



OBSERVATOIRE DU TOURISME

Conjoncture en avant-saison 2023

Fréquentation des touristes avec Flux Vision

Place de marché départementale Elloha

Chiffres INSEE sur l'hôtellerie

Fréquentation des meublés sur les plateformes collaboratives

SPL Terres de Limousin

Service développement - observatoire du tourisme départemental Haute-Vienne

Contact : Stéphane Roux

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

83 % d'avis positifs pour l'avant-saison (mai et juin) ; de quoi se réjouir en attendant la saison estivale. Même si les Français et les étrangers semblent moins nombreux qu'en 2022, les professionnels ayant répondu restent confiants. Satisfaction générale pour les ponts de l'Ascension et de Pentecôte. Un mois de juin en demi-teinte, mais 44 % des répondants se déclarent satisfaits en juin.

La hausse des prix provoquerait une légère baisse de la fréquentation française et du chiffre d'affaires des établissements touristiques. On constate, par conséquent, une hausse des réservations de dernière minute et de la recherche de promotion. Cependant, les projections en matière de réservations s'annoncent correctes à 2022 pour la seconde quinzaine de juillet et le mois d'août.

Les professionnels du tourisme ont été satisfaits (à 80 %) de la fréquentation du mois de mai en 2023. Bonne fréquentation du pont de l'Ascension et du pont de Pentecôte qui ouvre le début de saison. Les Français et les étrangers étaient bien présents. Une majorité des répondants (44 %) pensent que mai 2023 est meilleur que mai 2022. Ce sont les hébergeurs et les lieux de visites qui sont les plus satisfaits.

Un mois de juin en demi-teinte ! Si une majorité de répondants (56 %) semblent satisfaits voir très satisfaits, ils sont 44 % à se déclarer peu satisfaits. Ce sont les campings qui sont les plus déçus (56 %) par la venue limitée des étrangers. Les hôteliers et les lieux de visites se disent très contents à plus de 70 %. Comparé à 2022, le mois de juin 2023 est globalement jugé stable mais les professionnels restent prudents. Ils sont nombreux (37 %) à estimer qu'ils ont subi une baisse d'activités. Pas de changement de la part des Français, comme des étrangers, par rapport à 2022.

Satisfaction pour cette avant saison (mai et juin)	TRÈS SATISFAIT	PLUTÔT SATISFAIT	PLUTÔT PAS SATISFAIT	PAS DU TOUT SATISFAIT
De la fréquentation française	5 %	78 %	17 %	1 %
De la fréquentation globale	5 %	78 %	16 %	1 %
De la fréquentation étrangère	0 %	76 %	23 %	1 %

Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle-Aquitaine par questionnaire web du 19 au 21 juin 2023. Nombre de répondants : 54

FRÉQUENTATION DES TOURISTES AVEC FLUX VISION

Estimation des nuitées (en milliers) réalisées par les touristes en 2023 - Analyse des déplacements des mobiles. **Rappel en 2022, la Haute-Vienne a comptabilisé 7,5 M**

	JANVIER			FEVRIER			MARS			AVRIL			MAI		
	2022	2023	Diff.	2022	2023	Diff.	2022	2023	Diff.	2022	2023	Diff.	2022	2023	Diff.
Français	193	200	3,5 %	248	258	3,9 %	245	253	3,2 %	378	420	10,0 %	389	416	7 %
Etrangers	132	153	13,7 %	129	145	11,0 %	171	171	0,0 %	218	240	9,2 %	236	246	4 %

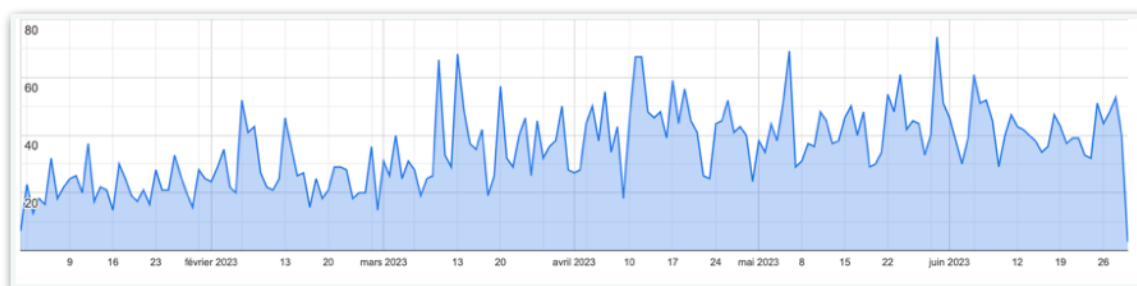
Evolution des **nuitées touristiques**, de janvier à mai 2023 :

- **hausse de 7 % par rapport à 2022** dont +9 % pour les étrangers (retour des Britanniques), dont + 5 % de Français.
- **hausse de 41 % par rapport à 2021** (année post Covid) dont +94 % pour les étrangers (retour des Britanniques), dont + 20 % de Français

PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE ELLOHA

Vente en ligne de prestations touristiques par les professionnels du tourisme qui utilisent la place de marché Elloha. Ce sont des petits hôtels, des gîtes et des chambres d'hôtes, des campings, et de la billetterie d'activités comme les entrées au Zoo du Reynou, l'Aquarium, le Limoges City Pass...

Hausse des réservations en ligne en 2023 de + 23 % sur le premier semestre par rapport à 2022 avec 931 K€ soit déjà 66% du total 2022. Rappel en 2022 : les ventes totales étaient de 1,5 M d'€ .



DONNÉES INSEE - LES HOTELS AU PREMIER TRIMESTRE 2023

Les nuitées sont à la hausse de +8,6 % pour les établissements classés. + 5 % des nuitées françaises. Forte poussée des nuitées étrangères : + 60 % en moyenne.

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

AIRDNA (données Airbnb, VRBO et Sportihome)

Depuis le début de l'année, les annonces de locations en Haute-Vienne ont augmenté de **+20 %** par rapport à l'an dernier (17 % en Nouvelle-Aquitaine). Ce sont les annonces proposées et actives visibles sur les plateformes. Prix moyen en hausse de 16 % à 107 € (100 € en janvier) la nuit. Dans le même temps, le nombre de nuits réservées a enregistré une hausse de + 18,9 %.