

SAINT-LÉONARD

territoire *de noblat*

À 20 min. de Limoges dir. Clermont-Fd

Bilan de saison



ACCUEIL TOURISTIQUE – ÉTÉ 2023



CHIFFRES CLÉS – FRÉQUENTATION
PANORAMA VISITEURS ET DEMANDES
JUILLET ET AOÛT 2023

LES TERRITOIRES ADMINISTRATIFS ET TOURISTIQUES

> L'intercommunalité de Noblat, territoire administratif de compétence

12 communes

12 000 habitants

20 lieux de restauration - 128 hébergements

4190 lits touristiques :

> 2990 Lits non marchands (rés. secondaires.)

> 1200 Lits marchands

4 labels d'excellence (UNESCO, site patrimonial remarquable, Ville et Métiers d'Art, Pays d'art et d'histoire...) - +1 par rapport à 2022

2 réseaux structurants (Plus Beaux Détours de France et Sites et Cités Remarquables de France)

2 manufactures de Porcelaines (porcelaines Carpenet et J.L.Coquet)

4 Entreprises du Patrimoine Vivant (Carpenet, J.L. Coquet, tannerie Bastin & Fils, Etienne Moyat - Sculpteur de Nature)

4 fabricants de Massepains de Saint-Léonard.



Entreprise du Patrimoine Vivant
L'excellence des savoir-faire français

5 sites de visites (Moulin du Got, Porcelaines Carpenet, HistoRail®, Musée Gay-Lussac et Les Pierres Initiatives)

1 baignade extérieure (Plan d'eau du Soleil Levant - Saint-Martin Terressus)

1 Espace Aquatique Haute Qualité Environnementale (3 bassins inox et 1 espace forme et détente...)

220 km de sentiers balisés (Pédestre et VTT) et 2 circuits cyclo « Dans la Roue de Poupou ! »

3 caches Terra Aventura Géocaching made in Nouvelle-Aquitaine !

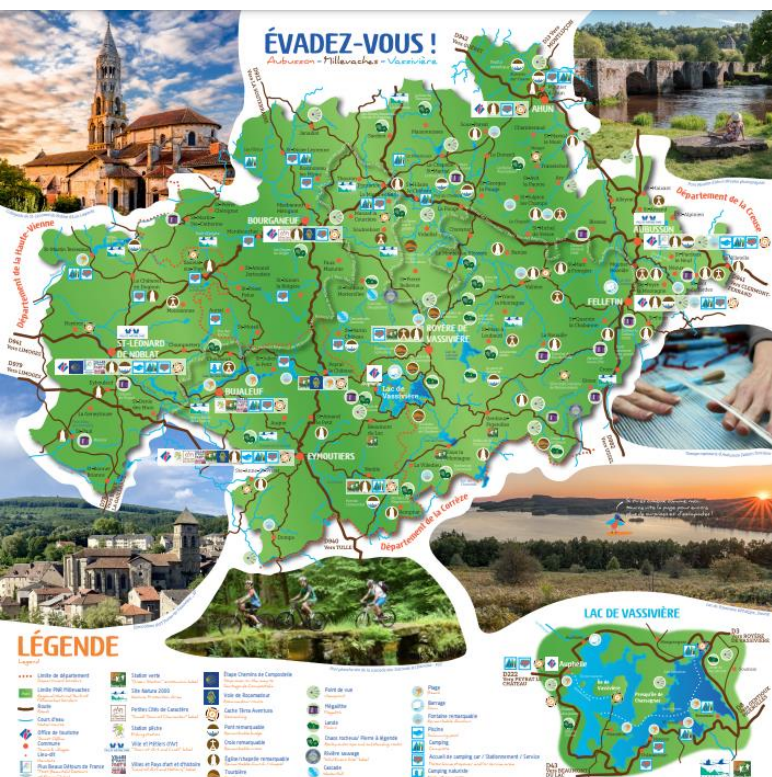


L'Association des Villes et Pays d'art et d'histoire et des Sites patrimoniaux



> Des collectifs de territoires pour des destinations touristiques en phase avec l'attente et le parcours visiteur.

Aubusson, Millevaches, Vassivière



5 entités territoriales (Vassivière, Portes de Vassivière, Creuse Sud-Ouest, Creuse Grand-Sud et Noblat)

1 volonté collective de « FAIRE DESTINATION ». C'est le terrain de jeu de 80% de notre clientèle touristique !

1 magazine de destination et 1 carte touristique édités en commun.

1 identité territoriale et 1 mascotte qui gagne à être connue !



Destination Limoges

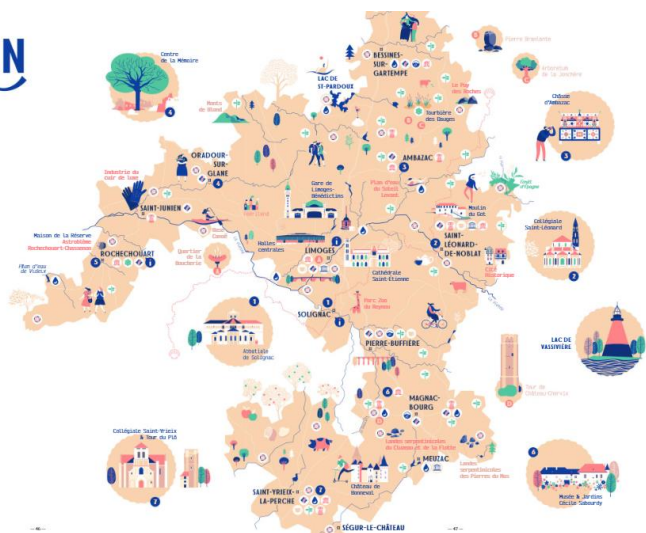
6 entités territoriales (Limoges Métropole, Noblat, Pays de Saint-Yrieix, Briance Sud-Haute-Vienne, Porte Océane du Limousin et Monts du Limousin)

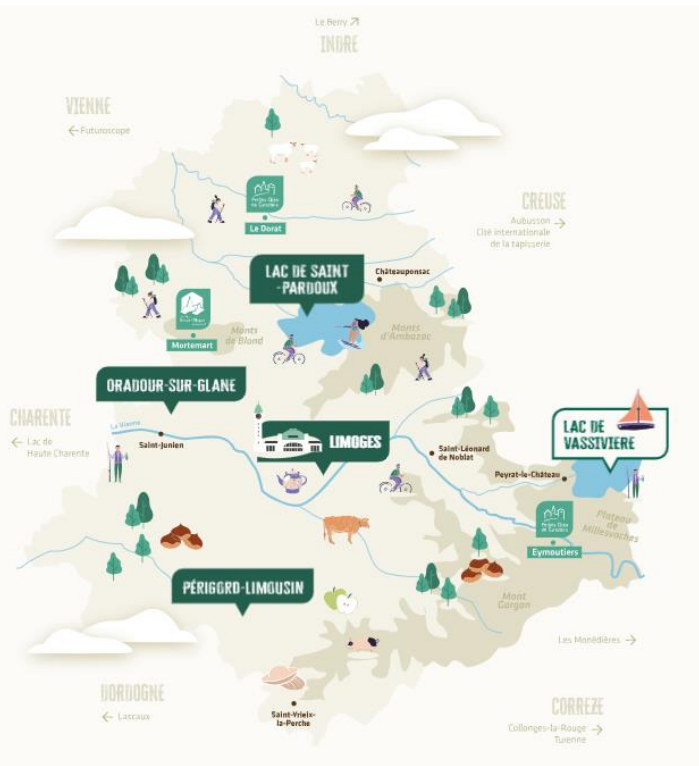
1 magazine de destination, 1 guide touristique et 1 carte touristique édités en commun

Des opérations de promotion et de communication communes

Des projets divers menés en mode collaboratif !

TERRAIN DE JEU !





1 entité territoriale départementale créée en 2022 par les Collectivités territoriales (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale et le Département de la Haute-Vienne).

1 volonté collective de « FAIRE DESTINATION » à une échelle permettant une coopération stratégique et opérationnelle efficace !

1 site web co-construit et mis en ligne en juillet 2023.

1 Système d'information touristique moderne et efficace.

1 marque touristique de territoire forte et porteuse d'une identité et de valeurs partagées !

LIMOUSIN

nouveaux horizons



Soirée de lancement de la marque touristique partagée, le 6 avril 2023 ©OT Noblat




LES BILANS ET NOTES DE CONJONCTURE



> L'été 2023 en Nouvelle-Aquitaine



Une haute saison 2023 réussie pour les $\frac{3}{4}$ des professionnels !

Si 40% des pros de l'intérieur des terres n'ont pas réussi à atteindre leur niveau d'activité de 2022, elle a été équivalente à l'an dernier sur le littoral. 2023 marque également une hausse de la fréquentation étrangère. Côté hébergements, les hôteliers se disent en baisse de fréquentation alors que les campings ont enregistré une hausse des séjours. 

La Nouvelle-Aquitaine est en tête des destinations préférées des Français avec la Région Occitanie !

La note complète, c'est par ici : <http://www.crt-nouvelle-aquitaine.com/Observatoire/Conjoncture>

> L'été 2023 en Haute-Vienne

 Les mois de juillet et d'août 2023 sont satisfaisants pour 63% des 67 professionnels répondants, mais la comparaison de la fréquentation avec 2022, année exceptionnelle post Covid, reste décevante. Pour autant, les touristes sont aussi nombreux, voire plus qu'en 2023, mais ils réduisent leur durée de séjour, notamment dans les gîtes et dans les hôtels, changent leurs habitudes, leurs destinations de vacances et réduisent les dépenses (alimentaires, activités...)... 

Le baromètre c'est par là : <http://pro.tourisme-hautevienne.com/wp-content/uploads/2023/09/conjoncture-HV-aou%CC%82t-et-haute-saison-2023.pdf>

> Et par chez nous ?

Un été ressenti comme très satisfaisant chez les professionnels du tourisme comme aux guichets des points d'accueil touristiques, renforcé par le passage très médiatisé du Tour de France. Juillet a été terni par des conditions météorologiques peu favorables. La baisse notable du pouvoir d'achat est toujours ressentie (peu de dépenses dans les commerces et dans les boutiques de sites).

Le décalage de la très haute saison est encore perçu cette année (augmentation de la dernière semaine de juillet à la dernière d'août). La tendance à l'allongement de la saisonnalité sur les ailes de saison (avril à octobre) se confirme également. Une forte hausse de fréquentation globale est enregistrée cette année au guichet de l'Office de Tourisme mais également sur les sites de visite et particulièrement au Moulin du Got. Un déséquilibre dans la fréquentation journalière, dû aux conditions climatiques se renforce année après année (quasi-désertion entre 12h et 16h). Les adaptations vont devenir essentielles (décalage des horaires d'ouverture des services et des commerces, sélection d'activités à l'abri du soleil, renforcement de la présence web...etc). Les clientèles de proximité (Nouvelle-Aquitaine, Pays de Loire, Rhône-Alpes) et les Franciliens nous sont toujours fidèles mais nous constatons une baisse sensible des clientèles étrangères !

Les hébergements, quant à eux, enregistrent un taux de remplissage globalement satisfaisant ; 81% des sondés se déclarent satisfaits voire très satisfaits de la fréquentation estivale avec une durée du séjour globalement fidèle aux attentes en fonction des hébergements. Un attrait des clientèles étrangères pour les hébergements de court séjour se confirme ! Quant aux hébergements insolites, ils se montrent idéaux pour les clientèles de proximité sur un séjour variant de 1 à 3 nuités. Un attrait confirmé des clientèles pour l'engagement éco-responsable de leur hébergement et une augmentation des réservations de dernières minutes.

LE DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION À L'OFFICE DE TOURISME DE NOBLAT

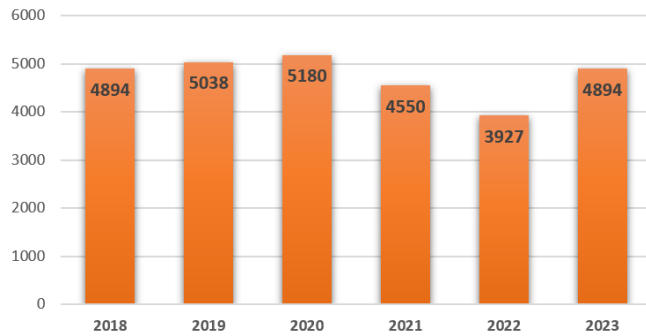
> Au guichet



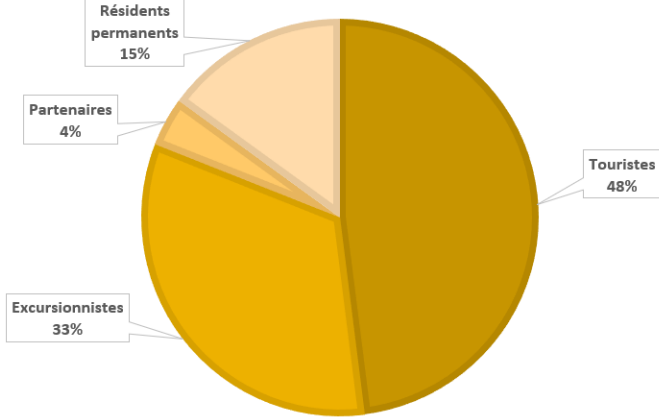
4894 visiteurs
renseignés au guichet
de l'Office de
Tourisme de Noblat

↑ **+25%***

Étés 2018 à 2023 - Visiteurs au guichet



TYPES DE VISITEURS - ÉTÉ 2023



694 nuitées de
pèlerins vers
Saint-Jacques
de Compostelle
depuis mars
2023

* Par rapport aux chiffres 2022



390 visiteurs renseignés
par téléphone

↑ **300**
en
2022



Départ-Tour de France 2023 ©OTNoblat

> Demandes et clientèles

89,6% des visiteurs accueillis sont français

↑ 88,4% en 2022

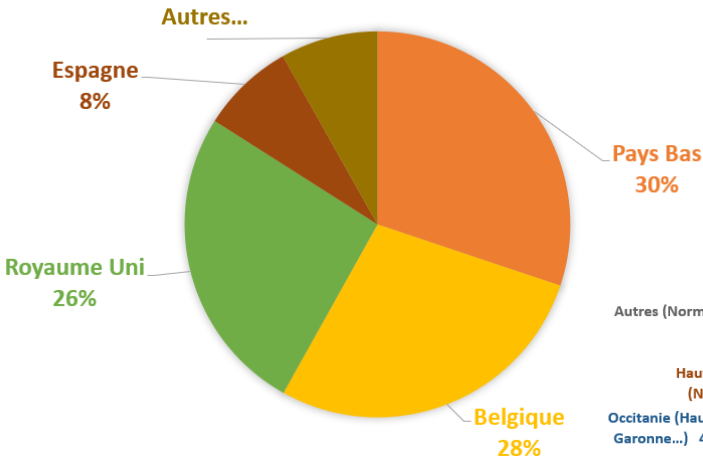
10,4% des visiteurs sont étrangers

↓ 11,6% en 2022

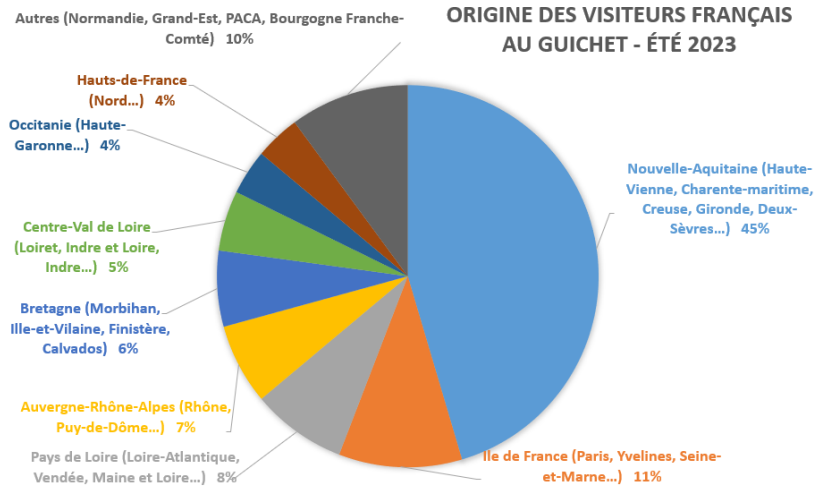


TOP 3 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

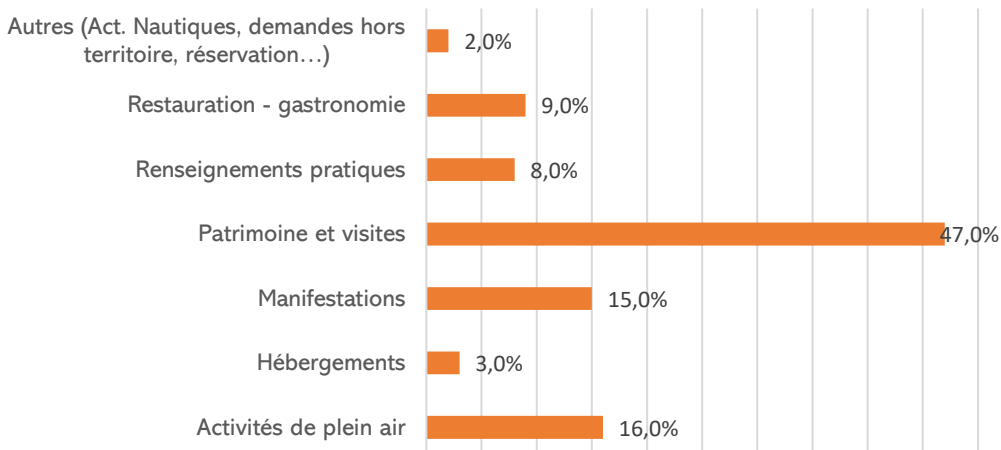
ORIGINE DES VISITEURS ÉTRANGERS AU GUICHET - ÉTÉ 2023



ORIGINE DES VISITEURS FRANÇAIS AU GUICHET - ÉTÉ 2023

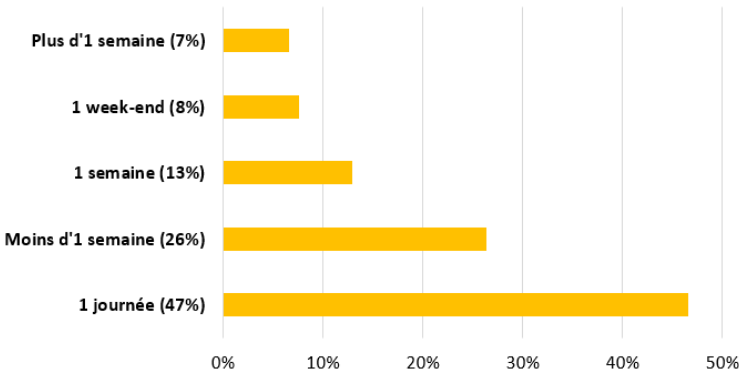


Nature des demandes - été 2023



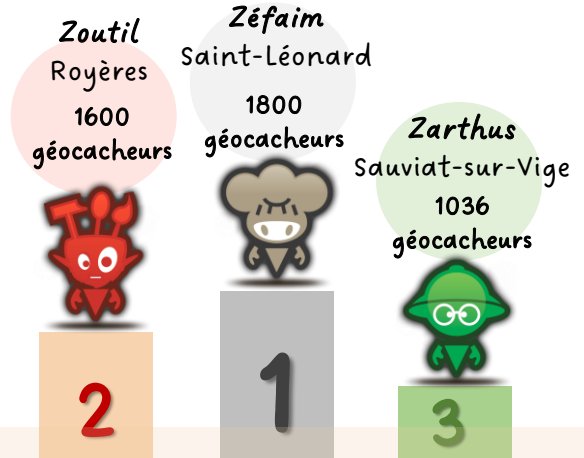
2371 actes d'accueil réalisés

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR - ÉTÉ 2023



11 388 Terr'Aventuriers accueillis depuis le début de l'année sur le territoire de Noblat, dont **4436** cet été !

↑ **4288** à l'été 2022



> Et chez les pros ?

1 questionnaire adressé à nos
90 hébergeurs.
32 répondants (35%)*
(Merci à tous les mobilisés !)

Durée moyenne des séjours :



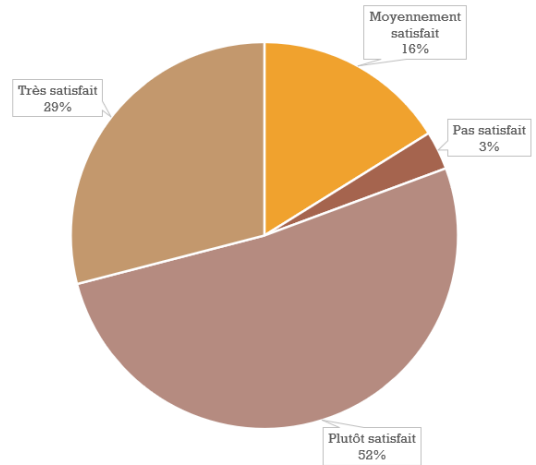
Hôtels et chambres d'hôtes : 1 à 2 nuits

Insolites : 1 à 3 nuités

Gîtes et meublés :

1 à 2 semaines mais parfois 1 à 2 nuités

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre établissement ?



Les 3 changements de comportements constatés :



- >> Les réservations de dernière minute en forte hausse !
- >> Un attrait pour les hébergements « nature » (engagés tourisme durable)
- >> La recherche de confort et d'espaces, une qualité ++ !

COMMENT S'ADAPTER ? - LE CHOIX DES HÉBERGEURS -



- Quelques Propositions de l'Office de tourisme -

- S'engager dans une démarche qualitative pour valoriser son bien et donner envie
- L'ouverture touristique au cyclotourisme – adopter des conditions d'annulation flexibles ?



LES MODES DE RÉSERVATIONS LES PLUS RÉPANDUS

25% des répondants considèrent que le téléphone/contact direct représente plus de 50% de leurs réservations



28% des répondants considèrent que GDF représente plus de 50% de leurs réservations

28% des répondants considèrent qu'AirBnb représente plus de 50% de leurs réservations

