


21 MAI 2024

COMITÉ TECHNIQUE

SPL TERRES DE LIMOUSIN

— rédigé par @visitlimousin

LIMOUSIN
nouveaux horizons

MADE IN
LIMOUSIN 

SOMMAIRE

01 Collectif Tourisme Haute-Vienne

02 Promotion et communication

03 Développement

04 Fonctionnement du Comité
Technique

page 3

page 14

page 24

page 37



Partie 1 : Rôle du Collectif Tourisme Haute-Vienne



01

Convention de mutualisation avec les offices de tourisme et leurs communautés de communes

Pour porter une marque unique

Pour définir un plan d'action collectif permettant de décliner le plan marketing

Pour mutualiser les ressources humaines au sein d'un "Collectif Tourisme Haute-Vienne"

Pour mettre en commun des budgets sur des actions d'intérêt collectif

10 OT s'engagent sur le projet collectif

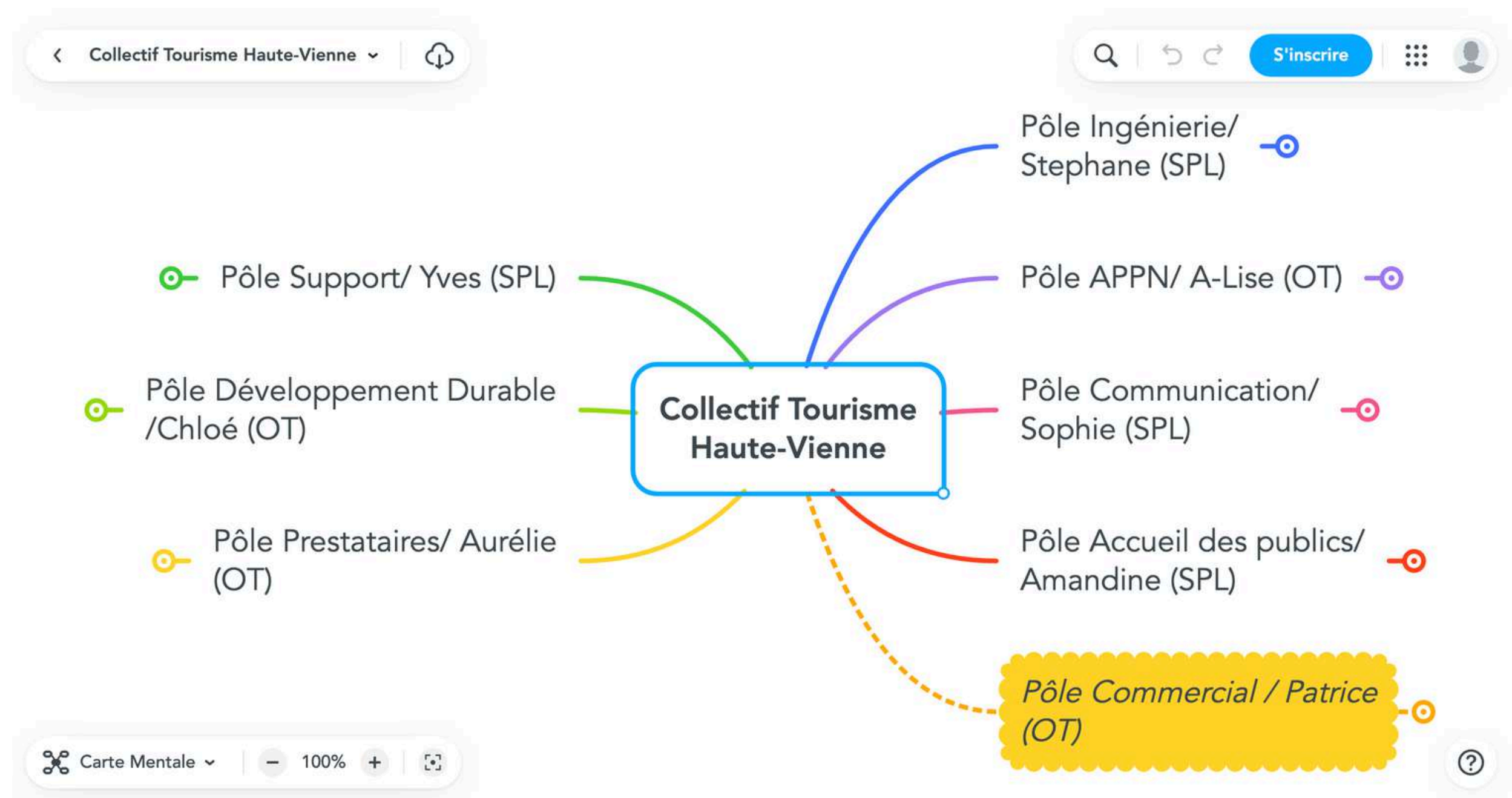
En l'absence de convention, le travail collaboratif mis en place par la SPL perdure :

- club mensuel des directeurs (partage d'informations et de pratiques, échanges divers...),
- actions communes spécifiques (accueil presse, éditions...),
- mise à disposition gratuite des outils collaboratifs (SIT, photothèque, Loopi, Terra Aventura, Elloha, observation...)



01

• Organisation collective en pôles : carte mentale





• Plan d'action

• Plan marketing :

4 axes majeurs pour 3 ans

- Élévation qualitative de l'offre
- Développer les démarches touristiques durables
- Augmenter la part des marchés étrangers (UK,B, NL)
- Favoriser accès et compréhension de l'offre touristique

	A	B
1		
2		
3	Visibilité presse tourisme PLAN MARKETING AXE 4	Édition Dossier de Presse
4	Promotion / Partenariats PLAN MARKETING AXE 4	Création de séjours et contenus (partenariat avec FDPMA 87) + visibilité sur mensuel « la Pêche et les Poissons »
5	Développement durable PLAN MARKETING AXE 2	WeGoGreenR Module d'accompagnement des hébergements à la transition durable
6	EDITIONS	Carte touristique départementale
7	EDITIONS	Magazine mutualisé 40 000 € TTC (50% OTLM, 25% SPL, 25% OT = 1000€/OT)
8	SUPPORT	Mutualisation des moyens humains et financiers OT
9	Communication / Presse PLAN MARKETING AXE 4	Achat reportage photo
10	Itinéraire et mobilité & Faciliter les déplacements altermodaux PLAN MARKETING AXE 2	Cartographie interactive (OSM / Teritorio)
11	Organisation et mutualisation, formation	Formation complémentaire à la rédaction web Intervention LES CONTEURS. Réservé aux rédacteurs web.
12	Qualification & animation hébergements et services, prestataires PLAN MARKETING AXE 1	Club et animation des prestataires
13	Qualification & animation hébergements et services, prestataires PLAN MARKETING AXE 1	Campus France Tourisme 1 (commercialisation) - 2 (Réseaux Sociaux) - 3 (pricing) Animation/ relais par les agents parles OT/agents services aux presta
14	Qualification & animation hébergements et services, prestataires PLAN MARKETING AXE 1	Animation Tourisme et Handicap (Christelle Nexon).
15	Organisation et mutualisation, formation	Outil aide au référencement SEMRUSH
16	Qualification & animation hébergements et services, prestataires PLAN MARKETING AXE 1	Clubs Utilisateurs : Elloha, rando ...
17	Itinéraire et mobilité & Faciliter les déplacements altermodaux PLAN MARKETING AXE 2	Venir en Haute-Vienne : abonnement TicTacTrip
18	Organisation et mutualisation, formation	Création animation photothèque partagée

01 Actions collectives :



➤ **La marque LIMOUSIN nouveaux horizons** *pages 7 à 11*

➤ **Cartographie interactive** *page 12*

➤ **Transition écologique des hébergeurs** *page 13*

01

La marque LIMOUSIN nouveaux horizons

Quelques chiffres

Aujourd'hui on compte 75 ambassadeurs de la marque

-  32 hébergeurs
-  20 sites de visites
-  11 artisans et producteurs
-  6 manifestations
-  4 restaurateurs
-  2 associations



01 La journée de la marque : 3 avril 2024



Cette journée organisée par **le collectif tourisme Haute-Vienne** a réuni **250 prestataires** autour de **notre marque de destination**



<https://www.youtube.com/watch?v=k5WWK6e9LGQ>

40 ateliers individuels assurés pour devenir ambassadeurs

01 La newsletter de la marque

- **6 newsletters** envoyées depuis **janvier 2024**
- Diffusion tous les 15 jours
- Mise en avant **d'actions autour de la marque de destination**
- Taux d'ouverture de **40 %**
- Taux de clics de **20 %**
- Envoyée à une base de données de **600 mails**



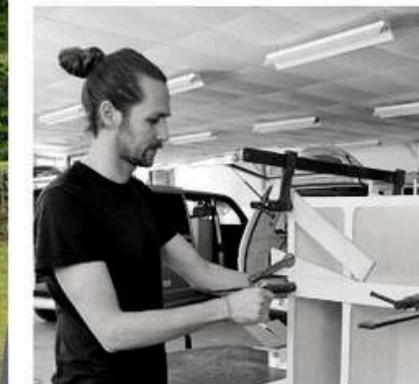
Découvrez les portraits de nos ambassadeurs **LIMOUSIN nouveaux horizons**, et pourquoi ils sont fiers de s'afficher aux couleurs de notre marque de destination !

Les portraits de nos ambassadeurs



Guillaume de Villelume et le Château de Losmonerie

Cliquer



Nicolas Dangles et la société Rêve en Van

Cliquer

LIMOUSIN nouveaux horizons c'est aussi ça 🤗



LIMOUSIN nouveaux horizons fête son premier anniversaire ! Le collectif tourisme Haute-Vienne a organisé le 3 avril dernier, la journée de notre marque de destination à l'espace Georges Brassens de Feytiat ! 🎂

Cet événement a rassemblé plus de **40 exposants** venus des 4 coins de la Haute-Vienne pour un moment d'échange et de convivialité autour de la marque et d'une petite madeleine **BIJOU** ! 😊

En résumé... des prestataires conquis et heureux et des moments d'échanges intéressants autour d'un projet commun : **faire rayonner notre destination LIMOUSIN nouveaux horizons au-delà de nos frontières** ! 🌱👉

Et vous quand rejoignez-vous l'aventure ? 🤖

Retour en images 📸



01 Les portraits des ambassadeurs

GUILLAUME DE VILLELUME



Pour moi, c'est faire partie d'un réseau engagé qui développe le tourisme en Limousin, et l'image du Limousin en tant que destination.

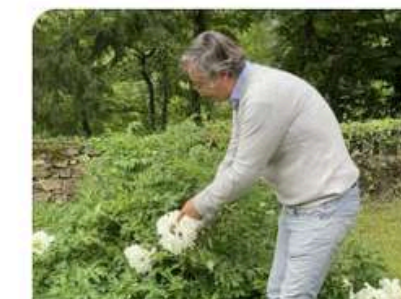
C'est aussi tisser ce réseau en s'aidant les uns les autres. Et enfin, c'est orienter le tourisme vers un axe durable et local, en s'engageant pour la préservation de la biodiversité.

NICOLAS DANGLES



Rêve en Van

Pour moi, c'est gagner en visibilité grâce à ses multiples supports de communication. Elle permet de soutenir l'économie locale et l'attractivité du territoire. Et d'imaginer de nouvelles perspectives de développement.



- Au coeur de la newsletter de la marque
- 6 articles sur **l'espace pro du site internet**
- Une **visibilité +** pour **vous** et la **destination**

01 Comment porter notre marque ?



Intégrer sa charte iconographique sur vos supports digitaux pour **une communication unique et cohérente**



LIMOUSIN
nouveau horizons

Employer des mots clés dans vos textes pour **qualifier notre destination** et créer **une visibilité dans les moteurs de recherche**

LE KIT DE COMMUNICATION



ICI

Porter et se reconnaître en **ses valeurs**



Prendre le temps



Made in Limousin



Connexion avec la nature



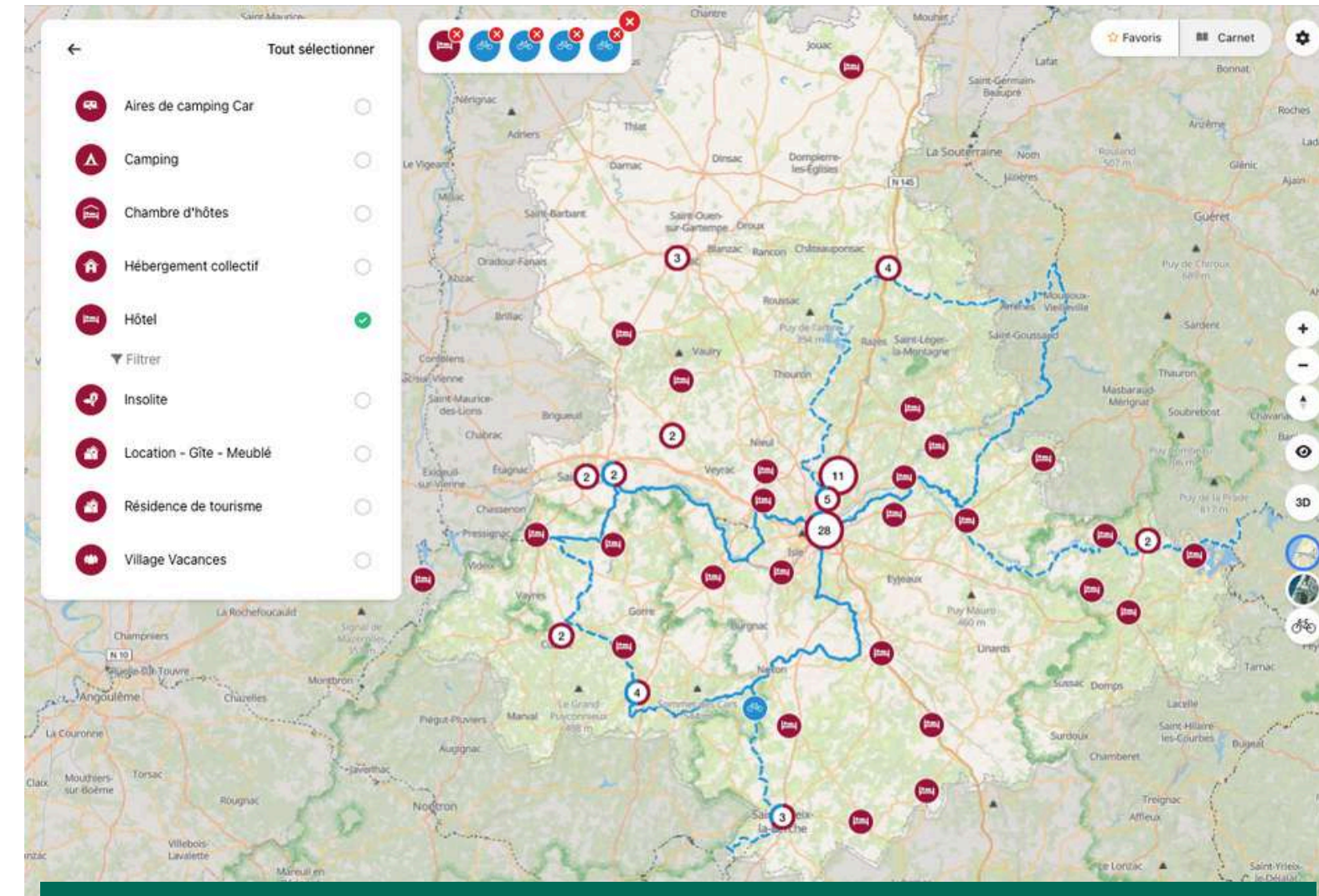
01 Cartographie interactive

Un guide local mis à disposition des offices de tourisme, des prestataires et des habitants.

Phase 1 : création d'une carte interactive, en logiciel libre, avec des données en majorité de SIRTACUi (hébergements, activités, randonnées, restauration, agenda, produits locaux) et quelques données de OSM.

Phase 2 : prise en main des outils OSM et création d'une communauté de contributeurs pour s'engager à renseigner puis à réutiliser des jeux de données OSM comme les parkings vélos, transport, commerces, services,...

- Réunion de lancement projet en mars et formation OSM en avril : **20 personnes et 15 structures présentes** (offices, PDIPR/CD87, les 2 PNR, Saint-Pardoux, Gîtes de France, Voie Verte, Fédération départementale de la pêche.
- Mise en ligne de la cartographie en mai 2024.
- kit de communication à sortir en juin 2024 pour l'ouverture officielle.
- Rendez-vous à la rentrée pour lancer le travail de la communauté.



Plus qu'une carte interactive, cette web app est un moteur de recherche géographique local.

Accessible gratuitement 24h / 24 sur ordinateur, smartphone et tablette à l'adresse : <https://carte.visitlimousin.com>

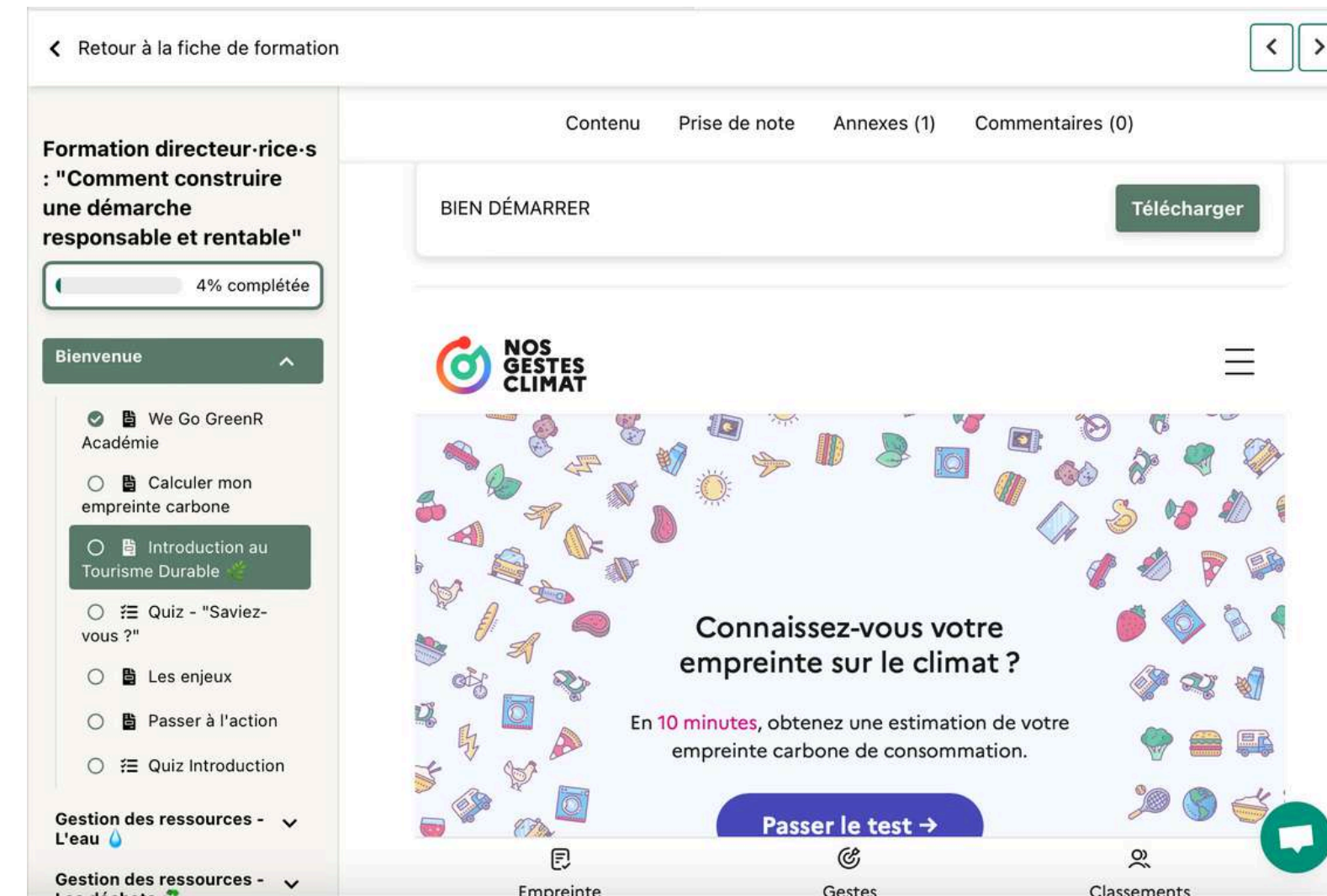


Projet animé avec le soutien de la société TERRITORIO. Entreprise spécialisée dans la base de données OpenStreetMap

01 Transition écologique des hébergeurs



- Une opération en partenariat avec la société WeGoGreenR.
- **Formation gratuite**, simulateurs, centrale d'achat,
- Sollicitation par newsletter, par les offices de tourisme, par l'association des Gîtes de France, la CCI de la Haute-Vienne, les PNRs, l'UMIH 87.
- **Suivi des apprenants par les référents en office de tourisme formés au tourisme durable avec WeGoGreenR**
- Deuxième campagne prévue à la rentrée 2024
- Des faiblesses : difficultés de recrutement, manque d'intérêt des hébergeurs, peu de mobilisation des inscrits.



Deuxième campagne prévue à la rentrée.

Seulement 50 prestataires inscrits sur 200 licences ouvertes

A person is seen from behind, paddling a yellow kayak on a large, blue lake. The person has long blonde hair tied back and is wearing a red and green top. A yellow paddle is visible in the foreground. In the distance, another kayak with two people is on the water. The background features a dense forest of green trees on a hillside under a clear blue sky. A semi-transparent white graphic element is overlaid on the left side of the image.

Partie 2 :

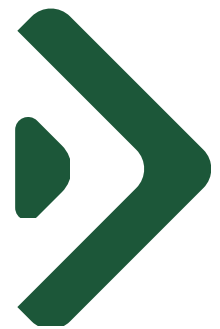
Promotion et Communication

-  **Le Salon International de l'Agriculture** *page 16*
-  **Editions** *page 17*
-  **Opération spéciale avec Bijou** *page 18*
-  **La presse** *page 19*
-  **Les réseaux sociaux** *pages 20-21*
-  **Le site web** *pages 22-23*

Salon International de l'Agriculture à Paris du 24 février au 3 mars 2024



Stand en partenariat avec le Département de la Haute-Vienne



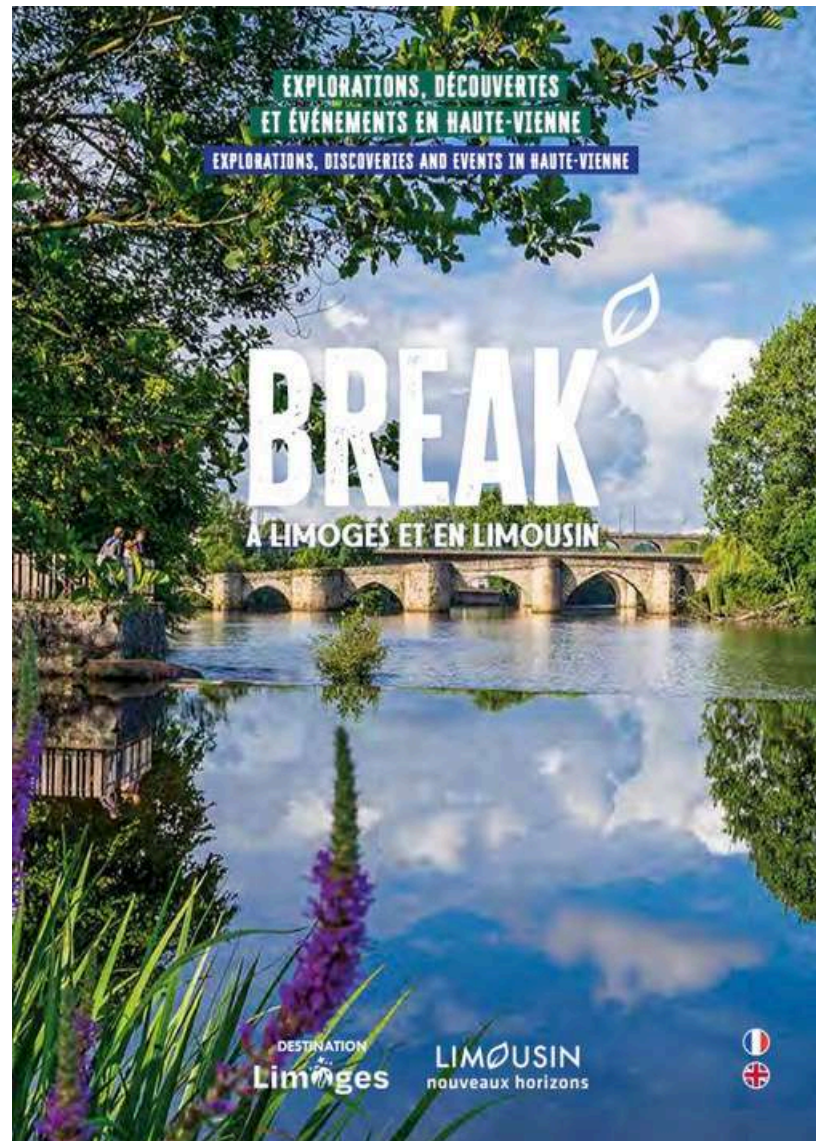
Présence sur la durée du salon de la SPL et des OT Monts du Limousin, Porte Océane du Limousin, Pays de Nexon - Monts de Châlus et Pays du Haut Limousin



<https://www.instagram.com/p/C38B7BOqhba/>

Nouvelles éditions 2024

Editées fin février pour le salon de l'agriculture à Paris.

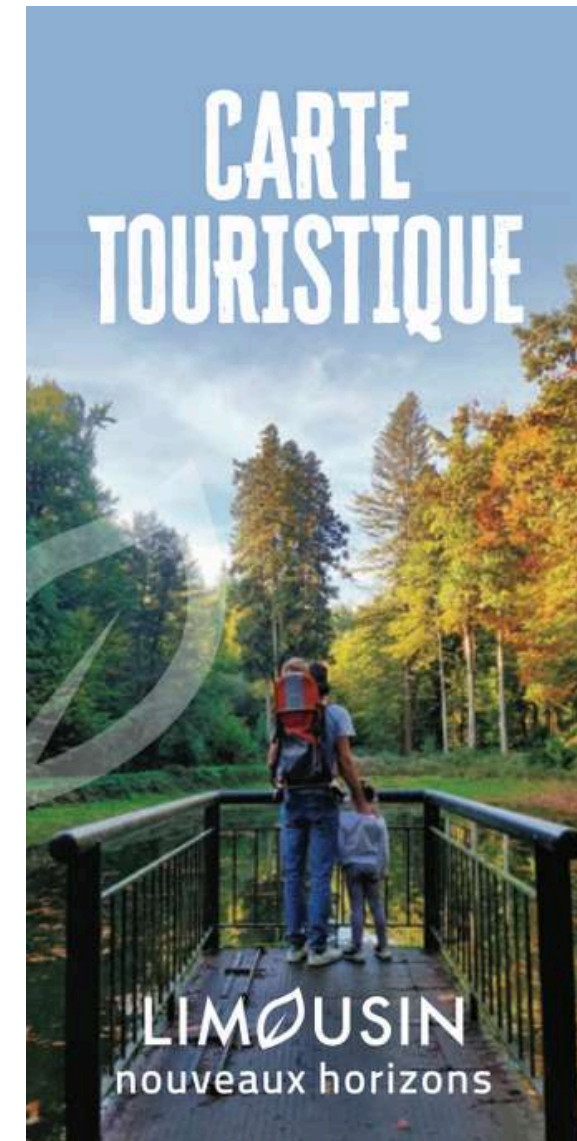


Magazine de destination "Break" :

Magazine d'inspiration

Partenariat avec l'office de tourisme de Limoges Métropole.

Edité à 35 000 exemplaires (17 500 pour l'OT de Limoges et 17 500 pour la SPL avec une partie redistribuée aux OT de la Haute-Vienne).



Carte Touristique :

Intégrant les codes de la marque, les informations y figurant ont été mises à jour (côté carto) et remaniées (mini carte itinérance au verso par exemple).

Editée à 35 000 exemplaires.

Conception agence Com'Together avec la SPL (A. Lagorse) et l'OT de Noblat (C. Valet).

Bourse aux dépliants organisée lors de la Journée de la Marque le 3 avril 2024

02 Opération avec Madeleines BIJOU



GAGNEZ VOTRE SÉJOUR AU PAYS DE LA MADELEINE AVEC

LIMOUSIN nouveaux horizons & BIJOU Tradition Pâtisserie depuis 1845

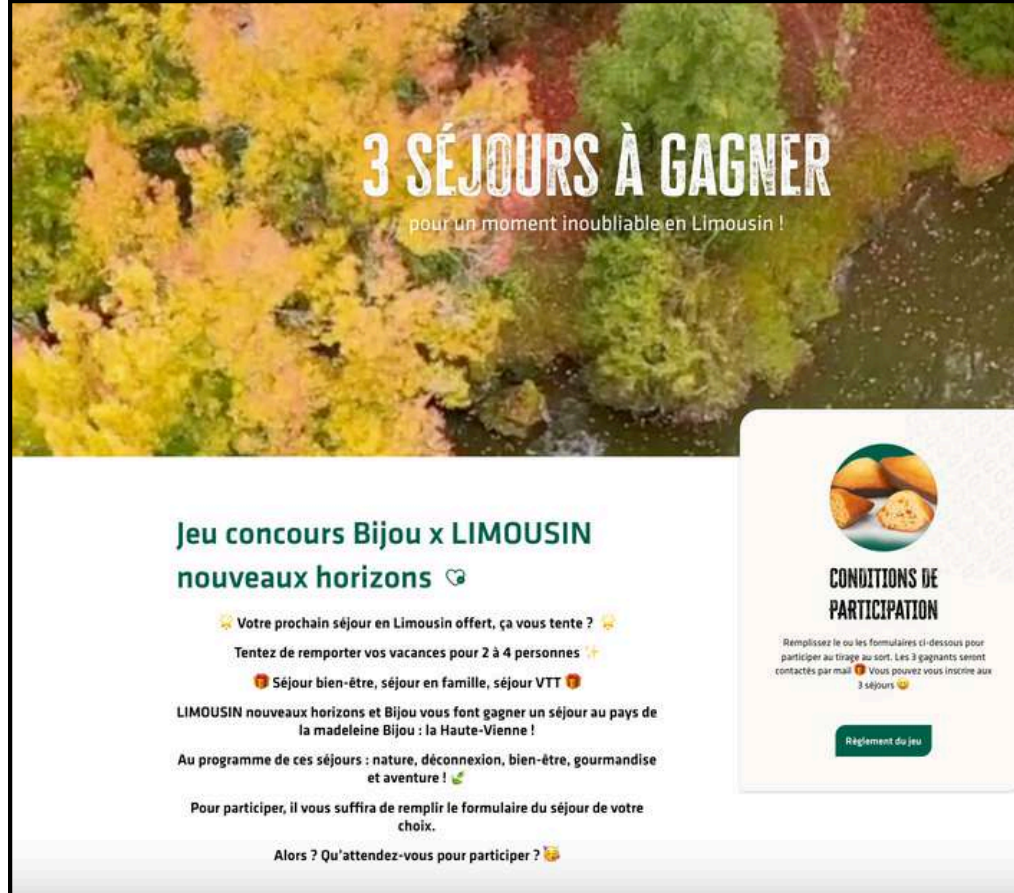
LE LIMOUSIN VOUS INVITE...

Flashez le QR code



Participez au tirage au sort en choisissant votre séjour idéal en Haute-Vienne !

visitlimousin.com



3 SÉJOURS À GAGNER
pour un moment inoubliable en Limousin !

Jeu concours Bijou x LIMOUSIN nouveaux horizons

- 👉 Votre prochain séjour en Limousin offert, ça vous tente ?
- 👉 Tentez de remporter vos vacances pour 2 à 4 personnes
- 👉 Séjour bien-être, séjour en famille, séjour VTT

LIMOUSIN nouveaux horizons et Bijou vous font gagner un séjour au pays de la madeleine Bijou : la Haute-Vienne !

Au programme de ces séjours : nature, déconnexion, bien-être, gourmandise et aventure !

Pour participer, il vous suffira de remplir le formulaire du séjour de votre choix.

Alors ? Qu'attendez-vous pour participer ?

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Remplissez le ou les formulaires ci-dessous pour participer au tirage au sort. Les 3 gagnants seront contactés par mail. Vous pouvez vous inscrire aux 3 séjours.

Règlement du jeu

Opération en partenariat avec les madeleines Bijou 1er avril-1er juin

60 000 flyers dans 60 000 boîtes de madeleines - distribution france entière
3 séjours à gagner créés sur le site web de la marque départementale
newsletters de Bijou & LIMOUSIN nouveaux horizons
= 130 000 prospects atteints

02

3 actions presse...



01



workshop ADN en janvier (journalistes français)

02



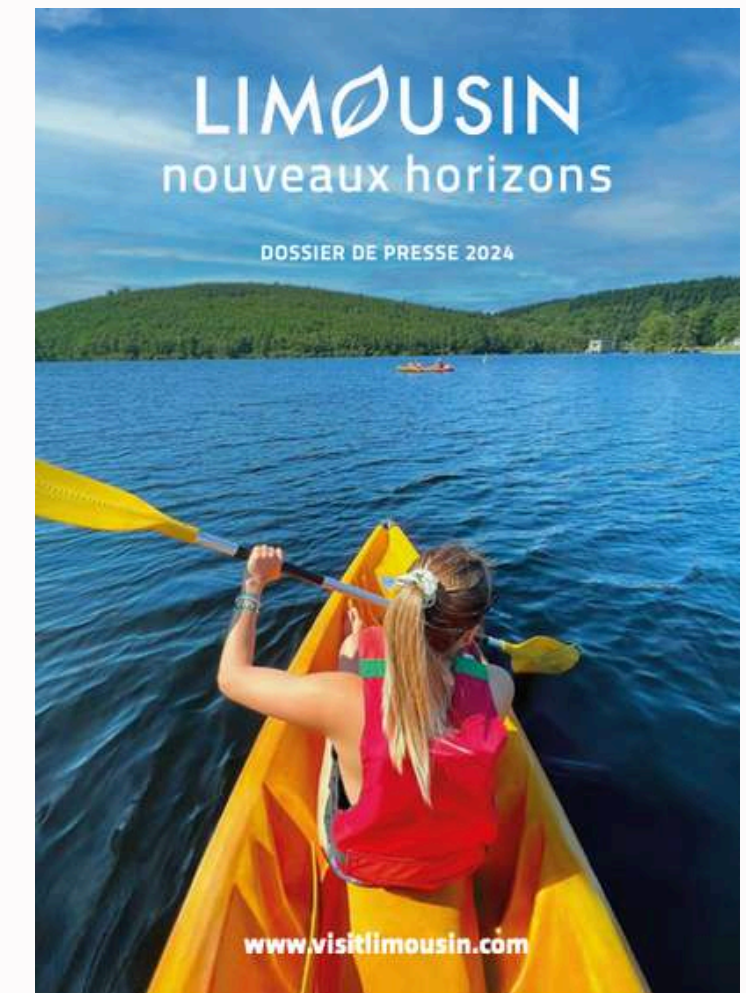
workshop international Travmedia en mars

03



workshop avec les départements de la Nouvelle-Aquitaine en avril

...et un nouveau dossier de presse



Les réseaux sociaux

- @visitlimousin présent sur **5 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn

Évolution du nombre d'abonnés du 01/01/2024 au 30/04/2024



INSTAGRAM : 11 833

+ 1 370 abonnés en 4 mois.

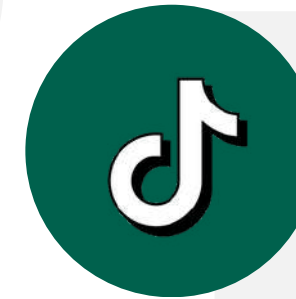
Sur la période : 423 507 personnes uniques ont été atteintes



LINKEDIN : 1 042

+ 255 abonnés en 4 mois.

Sur la période : 39 018 impressions des posts



TIKTOK : 1 765

+ 965 abonnés en 4 mois.

Sur la période : 318 000 vues sur 64 vidéos



FACEBOOK : 16 522

+ 789 abonnés en 4 mois.

Sur la période : 412 519 personnes uniques ont été atteintes



PINTEREST : 146

Repris début avril

Nombre de vues mensuelles : 924 au 30/04 comparé à 461 vues mensuelles début avril.

Les réseaux sociaux



- **8 tournages** ont été réalisés auprès des ambassadeurs du territoire qui portent la marque
- d'autres sont planifiés sur l'année.

- Des influenceurs sont prévus dans l'année :



Julien Audigier, influenceur vélo pour venir faire la Vélidéale
(24 000 abonnés sur Instagram et 51 000 sur Facebook)

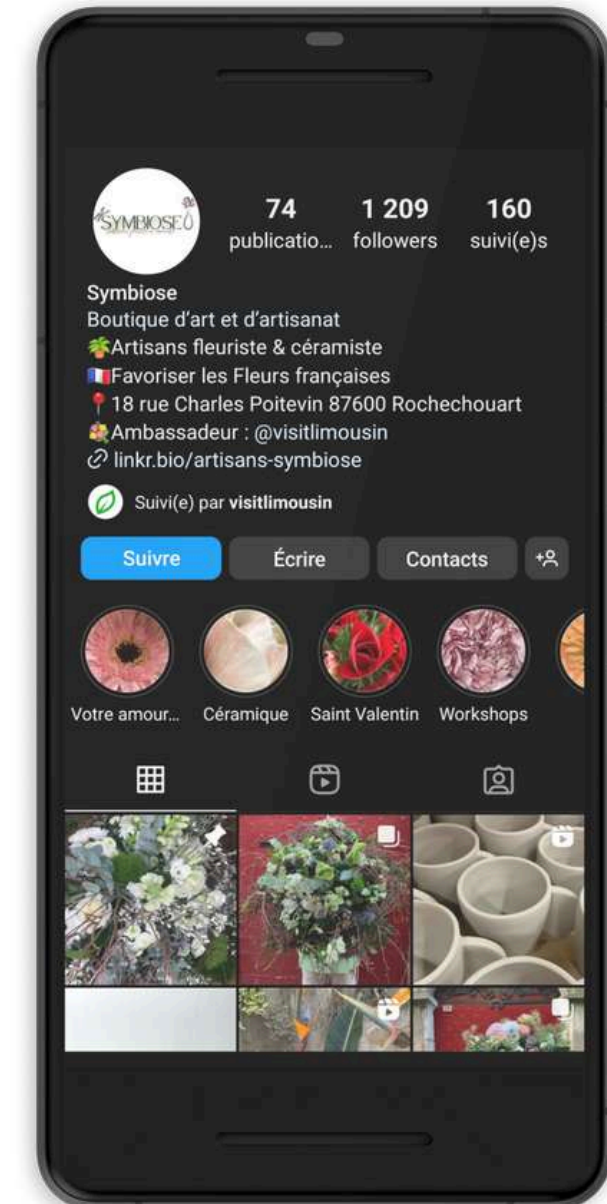


Les Moustachus en Vadrouille pour venir faire du bivouac
(44 400 abonnés sur Instagram et 1 600 sur Facebook)



Les Coflocs pour promouvoir un séjour éco-responsable
(31 100 abonnés sur Instagram et 16 000 sur Facebook)

Symbiose



Ambassadeur de la marque



www.visitlimousin.com



**UNIQUE EN FRANCE RÉDIGÉ PAR
LE COLLECTIF TOURISME HAUTE-VIENNE**



Le site web







- **350 000 visites** au second semestre 2023 et 2M d'évènements (pages, clics). Trafic moyen de l'ancien site atteint en 6 mois seulement. Les mini-sites des offices représentent environ 10 % des visites.
- **Fréquentation 2024 en hausse de 15% à 30%** sur l'ensemble des indicateurs sur les mois de février, mars et avril.
- **281 nouveaux contenus** créés depuis le 1er janvier 2024 :
 - **60** nouvelles pages **programmées tous les mois** pour le site grand public (hors mini-site et espace pro)
 - **30** pages **publiées par mois** + pages utiles au référencement (ex. déclinaison des campings)
 - Types de publication : topito, playlists SIRTAQUI, portraits, roadtrip, incontournables, idées de séjour, séjour bas carbone, nouveaux sentiers de randonnées PDIPR (environ 10 nouveautés), pages des mini-sites des offices, le manifeste en page d'accueil + une page spécifique réutilisable.
- Lancement du nouvel espace pro/presse en avril & Kit de communication téléchargeable
- Rencontre avec la fédération de la pêche de la Haute-Vienne, la Voie Verte et la Route Richard Coeur de Lion, BMW, Rêve en Van pour mieux valoriser les sites et activités

Animation du comité de rédacteurs :

- 4h par mois pour faire le planning
- 16h de validation des pages créées
- Echanges quotidiens sur Slack
- Ateliers rédaction web
- Réunions mensuelles dédiées à l'espace pro
- Redirection des sites des offices

A person is kayaking on a large, blue lake. The kayaker is in the foreground, seen from behind, wearing a red and green life vest and holding a yellow paddle. The water is a deep blue with gentle ripples. In the background, there are lush green forested hills under a clear blue sky. Another kayaker is visible in the distance. The text "Partie 3 : Développement" is overlaid in white on the water.

Partie 3 : Développement

-  **La place de marché Elloha** *pages 26-27*
-  **La Vélidéale** *pages 28-29*
-  **Label "Accueil Vélo"** *page 30*
-  **La base de données SIRTAQUI** *pages 31 à 34*
-  **Qualification** *page 35*
-  **Observatoire** *page 36*

Elloha : la place de marché en quelques chiffres

De janvier à mi avril 2024 :

475 K€ de séjours réalisés et 3 799 contrats
contre 340 K€ et 3 147 contrats en 2023

soit **+ 39,7 % de chiffre d'affaires et + 20,7% de contrats.**

- janvier 2024 : + 103% de chiffre d'affaires
- février 2024 : + 25% de chiffre d'affaires
- mars 2024 : + 67% de chiffre d'affaires
- avril 2024 : + 12% de chiffre d'affaires
- mai 2024 : + 12% de chiffre d'affaires

Rappel : les ventes réalisées sur le site de la marque en 2023 étaient de 30 000€

The screenshot displays a product listing on the Elloha website. At the top, there is a date filter for 'le 25/05/2024' and a 'Modifier' button. Below this is a large image of a forest with two cyclists. A carousel indicator shows '1 / 3 - 38709036940_6a4747013d_k'. Underneath the image, there are links for 'Lire la description', 'Services Voir en détail', and 'Langues parlées Voir en détail'. The main product title is 'Gîte Singletracks du Vignau' with the address 'Le Vignaud Du Haut - 87340 LA JONCHÈRE ST MAURICE' and a 'Voir sur une carte' link. The price is listed as 'À partir de 150,00 €' with a 'Voir les prix' button. Below the title, there are two sections for 'FORFAITS D'ACCÈS': 'Formule demi-journée matin (navette)' with a duration of 3h, and 'Forfait Enduro (accès libre)'. A note states 'Le prix comprend : Remontée en navette de 9h30 à 12h30'. At the bottom, there are 'Prix' and 'Description' tabs. The right side of the screenshot shows another listing for 'Gîte VTT.istes' with details on room types and a 'Prix Standard' section.

03

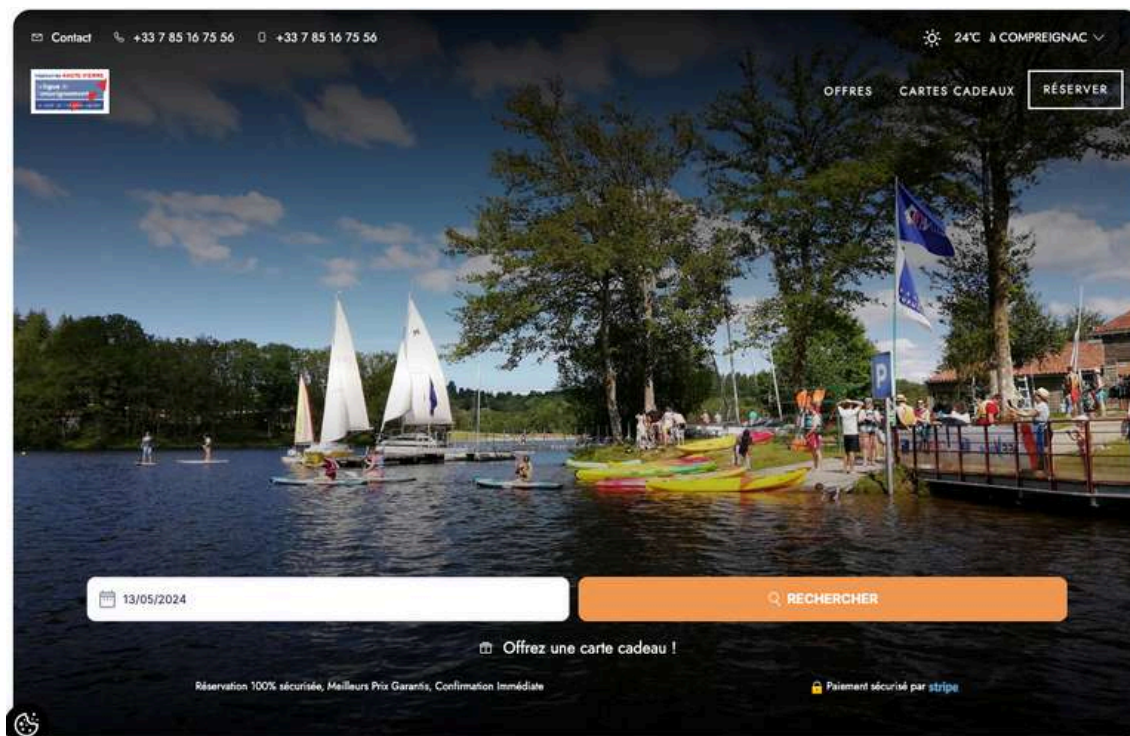
Elloha

...de nouveaux utilisateurs

- 7 activités sportives (Lac de Saint-Pardoux)
- 1 chambre d'hôtes
- 5 meublés de tourisme
- 1 camping

A venir :

- hébergement insolite + promenade en calèche
- activité de massage
- location emplacements ports de plaisance
- le Four des Casseaux



...la réservation sur le site de la marque

<https://www.visitlimousin.com/je-reserve-mon-sejour/>



Moteur de réservation en recherche par date : disponibilités



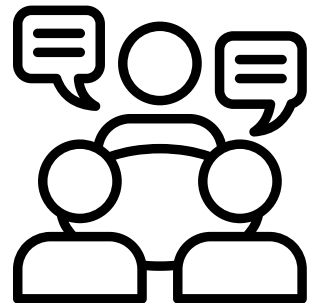
Page hébergements

<https://www.visitlimousin.com/sejourner/ou-dormir/chambres-dhotels-en-haute-vienne-limousin/>

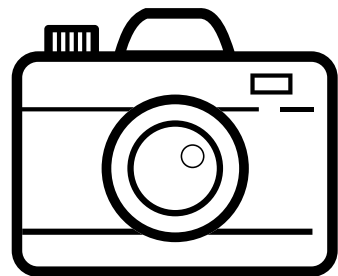
Page activités

<https://www.visitlimousin.com/sejourner/activites/les-musees-de-la-haute-vienne/>

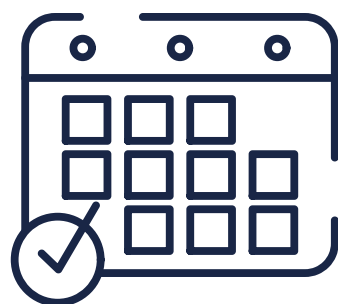
Le comité d'itinéraire: collectif interdépartemental



- 7 réunions avec les 6 départements
- points réguliers avec le département de la Haute-Vienne



- Organisation d'un reportage sur l'ensemble de l'itinéraire
- 1,5 jours de reportage photos en Haute-Vienne les 22 et 23 mai 2024



- Événements de lancement de la Vélidéale. 1 par département à partir du 22/06.
- Haute-Vienne : le dimanche 30 juin. Etang de la Pouge / Rochechouart.



dossier de presse



Qualification de la donnée

- Information dans la **base de données SIRTAQUI : qualification des offres à proximité des itinéraires** (hébergements, restauration, sites, activités, réparateurs vélo...).

Proximité itinéraires vélo ⓘ

Nom piste/tronçon départemental le plus proche

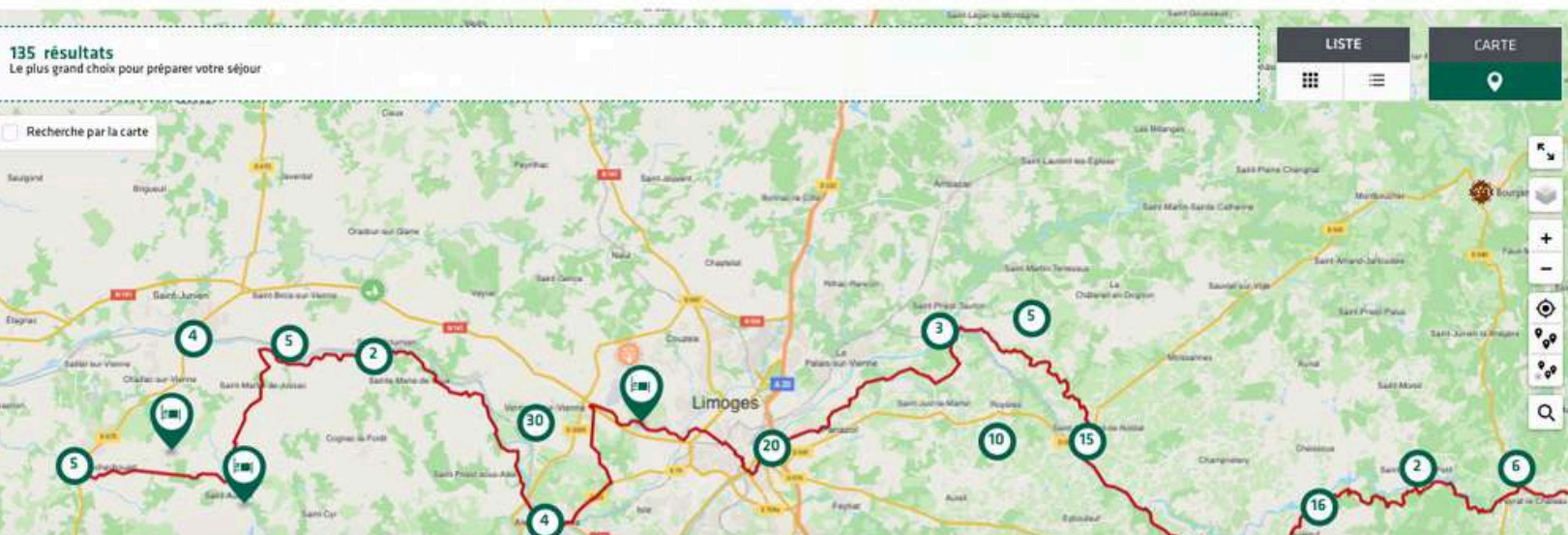
La Vélidéale (V93)

Distance piste/tronçon départemental le plus proche (en km)

0.5

Dormir proche de la Vélidéale en Limousin 🏡

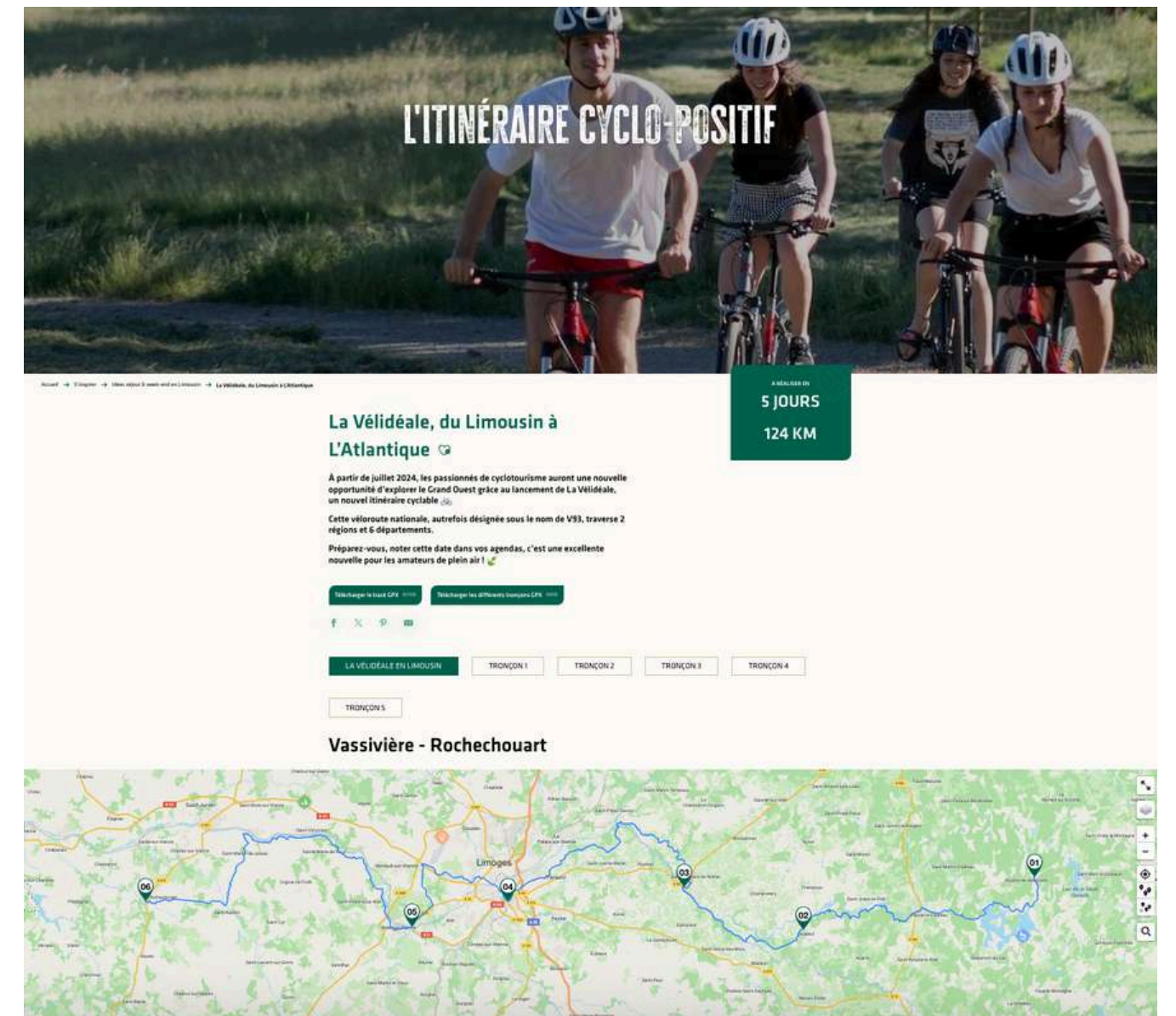
Après une bonne journée à sillonner les routes du Limousin en Haute-Vienne, vous aurez bien mérité un peu de repos ! Retrouvez les hébergements à proximité de votre point étape afin de limiter le nombre de km entre la Vélidéale et votre hébergement pour la nuit. 🏕️ Camping, chambre d'hôte, gîte etc. nous avons forcé le logement qui répondra à vos attentes pour que votre aventure sur la Vélidéale en Limousin se passe le mieux possible.



Permet l'affichage des POI's sur l'itinéraire

Promotion sur le site de destination

- **Promotion sur le site** de destination : [page incontournable](#), [idées de séjour](#) et [espace pro](#)

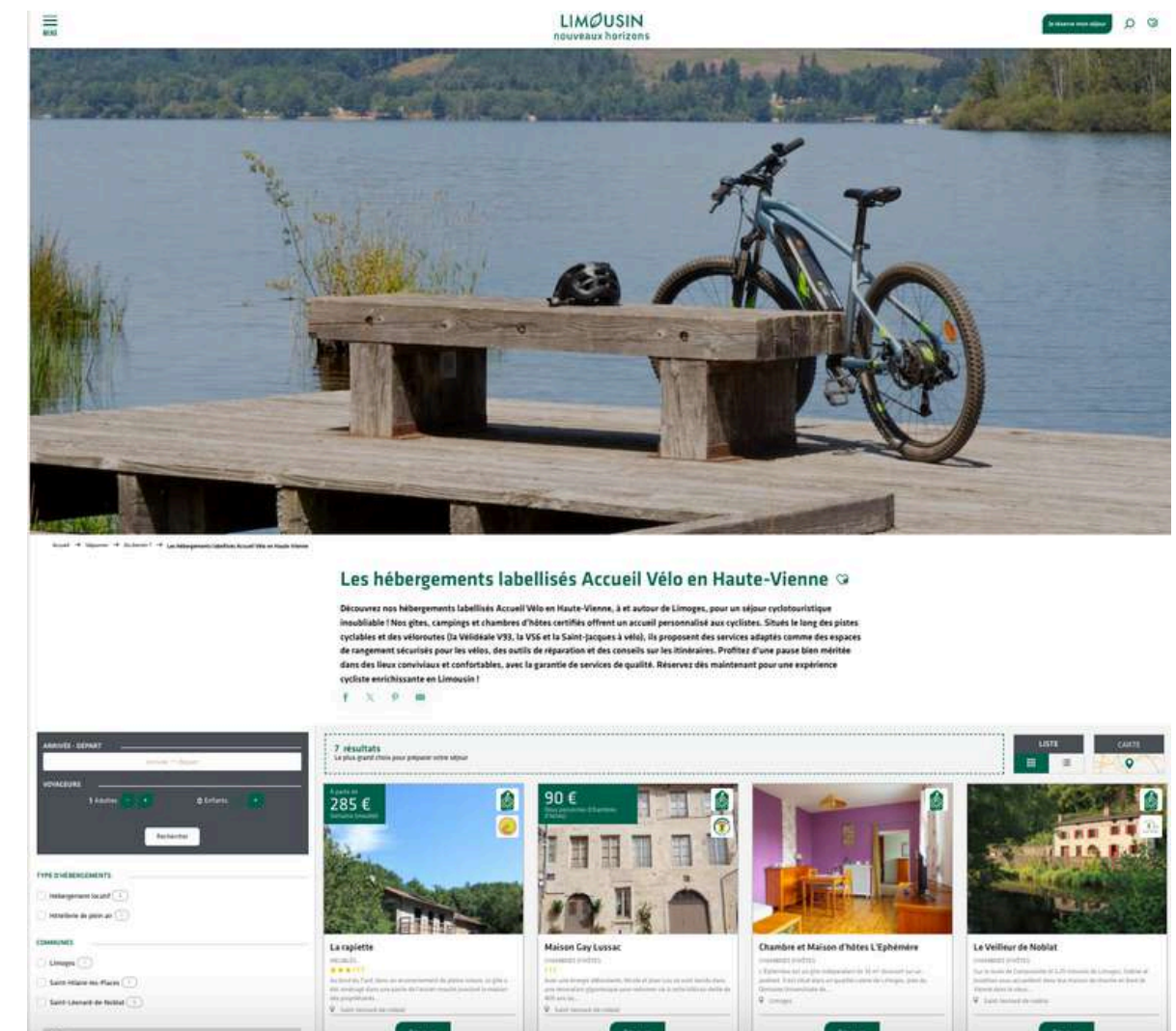


Accueil Vélo



- **Une marque nationale** qui met en avant des hébergements, restaurants, sites de visites loueurs et réparateurs vélo et offices de tourisme qui proposent des **services et équipements adaptés aux cyclotouristes**.
- **Valorisation nationale sur le site France Vélo Tourisme** (3,4 M visiteurs en 2023)
- **Deux véloroutes inscrites au schéma national : la Vélidéale, la V56 (Saint-Jacques à Vélo)**
- **Déploiement de la marque fin 2023**

7 hébergements labellisés



03

la base de données SIRTAQUI

<https://na.espacepro.tourinsoft.com/>



11 mars 2024 : présentation du VIT à Neuvic-Entier pour les territoires de Noblat, Portes de Vassivière, Lac de Vassivière et Briançonnais.



Au cours du 1er trimestre 2024, les administrateurs départementaux et les référents dans les offices de tourisme du SIRTAAQUI ont présenté **l'extranet VIT (Votre Information Touristique)** aux prestataires touristiques.

- déjà + **350 prestataires** utilisateurs du VIT
- espace personnalisé disponible 24h/24
- permet la mise à jour des informations en toute autonomie

Rendez-vous organisés par les OT de la Haute-Vienne, à l'exception de Limoges.

la base de données SIRTACQUI : E-brochures



L'AGENDA DE LA SEMAINE - EDITION HAUTE-VIENNE	
ENDOUR DE LA CARPE Du mercredi 08 mai 2024 au samedi 11 mai 2024 de 09:00 à 12:00 Étang de la papeterie 87120 SAINT-SULPICE-LAURIERE Descriptif : Compétition de pêche à la carpe sur une durée de 72h. Renseignements : +33 6 17 25 24 72 - philip.saler@france.fr Office de tourisme du secteur de : Monts du Limousin	LA 27ÈME JOUVENCIENNE - RANDONNÉES D'ÉTOILE Prochaines dates : Le dimanche 12 mai 2024 Le dimanche 12 mai 2024 de 08:30 à 12:00 Salle des fêtes Rue des Ecoles 87510 SAINT-JOUVENT Descriptif : VTT 10, 28 et 50 km. Pédestre 10 km. Accueil parti déjeuné, caillots sur tous les circuits, maillots, fibres, biberon. Port d'honneur à 12h. Tout public. Renseignements : +33 6 30 28 12 76 - rangel.dider@orange.fr Office de tourisme du secteur de : Monts du Limousin
FESTIVAL GRAINES DE RUE - LES ARTS DE LA RUE Du vendredi 17 mai 2024 au dimanche 19 mai 2024 Du vendredi 17 mai 2024 au dimanche 19 mai 2024 Stade des châtaigniers 87250 BESSINES-SUR-GARTEMPE Descriptif : 18 compagnies professionnelles et 12 groupes de jeunes amateurs viennent s'y produire. Etant un festival d'arts de la rue, la pluralité des disciplines est présente : cirque, théâtre, musique, déambulation, théâtre d'objets ainsi que des spectacles pour les familles et les enfants dès 8 mois. Renseignements : +33 5 55 76 38 28 - +33 6 12 31 23 87 - communication@grainesderue.fr Office de tourisme du secteur de : Monts du Limousin	LES GENDARMES ET LES VOLEURS DE TEMPS Du samedi 18 mai 2024 au dimanche 19 mai 2024 Du samedi 18 mai 2024 au dimanche 19 mai 2024 de 09:30 à 16:00 Domaine de Mauet 87400 AMBAZAC Descriptif : Seul ou entre amis, en couple, en famille, avec vos enfants, et même votre chien, venez vivre 2 jours de fête et d'inspiration 100% nature ! Renseignements : +33 5 87 21 31 86 - lorget87@gmail.com Office de tourisme du secteur de : Monts du Limousin
ATELIER EUROPÉEN DE FLEURS DE PAPIER AU MOULIN À MOULIN Prochaines dates : Le samedi 11 mai 2024 Le samedi 11 mai 2024 de 14:00 à 17:00 Moulin du Côté Le Prieuré 87400 SAINT-LEONARD-DE-NOBLAT Descriptif : Avec l'artiste Agnès NOEL, découvrez les techniques pour confectionner des fleurs de papier délicates et originales. Remarque, marguerites ou fleurs sur des cartes de vœux, découvrez comment fabriquer le papier, le tinter au jus d'herbe... pour créer de belles fleurs artisanales. Renseignements : +33 5 55 57 38 24 - boutique@moulinajet.fr Office de tourisme du secteur de : Noblat	NUIT DES MUSÉES AU MUSÉE GAY-LUSSAC Prochaines dates : Le samedi 18 mai 2024 Le samedi 18 mai 2024 de 18:00 à 23:00 Musée Gay-Lussac 87100 SAINT-LEONARD-DE-NOBLAT Descriptif : Venez à la rencontre du grand scientifique du XIXème siècle Louis Joseph Gay-Lussac, partager un moment de science. Visite guidée ou libre. Possibilité d'animations expérimentales, de jeux, d'énigmes... Renseignements : 05 55 58 25 06 - stn@cnoblat.fr Office de tourisme du secteur de : Noblat
NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES - VISITE COMMENTÉE D'HISTORAIL Prochaines dates : Le samedi 18 mai 2024 Le samedi 18 mai 2024 de 16:00 à 18:00 Musée Historail 20 Rue de Beaufort 87100 SAINT-LEONARD-DE-NOBLAT Descriptif : Dans le cadre de la Nuit Européenne des Musées, Historail® vous accueille l'après-midi pour une visite commentée des collections, vous permettant de découvrir l'histoire du chemin de fer. L'occasion de voyager grâce aux objets réels et aux trains miniatures qui l'accompagnent tout au long de la visite. Renseignements : +33 5 87 84 56 28 - contact@musée-historail.fr Office de tourisme du secteur de : Noblat	NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES - VISITE NOCTURNE D'HISTORAIL Prochaines dates : Le samedi 18 mai 2024 Le samedi 18 mai 2024 de 20:00 à 22:00 Musée Historail 20 Rue de Beaufort 87100 SAINT-LEONARD-DE-NOBLAT Descriptif : Dans le cadre de la Nuit Européenne des Musées, Historail® vous accueille en soirée pour échanger avec les bénévoles qui animent et assurent la préservation des collections toute l'année. L'occasion de découvrir les coulisses du musée, et les secrets de fonctionnement des réserves de trains miniatures ! Renseignements : +33 6 87 64 56 28 - contact@musée-historail.fr Office de tourisme du secteur de : Noblat

L'agenda hebdomadaire des manifestations en Haute-Vienne envoyé **chaque vendredi** à plus de **3000 contacts mails** de prestataires et partenaires du tourisme. Une information facilement et rapidement disponible pour vos clients.

FESTIVAL GRAINES DE RUE - LES ARTS DE LA RUE



Du vendredi 17 mai 2024 au dimanche 19 mai 2024
 Du vendredi 17 mai 2024 au dimanche 19 mai 2024
 Stade des châtaigniers 87250 BESSINES-SUR-GARTEMPE

Descriptif : 18 compagnies professionnelles et 12 groupes de jeunes amateurs viennent s'y produire. Etant un festival d'arts de la rue, la pluralité des disciplines est présente : cirque, théâtre, musique, déambulation, théâtre d'objets ainsi que des spectacles pour les familles et les enfants dès 8 mois.

Renseignements : +33 5 55 76 38 28 - +33 6 12 31 23 87 - communication@grainesderue.fr

Tarif(s) : 5 €

Office de tourisme du secteur de : Monts du Limousin

Nouvelle présentation depuis mars 2024 : Harmonisation de la présentation des e-brochures pour les OT et la SPL.

la base de données SIRTAQUI : E-brochures

Plusieurs déclinaisons de e-brochures disponibles sur demande dans les offices de tourisme.

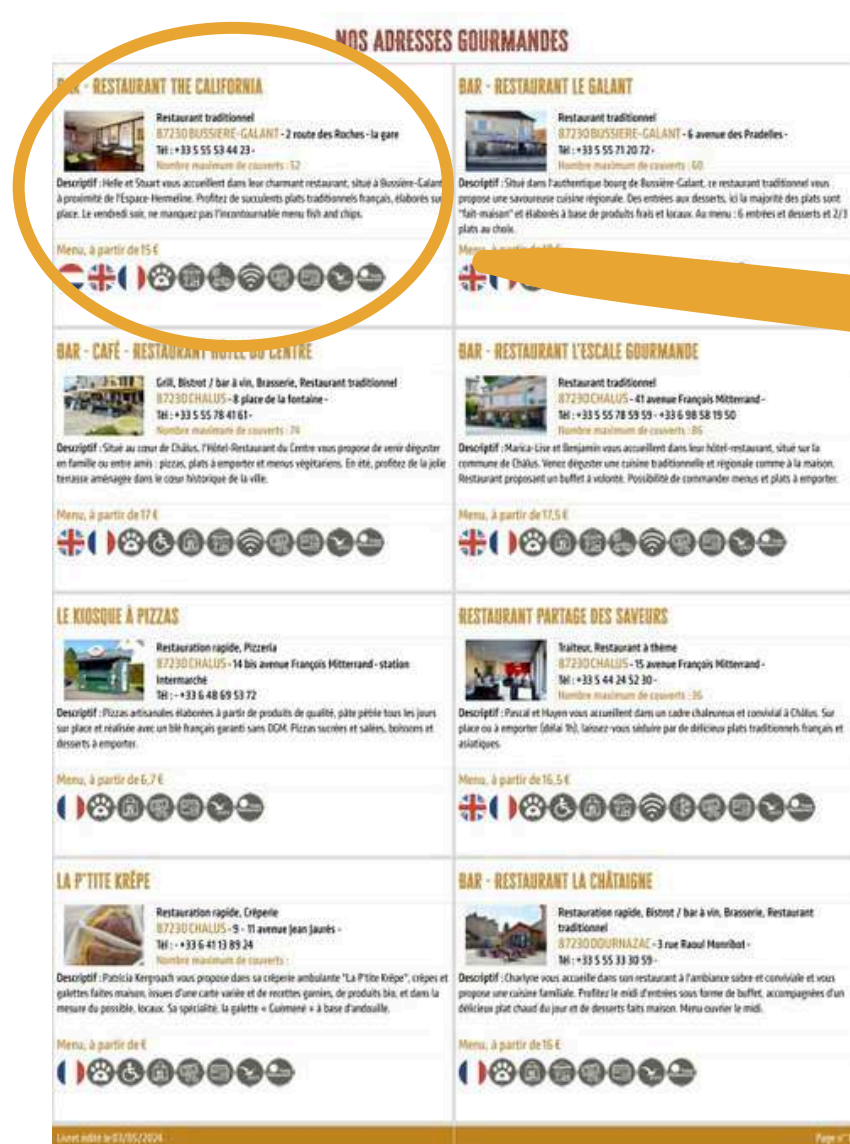
Ce travail collectif d'harmonisation a débuté en décembre 2023.



la base de données SIRT AQU I : E-brochures

Un groupe de travail composé d'un administrateur départemental issu d'un OT et de 2 autres personnels d'OT ont établi différents modèles pour l'intérieur des e-brochures (organisation des informations) et ont créé une banque commune de pictogrammes.

A disposition de l'ensemble des offices de tourisme de la Haute-Vienne.



BAR - RESTAURANT LA TAVERNE DE MONTBRUN



Bistrot / bar à vin, Restaurant traditionnel

87230 DOURNAZAC - 7 route du château - Montbrun

Tél : +33 9 84 41 20 33 -

Nombre maximum de couverts : 50

Descriptif : Au cœur d'une nature préservée, partagez un brunch inoubliable dans une ambiance médiévale à la Taverne située face au château de Montbrun. Repas à la carte réalisés avec des produits bio et locaux, menu enfant et terrasse ombragée avec verdure à la belle saison. Repas gourmets.

Menu, à partir de 18 €











Qualification

- Rédaction en cours d'un guide collectif d'aide aux porteurs de projet meublés et chambres d'hôtes par les offices du collectif
- Création d'une base de données porteurs de projet et demande de qualification des prestataires dans SIRTAQUI en cours de livraison. Outil partagé avec les offices.
- Rendez-vous entre le Collectif Tourisme HV et le Relais des Gîtes de France
- Chambres d'hôtes Référence : 3 dossiers.



En Haute-Vienne, les nuitées en 2023 étaient de 7,8 M pour 107 000 lits commerciaux et non commerciaux



En Corrèze, les nuitées en 2023 étaient de 7 M pour 144 700 lits commerciaux et non commerciaux

- **Bilan campings** présenté lors d'une réunion avec les campings du 87 le 3 avril 2024
- **Bilan de fréquentation** Flux Vision Tourisme 2023 : nuitées annuelles françaises et étrangères
- Capacité d'accueil en hébergements commerciaux et non commerciaux
- Enquêtes de **fréquentation** 2023 des **sites et manifestations, chambres d'hôtes**
- Nouvelle plateforme nationale **France Tourisme Observation** avec le CRT Nouvelle-Aquitaine : accès à un nouvel outil de **mesure de l'activité des plateformes d'annonces entre particuliers appelé "Transparent"** (Airbnb, Booking, Abritel)

Informations disponibles sur l'espace pro : <https://www.visitlimousin.com/espacepro/>

A person is seen from behind, paddling a yellow kayak on a large, blue lake. The person has long blonde hair tied back and is wearing a red and green top. A yellow paddle is visible in the foreground. In the distance, another kayak with two people is on the water. The background features a large, forested hill under a clear blue sky. A semi-transparent white graphic element is overlaid on the left side of the image.

Partie 4 :

Fonctionnement du Comité Technique



Octobre 2024 : Projet plan action 2025 (bilan 2024, renouvellement actions, nouvelles propositions...) préparé par le Collectif Tourisme HV

Octobre/Novembre 2024 : retour pour bonification avec le comité technique organisé en groupes de travail

Novembre/décembre :

- présentation du plan d'action chiffré devant le comité technique puis au conseil d'administration de la SPL
- renouvellement des conventions de mutualisation
- (sous réserve) conventionnement avec CRT sur actions spécifiques

Merci pour votre écoute et votre participation

www.visitlimousin.com