

## « Limousin nouveaux horizons » : la marque touristique partagée de la Haute-Vienne est née !

-

Le **jeudi 6 avril à 18h** au Pôle de Lanaud à Boisseuil, les acteurs du tourisme fêtent le lancement de la **marque touristique partagée** de la Haute-Vienne : « **Limousin nouveaux horizons** »

### Une marque partagée pourquoi ?

La Haute-Vienne souhaite **plus de visibilité** auprès des clientèles touristiques.

Ne plus communiquer chacun de son côté mais **parler d'une seule voix** avec des attributs et des valeurs communes, c'est le défi relevé par les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin\*. Elles ont souhaité insuffler une nouvelle dynamique au développement touristique du département en se donnant les moyens d'une communication collective cohérente.

Il s'agit d'**une première en France** en matière de communication touristique. L'efficacité et la vision client sont au cœur de ce nouveau dispositif qui a pour but de générer davantage de retombées touristiques en mutualisant les forces.



### La Haute-Vienne affirme sa personnalité limousine

Avec ses forêts et ses lacs, sa **nature**, sa gastronomie, son patrimoine, ses **savoir-faire et Limoges**, la Haute-Vienne possède de nombreux attraits. Il lui manquait d'affirmer sa personnalité. CoManaging, cabinet spécialiste du marketing territorial, a mené une série d'ateliers avec les professionnels locaux, les Offices de Tourisme et la SPL Terres de Limousin pendant plusieurs mois pour bâtir cette marque. Celle-ci revendique donc des **accents limousins** : on est **limousin avant d'être limougeaud ou haut-viennois**, c'est ce qu'ont révélé les enquêtes menées auprès des professionnels et des habitants. Le Limousin inspire les imaginaires. Parce qu'il n'était pas qu'une région administrative, le Limousin continue d'être là : dans les cœurs, dans les représentations de ses visiteurs et dans le sentiment identitaire de ses habitants.

On est limousin, on vient du Limousin, on va en Limousin ...

### Ni skyline ni panoramas vertigineux...

Les nouveaux horizons du Limousin sont ceux qui amènent le regard à se porter sur le plus important : **se retrouver en accord avec soi-même**, avec ses valeurs et avec **la nature**. Le temps d'un week-end, le temps des vacances ou pour toujours, le Limousin est créateur de nouveaux horizons pour toutes celles et tous ceux qui aspirent à une **approche de la vie plus slow**, plus respectueuse de **l'environnement** et plus riche de **rencontres** authentiques.

## Plus qu'une nouvelle signature, l'univers de la marque

« Limousin, nouveaux horizons » est une **promesse** et un engagement : partager ce qui fait de la Haute-Vienne ce formidable espace d'épanouissement, de **retrouvailles** avec soi et ses proches, espace de découvertes et d'aventures 100 % **nature, culture et patrimoine**.

Le **magazine de marque « Limousin nouveaux horizons »** rassemble les valeurs de la marque et invite le visiteur à découvrir la Haute-Vienne en mode **tourisme durable**. Hébergements éco-responsables, savoir-faire et gastronomie locaux, professionnels engagés dans le made in Limousin, **ce magazine** décline l'offre touristique **façon « Limousin nouveaux horizons »**. Il clame aussi **la fierté d'être limousin** à travers des portraits d'acteurs du tourisme qui portent haut les valeurs de la marque. Edité à 40 000 exemplaires, les **visiteurs** comme les **habitants** pourront se le procurer dans les Offices de Tourisme de la Haute-Vienne et chez les professionnels du tourisme (sites de visites, hébergements, restaurants)

Le **site de la marque « Limousin nouveaux horizons »** ([www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)) qui sortira au mois de mai : sera le moyen d'augmenter la visibilité numérique de la Haute-Vienne sur le web. Les réseaux sociaux sont déjà aux couleurs de la nouvelle identité : **Visit Limousin** sur Facebook et **visitlimousin** sur Instagram et le lancement de marque verra les premiers pas de la chaîne Tik Tok dédiée .



\* Les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin : Communauté de Communes Briance Combade, Communauté de Communes Briance Sud Haute-Vienne, Communauté de Communes Elan Limousin Avenir Nature, Communauté de Communes Gartempe Saint-Pardoux, Communauté de Communes du Haut Limousin en Marche, Communauté de Communes de Noblat, Communauté de Communes Ouest Limousin, Communauté de Communes Pays de Nexon-Monts de Châlus, Communauté de Communes du Pays de Saint-Yrieix, Communauté de Communes Porte Océane du Limousin, Communauté de Communes des Portes de Vassivière, Communauté de Communes Val de Vienne, Communauté Urbaine de Limoges Métropole et Département de la Haute-Vienne. Le Département de la Haute-Vienne a initié la création de la Société Publique Locale Terres de Limousin en 2021.

	<b>Contact Presse:</b>
	Sophie TRINQUES
	Strinques@cdt87.com
	05 55 79 72 75