

Surprenant ! La Haute-Vienne va changer de nom

Le **jeudi 6 avril à 18h** au Pôle de Lanaud à Boisseuil, les acteurs du tourisme fêteront le lancement de la **marque touristique partagée** de la Haute-Vienne. La SPL Terres de Limousin dévoilera le **nom de la marque** qui dorénavant portera la communication touristique de la destination.

Une marque partagée pourquoi ?

La Haute-Vienne souhaite **plus de visibilité** auprès des clientèles touristiques. Elle enregistre autant de nuitées touristiques que d'autres départements proches plus célèbres mais on ne le sait pas. Elle n'a pas d'image touristique forte. Désormais, la marque et son univers sont prêts à conquérir de nouveaux clients .

Ne plus communiquer chacun de son côté mais **parler d'une seule voix** avec des attributs et des valeurs communes, c'est le défi relevé par les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin*. Il s'agit d'**une première en France** en matière de communication touristique. L'efficacité et la vision client sont au coeur de ce nouveau dispositif qui a pour but de générer davantage de retombées touristiques en mutualisant les forces.



La Haute-Vienne affirme sa personnalité limousine

Avec ses forêts et ses lacs, sa **nature**, sa gastronomie, son patrimoine, **Limoges** et ses **savoir-faire**, la Haute-Vienne possède de nombreux attraits. Il lui manquait d'affirmer sa personnalité. CoManaging, cabinet spécialiste du marketing territorial, a mené une série d'ateliers avec les professionnels locaux et la SPL Terres de Limousin pendant plusieurs mois pour bâtir cette marque. Celle-ci revendique donc des **accents limousins** : ici on cultive un certain art de vivre, une authenticité, un retour à l'essentiel. Ce qui hier ne faisait pas recette devient aujourd'hui **un atout**, dans le contexte post-covid. La Haute-Vienne a tout pour réussir sur la voie du **tourisme durable** : la nature, la découverte, les savoir-faire et le bien-être sont les piliers de cette **communication innovante**.

Un évènement qui lance la saison touristique 2023

Les professionnels du tourisme de la Haute-Vienne, ont été conviés pour célébrer cette nouvelle façon de communiquer. Avant le week-end de Pâques qui marque le début de la saison touristique, la soirée sera placée sous le signe de la **convivialité**. Ils pourront se rencontrer autour de stands de **producteurs locaux et d'artisans**. Le Département de la Haute-Vienne, les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin et tous les Offices de tourisme du département seront aussi présents pour fêter cet outil collectif. Le **magazine** de la marque de destination sera dévoilé. Avec le **nouveau site internet**, en ligne au mois de mai, il présentera la marque et la Haute-Vienne sous un nouveau jour.

Le Guide Vert Michelin, invité surprise

Quand on parle tourisme, le Guide Vert Michelin est une référence incontestable.

Philippe Orain le Directeur International des guides de voyage Michelin sera présent. Il a choisi la Haute-Vienne et ce moment exceptionnel pour présenter **en exclusivité** le nouveau Guide Vert Michelin Limousin-Berry. Le guide leader du tourisme culturel donne le ton chaque année à travers sa sélection exigeante notée en étoiles. Qui en Haute-Vienne vaut donc plus qu'une visite (1 étoile) ou un détour (2 étoiles), et vaut réellement un voyage (3 étoiles) ?

Le **site lauréat des 3 étoiles** sera dévoilé le 6 avril. Il s'inscrit en cela au nouvel objectif de la marque : **ce département mérite votre séjour !**

S'inscrire à l'espace presse le jour de l'évènement :

(visite des coulisses, dossier de presse de la destination, kit des visuels de la marque et salon privatif)



Contact Presse :

Sophie TRINQUES

stringues@cdt87.com

☎ 05 55 79 72 75

** Les collectivités actionnaires de la SPL Terres de Limousin : Communauté de Communes Briance Combade, Communauté de Communes Briance Sud Haute-Vienne, Communauté de Communes Elan Limousin Avenir Nature, Communauté de Communes Gartempe Saint-Pardoux, Communauté de Communes du Haut Limousin en Marche, Communauté de Communes de Noblat, Communauté de Communes Ouest Limousin, Communauté de Communes Pays de Nexon-Monts de Châlus, Communauté de Communes du Pays de Saint-Yrieix, Communauté de Communes Porte Océane du Limousin, Communauté de Communes des Portes de Vassivière, Communauté de Communes Val de Vienne, Communauté Urbaine de Limoges Métropole et Département de la Haute-Vienne. Le Département de la Haute-Vienne a initié la création de la Société Publique Locale Terres de Limousin en juillet 2021.*