

« Limousin nouveaux horizons » : la marque touristique partagée de la Haute-Vienne est née !

-

Le **jeudi 6 avril à 18h** au Pôle de Lanaud à Boisseuil, les acteurs du tourisme fêtent le lancement de la **marque touristique partagée** de la Haute-Vienne : « **Limousin nouveaux horizons** »

Une marque partagée pourquoi ?

La Haute-Vienne souhaite **plus de visibilité** auprès des clientèles touristiques.

Ne plus communiquer chacun de son côté mais **parler d'une seule voix** avec des attributs et des valeurs communes, c'est le défi relevé par les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin*. Elles ont souhaité insuffler une nouvelle dynamique au développement touristique du département en se donnant les moyens d'une communication collective cohérente.

Il s'agit d'**une première en France** en matière de communication touristique. L'efficacité et la vision client sont au cœur de ce nouveau dispositif qui a pour but de générer davantage de retombées touristiques en mutualisant les forces.



La Haute-Vienne affirme sa personnalité limousine

Avec ses forêts et ses lacs, sa **nature**, sa gastronomie, son patrimoine, ses **savoir-faire et Limoges**, la Haute-Vienne possède de nombreux attraits. Il lui manquait d'affirmer sa personnalité. CoManaging, cabinet spécialiste du marketing territorial, a mené une série d'ateliers avec les professionnels locaux, les Offices de Tourisme et la SPL Terres de Limousin pendant plusieurs mois pour bâtir cette marque. Celle-ci revendique donc des **accents limousins** : on est **limousin avant d'être limougeaud ou haut-viennois**, c'est ce qu'ont révélé les enquêtes menées auprès des professionnels et des habitants. Le Limousin inspire les imaginaires. Parce qu'il n'était pas qu'une région administrative, le Limousin continue d'être là : dans les cœurs, dans les représentations de ses visiteurs et dans le sentiment identitaire de ses habitants.

On est limousin, on vient du Limousin, on va en Limousin ...

Ni skyline ni panoramas vertigineux...

Les nouveaux horizons du Limousin sont ceux qui amènent le regard à se porter sur le plus important : **se retrouver en accord avec soi-même**, avec ses valeurs et avec **la nature**. Le temps d'un week-end, le temps des vacances ou pour toujours, le Limousin est créateur de nouveaux horizons pour toutes celles et tous ceux qui aspirent à une **approche de la vie plus slow**, plus respectueuse de **l'environnement** et plus riche de **rencontres** authentiques.

Plus qu'une nouvelle signature, l'univers de la marque

« Limousin, nouveaux horizons » est une **promesse** et un engagement : partager ce qui fait de la Haute-Vienne ce formidable espace d'épanouissement, de **retrouvailles** avec soi et ses proches, espace de découvertes et d'aventures 100 % **nature, culture et patrimoine**.

Le **magazine de marque** « **Limousin nouveaux horizons** » rassemble les valeurs de la marque et invite le visiteur à découvrir la Haute-Vienne en mode **tourisme durable**. Hébergements éco-responsables, savoir-faire et gastronomie locaux, professionnels engagés dans le made in Limousin, **ce magazine** décline l'offre touristique **façon** « **Limousin nouveaux horizons** ». Il clame aussi **la fierté d'être limousin** à travers des portraits d'acteurs du tourisme qui portent haut les valeurs de la marque. Edité à 40 000 exemplaires, les **visiteurs** comme les **habitants** pourront se le procurer dans les Offices de Tourisme de la Haute-Vienne et chez les professionnels du tourisme (sites de visites, hébergements, restaurants)

Le **site de la marque** « **Limousin nouveaux horizons** » (www.visitlimousin.com) qui sortira au mois de mai : sera le moyen d'augmenter la visibilité numérique de la Haute-Vienne sur le web. Les réseaux sociaux sont déjà aux couleurs de la nouvelle identité : **Visit Limousin** sur Facebook et **visitlimousin** sur Instagram et le lancement de marque verra les premiers pas de la chaîne Tik Tok dédiée .



* Les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin : Communauté de Communes Briance Combade, Communauté de Communes Briance Sud Haute-Vienne, Communauté de Communes Elan Limousin Avenir Nature, Communauté de Communes Gartempe Saint-Pardoux, Communauté de Communes du Haut Limousin en Marche, Communauté de Communes de Noblat, Communauté de Communes Ouest Limousin, Communauté de Communes Pays de Nexon-Monts de Châlus, Communauté de Communes du Pays de Saint-Yrieix, Communauté de Communes Porte Océane du Limousin, Communauté de Communes des Portes de Vassivière, Communauté de Communes Val de Vienne, Communauté Urbaine de Limoges Métropole et Département de la Haute-Vienne. Le Département de la Haute-Vienne a initié la création de la Société Publique Locale Terres de Limousin en 2021.

	Contact Presse:
	Sophie TRINQUES
	Strinques@cdt87.com
	05 55 79 72 75