

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quoi voir, quoi faire où séjourner ? Le nouveau site [visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com) vous le dit !

Vendredi 23 juin à 10h30, le nouveau site [visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com) sera présenté à la Gare de Limoges-Bénédictins dans la vitrine des Excellences. La SPL Terres Limousin et les Offices de tourisme de la Haute-Vienne travaillent à son élaboration depuis plusieurs mois. Son ambition est de donner davantage de visibilité à la Haute-Vienne en **unifiant la communication** et en s'appuyant sur les valeurs de la marque touristique partagée « **LIMOUSIN nouveaux horizons** » : **prendre le temps, made in Limousin** et **connexion avec la nature**. Parce qu'un orchestre donne plus d'écho à une partition que des musiciens jouant chacun sa mélodie, ce site marque **une nouvelle étape** dans le développement touristique local.





➔ UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR UNE COMMUNICATION PLUS EFFICACE


Pour en finir avec une communication touristique disparate, les territoires de la Haute-Vienne s'unissent sous la marque « LIMOUSIN nouveaux horizons » et son site www.visitlimousin.com. Cette révolution dans les pratiques se fait bien sûr en lien avec Limoges Métropole et son Office de tourisme dont la marque « Destination Limoges » complète la dimension nature de la Haute-Vienne. Cela donne un site co-écrit par **un comité de rédaction d'un nouveau genre** : les offices de tourisme de la Haute-Vienne ont suivi une formation à l'écriture web et contribuent aux côtés de la SPL Terres de Limousin à nourrir le site de contenus qualifiés : ce sont les experts du territoire qui parlent aux visiteurs ! **Unique en France** ce modèle est complètement innovant.


➔ QUE TROUVE-T-ON SUR LE SITE ?

Le site de promotion touristique de la Haute-Vienne www.visitlimousin.com est **100% nouveau** , ce n'est pas une réactualisation mais une création ! Il constitue **un guide complet** pour les voyageurs souhaitant explorer la Haute-Vienne avec :

 un **agenda en ligne** avec toutes les animations qui peuvent être une motivation de séjour ou de journée en Haute-Vienne : festivals, évènements, marchés de producteurs, etc..

 toutes les clefs pour arpenter la Haute-Vienne à pied ou à vélo à travers des **itinéraires de randonnée en ligne ou à télécharger**.

 des **expériences à vivre** qui s'inscrivent dans le **respect de l'environnement** et des ressources naturelles : incitation à des transports plus responsables avec le **partenariat Tictactrip**, l'agence de voyages en ligne éco-responsable pour organiser sa venue en Haute-Vienne

 des **idées de séjours** à travers la Haute-Vienne en résonance avec les **attentes actuelles** : week-end bien-être, séjour randonnée, voyage zéro carbone, nuit féérique dans un château, hébergements insolites...

➔ LE SITE EN QUELQUES CHIFFRES

1 webmaster- webmarketeuse qui anime un comité de **20** fournisseurs/rédacteurs

1 000 pages de contenus mais à terme des dizaines de milliers !

1 nouvelle base de données d'informations touristiques

12 Offices de Tourisme qui se mobilisent

5 « envies » principales que notre destination peut combler

Quelles sont ces envies ? A découvrir le 23 juin !