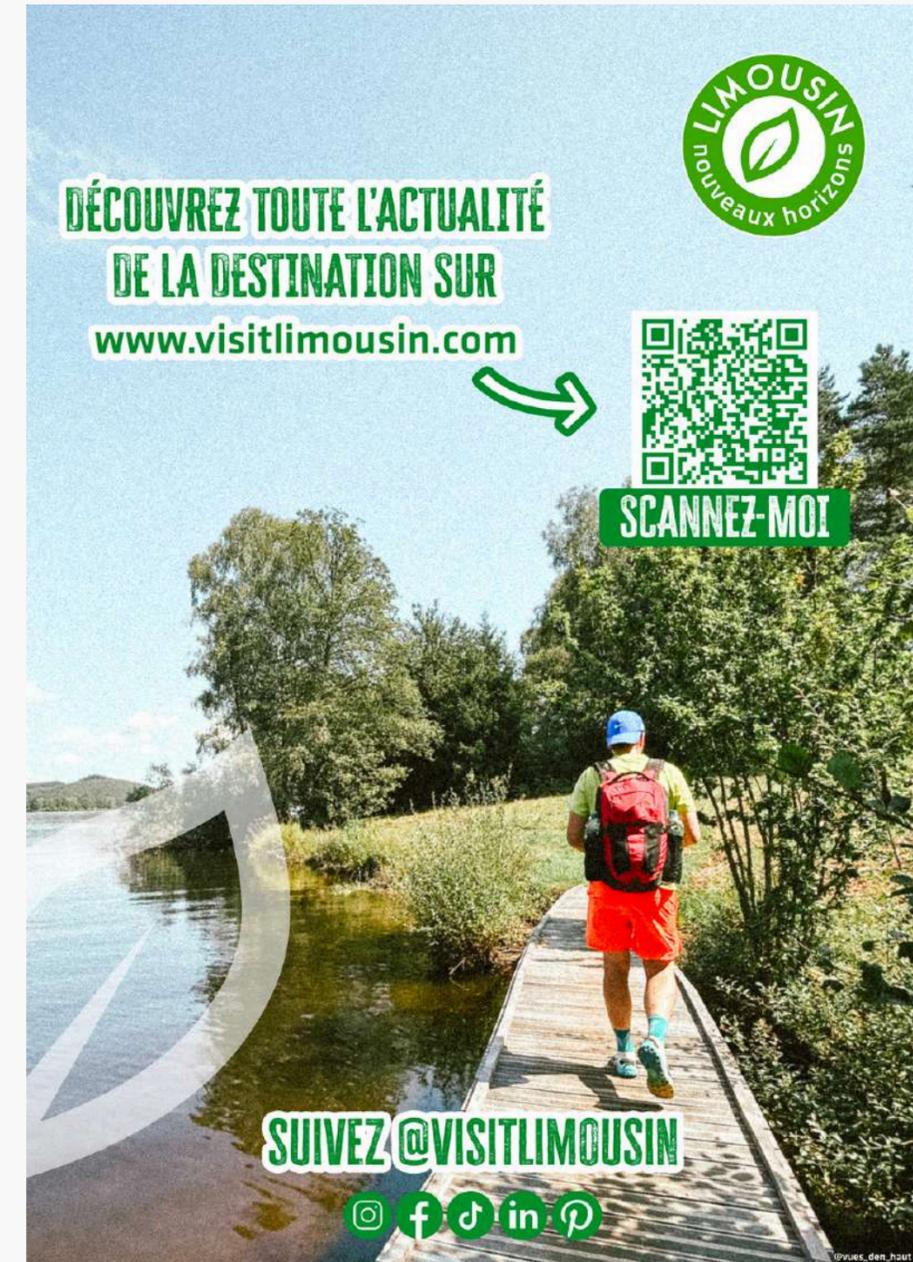
Affiches par thématique à utiliser



[Télécharger](#)



[Télécharger](#)



[Télécharger](#)

Affiches par thématique à utiliser



[Télécharger](#)



[Télécharger](#)

Autocollant



Exemple de placements pour vos autocollants !



LES OUTILS DE LA MARQUE

à votre service et à celui de vos clients



Loopi

Proposez à vos clients l'application Loopi pour partir randonner à pied ou à vélo !

L'application propose tous les parcours présents sur notre site internet : parcours de vélo route, VTT, cyclo et pédestre !

Un guide en poche pour accompagner votre visiteur lors de ses balades ! 🌿

Téléchargez l'application



[Télécharger l'affiche](#)

Tictactrip

Tictactrip est l'outil qui encourage les voyages responsables à la fois pour **venir sur la destination**, mais aussi pour se **déplacer une fois sur place**.

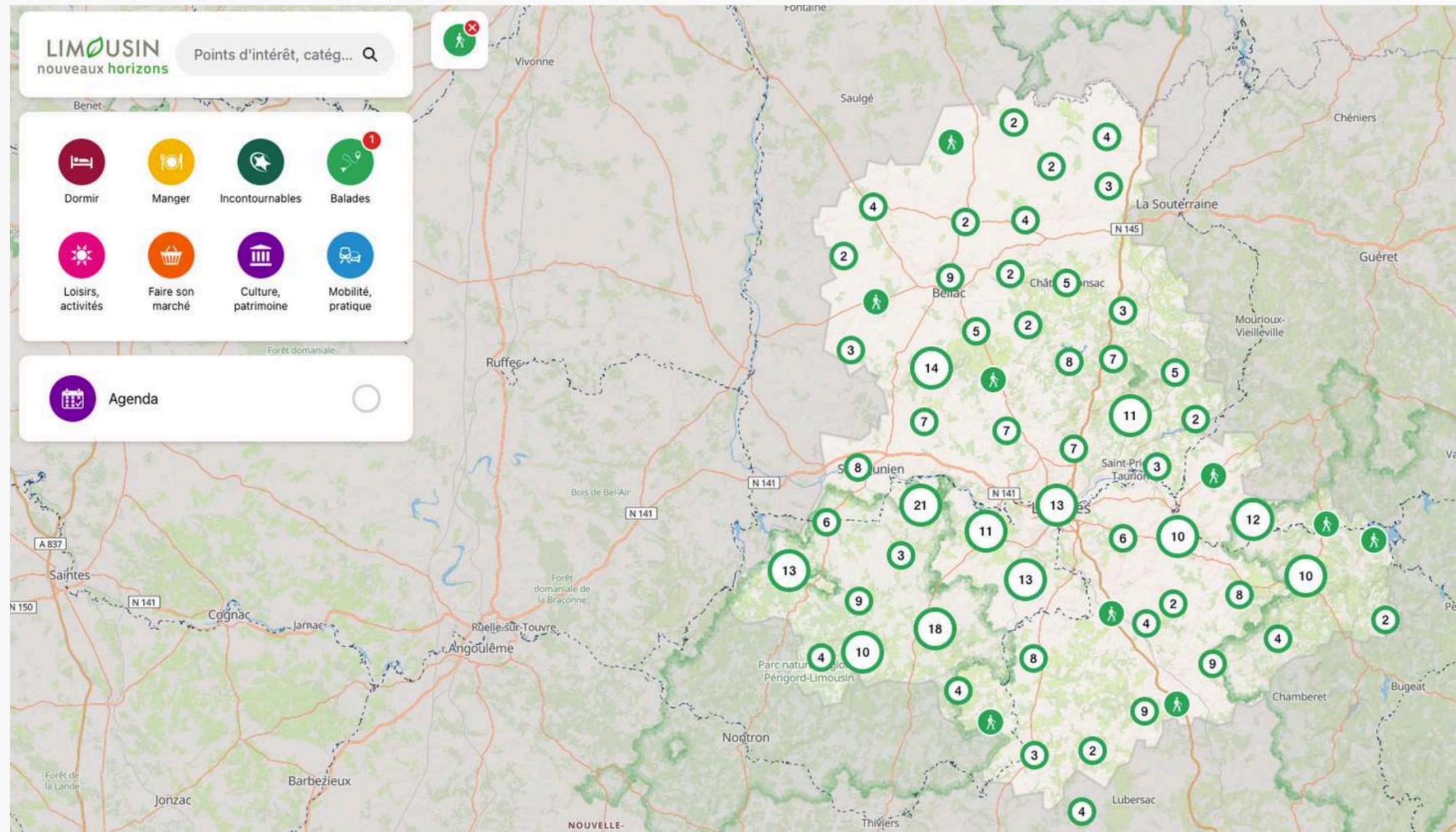
Cet outil permet à votre client de réserver son voyage en quelques clics ! 🚆

Grâce à son algorithme, Tictactrip propose à votre client des voyages en train, en bus ou en covoiturage.

Tous les moyens de transports réunis sur 1 outil !

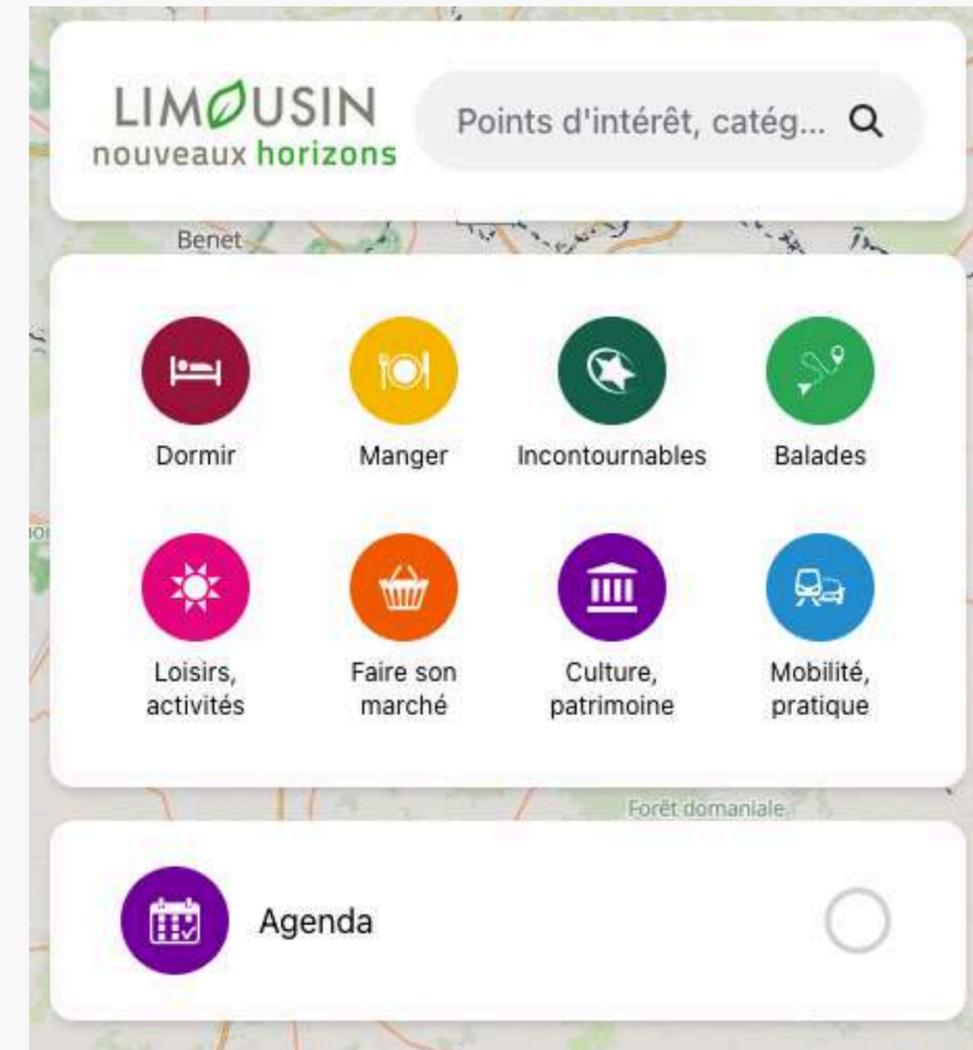
Carte interactive

Découvrir la carte interactive [ici](#)



Carte interactive

- **Outil CartoGuide** (utilisation en préparation de séjour / et séjour pour renseigner les visiteurs-habitants) **rassemblant la globalité de l'offre touristique de la Haute-Vienne**, issue de la base de données SIRTAQUI, pour la vulgariser et la rendre facilement accessible au plus grand nombre.
- **Mettre en place une démarche de contribution / valorisation** de la donnée du territoire en s'appuyant sur l'écosystème OpenStreetMap (OSM). Cette dimension « projet data » autour de la base de données OpenStreetMap qui peut être utilisée en complément du Système d'Information Touristique.
- Recherche à être « **propriétaire** » de la solution afin de ne pas « dépendre » à terme d'un prestataire ou d'un éditeur de site web.
- **Augmenter l'utilisation du site web de la marque** et indirectement l'exploitation des données du SIRTAQUI



Carte interactive

Adoptez la carte interactive sur votre site ou sur un écran à l'entrée de votre activité touristique afin de **faciliter l'accès à l'information pour vos visiteurs.**

Ils auront ainsi en quelques clics des informations sur : **les restaurants** aux alentours, les **sites incontournables**, les **balades** et les **randonnées**, l'**agenda** avec toutes les fêtes et manifestations etc.



[Téléchargez l'affiche ici](#)

Lien à intégrer ➡ <https://carte.visitlimousin.com>

Carte interactive

Accessible depuis le site internet :
www.visitlimousin.com

ici dans le bandeau du haut



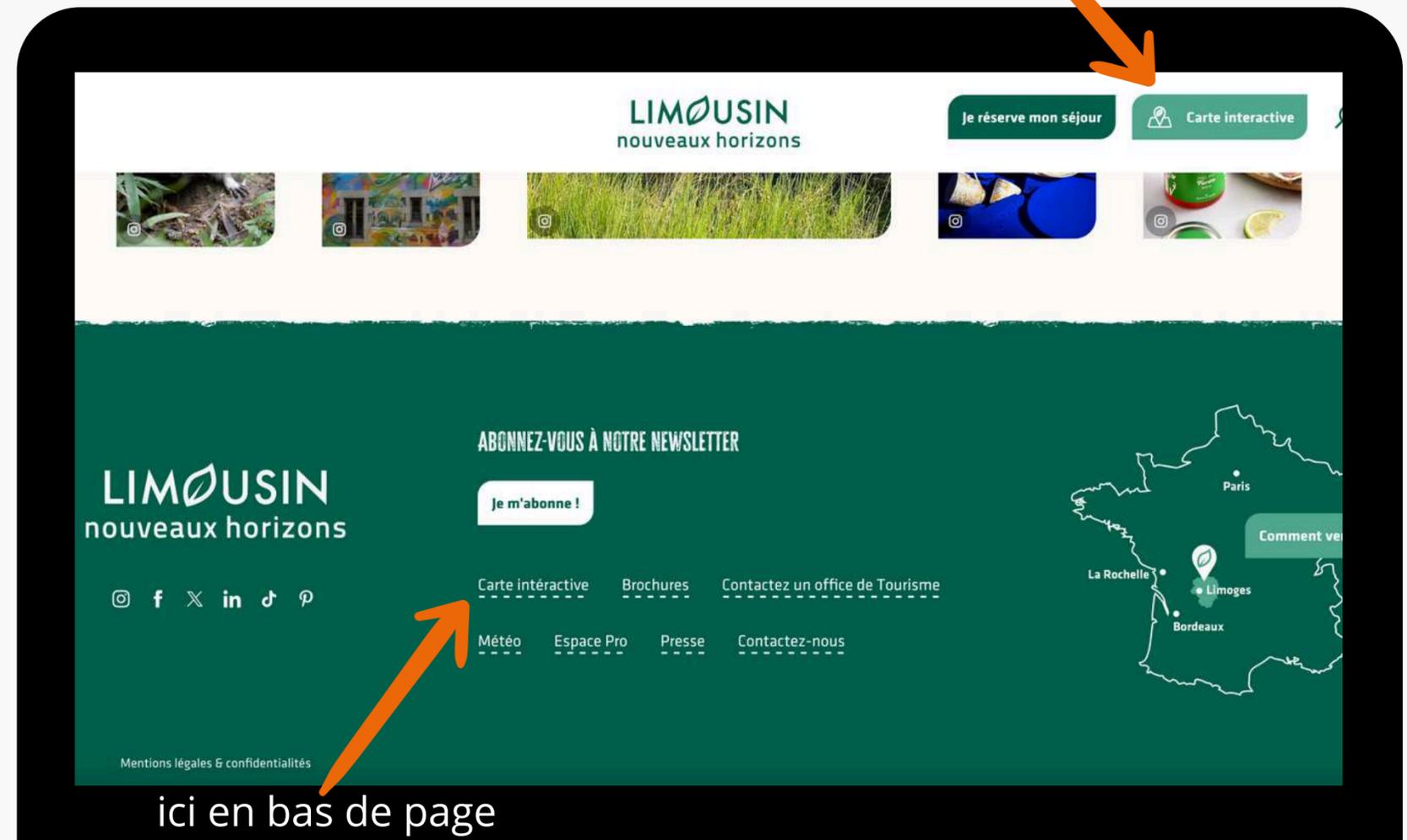
Présentation | www.visitlimousin.com

ici dans le pied de page



Version mobile

ici dans le menu



ici en bas de page



LIMOUSIN nouveaux horizons Académie





Identifier la destination sur les réseaux sociaux :
avec le #visitlimousin quand vous publiez et le @visitlimousin pour vos stories et publications.

Se sentir LIMOUSIN nouveaux horizons et le revendiquer :
afficher la marque mais aussi en parler autour de soi.

Afficher le marqueur dans son établissement : le rendre visible à l'entrée de votre établissement (sur la porte, sur un meuble à l'entrée etc.)

Mettre des liens du site www.visitlimousin.com sur son site internet.

5 règles du bon ambassadeur LIMOUSIN nouveaux horizons

Mettre le marqueur sur son site internet :
l'afficher comme une marque d'appartenance (selon recommandations en page 7)



Bienvenue dans la LIMOUSIN nouveaux horizons académie !

Vous avez respecté les 5 règles précédentes ?

Nous serons ravis de vous remettre votre **certificat "Ambassadeur LIMOUSIN nouveaux horizons"**.

Être **Ambassadeur LIMOUSIN nouveaux horizons**, vous permet : de bénéficier de **Réels tournés et montés** par notre équipe sur les réseaux sociaux, de bénéficier de **supports visuels**, de participer à des **événements** autour de la marque et de bénéficier de **contenus qui parlent de votre activité** pour vous générer de la visibilité supplémentaire.



Pour obtenir votre certificat,
veuillez contacter Sophie
Trinques à
sttrinques@visitlimousin.com

CERTIFICAT

DU MEILLEUR AMBASSADEUR



CE CERTIFICAT EST DÉCERNÉ À

pour son implication et son dévouement en tant qu'ambassadeur de la marque
LIMOUSIN nouveaux horizons.



LIMOUSIN nouveaux horizons
Marque de destination touristique
partagée de la Haute-Vienne

Les ambassadeurs de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons



VANESSA GAY

C'est une région où l'on arrive souvent avec une idée préconçue et presque à reculons. Cependant, au fil du temps cette image tombe, et l'on s'aperçoit que la destination regorge de trésors cachés. C'est aimer l'authenticité, revenir à l'essentiel, et à quelque chose de naturel. Je dirais même que le Limousin a un côté un peu sauvage, finalement c'est l'anti "bling-bling".



**VÉRONIQUE ET JEAN-FRANÇOIS
BRAUD**

Être limousin signifie être proche de la nature, vivre sereinement dans un environnement sain et protégé, trouver de bons produits à déguster, et se ressourcer dans les forêts de châtaignier.



NICOLAS DANGLES

"Le Limousin offre un mode de vie polyvalent. Le dynamisme associatif, sportif et culturel de Limoges permet de profiter des avantages d'un cadre urbain. Pour autant, la campagne reste très rapidement accessible, plus propice aux activités nature. Être limousin, c'est donc la possibilité de profiter de ces multiples aspects."

Les ambassadeurs de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons



STEFANO DANNA

Pour moi, le Limousin dégage une simplicité dans le bon sens du terme, et une certaine douceur de vivre. Dès mon arrivée, tout le monde m'a aidé, m'a ouvert ses portes et s'est intéressé au projet que je portais.

Même si je ne suis pas limousin depuis très longtemps, je peux témoigner que dès mon arrivée et mon installation je fus très bien accueilli. Quand on me demande ce que signifie être limousin, je dirais que c'est avant tout savoir accueillir les autres en s'intéressant à eux. On est loin de l'image noire façonnée puis largement diffusée par les élites parisiennes. C'est ce même accueil que je veux réserver à tous ceux qui passent par ma maison d'hôtes.



KATIA BRANTHOMÉ

Être limousin c'est appartenir à un territoire unique. C'est le valoriser, et mieux le connaître, car il recèle toujours de trésors cachés. C'est aussi avoir un véritable sens de l'accueil et faire découvrir la destination en fonction des envies des touristes. C'est formidable, car, chez nous, nous avons tout !



SEBASTIAN GRIESE

Être limousin, signifie vivre proche de la nature, et avoir le privilège de pouvoir s'échapper au sein d'un cadre magnifique et varié, avec ses étangs, ses forêts, ses vallées, et ses superbes points de vue. C'est aussi vivre avec des traditions artisanales et des savoir-faire très intéressants et bien-sûr de bons produits locaux.

Les ambassadeurs de la marque **LIMOUSIN nouveaux horizons**



ADRIEN DENIZOU

Être Limousin, c'est aimer son département et valoriser sa destination. Je suis fier d'être Limousin et d'apporter mon aide à son rayonnement.



PATRICIA MINGOTAUD

Être Limousin c'est appartenir à un territoire, l'aimer, le choyer, s'y investir, le valoriser.



MOÏNA COURIVAUD

Être limousin c'est d'abord vivre en Limousin. C'est être ancré dans ce territoire central, pouvoir s'en échapper parfois et y revenir souvent...

Les ambassadeurs de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons



GUILLAUME DE VILLELUME

"Pour moi le Limousin, c'est faire partie d'une région, même d'un pays que l'on aime et que l'on valorise. Ce pays c'est les forêts, l'eau, et la biodiversité, mais c'est aussi le côté rude et authentique".



CÉCILE ET SÉBASTIEN MATHIOT

Être limousin, c'est avoir la chance de vivre dans un cadre naturel et préservé, où l'on peut se ressourcer et prendre le temps. Mais c'est aussi être fier de notre territoire, ses paysages, ses lacs et ses points de vue qui se métamorphosent au gré des saisons et des caprices du temps.



HEIDI ET PETRI VEN

Être limousin, c'est appartenir à une région où les valeurs servent de repère. C'est aussi vivre dans un endroit où l'on peut réduire son empreinte carbone et redécouvrir des saveurs authentiques.