

**"LIMOUSIN nouveaux horizons" :
la marque touristique partagée de la Haute-Vienne est née !**

Le **jeudi 6 avril** au Pôle de Lanaud à Boisseuil, les acteurs du tourisme ont fêté le lancement de la **marque touristique partagée** de la Haute-Vienne : **"LIMOUSIN nouveaux horizons"**. Près de **300 personnes** ont partagé ce moment fort : la naissance d'une **nouvelle communication touristique de la destination** .



La Haute-Vienne affirme sa personnalité limousine

La Haute-Vienne souhaite **plus de visibilité auprès des clientèles touristiques**. Ne plus communiquer chacun de son côté mais parler **d'une seule voix** avec des attributs et des valeurs communes, c'est le défi relevé par les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin*. Elles ont souhaité insuffler une nouvelle dynamique au développement touristique du département en se donnant les moyens d'une **communication collective cohérente**. Il fallait sortir des multiples prises de paroles locales, inaudibles, pour afficher et affirmer une seule et même destination touristique grâce à cette marque. C'est une **première en France en matière de communication touristique**.

Avec ses forêts et ses lacs, sa **nature**, sa gastronomie, son patrimoine, ses **savoir-faire** et **Limoges**, la Haute-Vienne possède de nombreux attraits. CoManaging, cabinet spécialiste du marketing territorial, a mené une série d'ateliers avec les professionnels locaux, les Offices de Tourisme et la SPL Terres de Limousin pour bâtir cette marque. On est **limousin avant d'être limougeaud ou haut-viennois**, c'est ce qu'ont révélé les enquêtes menées auprès des professionnels et des habitants. Le Limousin inspire les **imaginaires**. Parce qu'il n'était pas qu'une région administrative, le Limousin continue d'être là : **dans les cœurs, dans les représentations de ses visiteurs** et dans le **sentiment identitaire** de ses habitants.

On est limousin, on vient du Limousin, on va en Limousin ... Le temps d'un week-end, le temps des vacances ou pour toujours, le Limousin est créateur de nouveaux horizons pour toutes celles et tous ceux qui aspirent à une **approche de la vie plus slow**, plus respectueuse de **l'environnement** et plus riche de **rencontres authentiques**.



300 acteurs du tourisme haut-viennois rassemblés avant la saison touristique

Les professionnels du tourisme de la Haute-Vienne, ont été conviés pour célébrer cette nouvelle façon de communiquer. Avant le week-end de Pâques qui marque le début de la saison touristique estivale, la soirée était placée sous le signe de la **convivialité**. Ils ont pu se rencontrer autour de stands de producteurs **locaux et d'artisans**. Le Département de la Haute-Vienne, les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin et tous les Offices de tourisme du département étaient aussi présents pour fêter cet **outil collectif**. Le **magazine de la marque** de destination distribué à cette occasion rappelle les attributs de la marque à travers des témoignages et des expériences, en attendant le nouveau **site web** de la marque en mai : **www.visitlimousin.com**.



Le Guide Vert Michelin, bonne fée de la nouvelle marque, consacre le Musée National Adrien Dubouché

Philippe Orain le Directeur International des guides de voyage Michelin avait choisi la Haute-Vienne et ce moment exceptionnel pour présenter en exclusivité le **nouveau Guide Vert Michelin Limousin-Berry**. Le guide leader du tourisme culturel donne le ton chaque année à travers sa sélection exigeante notée en étoiles. **Le Musée national Adrien-Dubouché à Limoges gagne une étoile et devient le premier site 3 étoiles de la Haute-Vienne**. Les auteurs du Guide Vert soulignent une riche collection, superbement mise en valeur par une scénographie moderne et harmonieuse. Mention spéciale pour la nouvelle application smartphone proposée par le musée, un outil d'accompagnement à la visite très réussi, testé et approuvé ! Il rejoint la courte liste des musées 3 étoiles au guide Vert parmi lesquels figure notamment **le Louvre**. La Haute-Vienne **vaut donc plus qu'une visite** (1 étoile) ou un détour (2 étoiles), et vaut réellement un voyage (3 étoiles) Il s'inscrit en cela au nouvel objectif de la marque : **ce département mérite votre séjour !**

Contact Presse : Sophie TRINQUES strinques@cdt87.com ☎ 05 55 79 72 75

** Les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin : Communauté de Communes Briance Combade, Communauté de Communes Briance Sud Haute-Vienne, Communauté de Communes Elan Limousin Avenir Nature, Communauté de Communes Gartempe Saint-Pardoux, Communauté de Communes du Haut Limousin en Marche, Communauté de Communes de Noblat, Communauté de Communes Ouest Limousin, Communauté de Communes Pays de Nexon-Monts de Châlus, Communauté de Communes du Pays de Saint-Yrieix, Communauté de Communes Porte Océane du Limousin, Communauté de Communes des Portes de Vassivière, Communauté de Communes Val de Vienne, Communauté Urbaine de Limoges Métropole et Département de la Haute-Vienne. Le Département de la Haute-Vienne a initié la création de la Société Publique Locale Terres de Limousin en juillet 2021.*