

HAUTE-VIENNE

Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Vienne.

L'observatoire du tourisme est une action soutenue par le Conseil Général de la Haute-Vienne.

BILAN TOURISTIQUE 2005

Le Comité Départemental du Tourisme vous présente pour la deuxième année consécutive un outil d'évaluation de la fréquentation touristique de notre département.

L'ensemble des travaux de cet observatoire ne pourrait être mené à bien sans les nombreux partenariats mis en place avec les professionnels du tourisme : (Offices de Tourisme, campings, hôtels, chambres d'hôtes, meublés, sites, monuments, centrale de réservation, etc.), sans oublier les institutionnels comme le CRT et l'Insee.

L'Observatoire Départemental est par conséquent, un outil d'observation et d'analyse, mais aussi une aide à l'élaboration de politiques touristiques, afin de répondre, voire anticiper sur les besoins qui apparaissent. Pour ce faire, il doit reposer sur des indicateurs précis, fiables et opposables à tous. C'est pourquoi la collecte d'informations, venant de tous les acteurs concernés, est primordiale.

Le tourisme dans ces périodes difficiles pour l'emploi doit être placé à sa juste place au sein de l'Economie Française et de l'économie de notre département.

Merci de votre active collaboration et bonne lecture.

Daniel Faucher,

Président du Comité Départemental du Tourisme
Conseiller Général délégué au Tourisme

anticiper

Analyser

Observer

La capacité d'accueil

Les types d'hébergements	établissements	lits	04/05
Hôtellerie de tourisme	102 ↗	5 134 ↗	3 %
Auberges de pays	8 ↘	88 ↘	-22 %
Campings	67 ↗	12 749 ↗	6,9 %
Meublés Gîtes de France	700 ↗	3 565 ↗	0,6 %
Meublés de tourisme et Clévacances	127 ↘	635 ↘	-0,2 %
Chambres d'hôtes Gîtes de France	122 ↗	733 ↗	5,9 %
Villages de vacances	5 ↗	1 198 ↗	1,2 %
Centres de vacances	37 ↘	1 593 ↘	-18 %
Sous-total lits marchands	1 170 ↗	25 695 ↗	3,1 %
Résidences secondaires	16 639	83 195	
Total lits	17 809 ↗	108 890 ↗	0,7 %

Répartition de l'offre marchande (en lits)



- Meublés Gîtes de France 14 %
- Meublés de Tourisme et Clévacances 2,5 %
- Chambres d'hôtes Gîtes de France 3 %
- Villages de vacances 4,7 %
- Centres de vacances 6,2 %
- Hôtellerie de Tourisme 20 %
- Auberge de Pays 0,3 %
- Campings 50 %**

Le non marchand représente 83 195 lits
Sources : base de données CDT, INSEE Limousin

N° des pays

Lits marchands

Hôtellerie
Campings
Gîtes ruraux
Clévacances
Chambres d'hôtes
Villages de vacances
Centres de vacances
Poids sur la capacité Haute-Vienne

	1	2	3	4	5	6
Lits marchands	5863	3071	4468	3620	3628	5376
Hôtellerie	6 %	6 %	12 %	6 %	5 %	70 %
Campings	54 %	67 %	53 %	54 %	62 %	17 %
Gîtes ruraux	14 %	17 %	24 %	24 %	14 %	6 %
Clévacances	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Chambres d'hôtes	3 %	5 %	5 %	5 %	4 %	3 %
Villages de vacances	17 %	0 %	2 %	0 %	4 %	0 %
Centres de vacances	6 %	4 %	3 %	10 %	11 %	4 %
Poids sur la capacité Haute-Vienne	23 %	12 %	17 %	14 %	14 %	21 %

L'offre marchande (23,5% des lits) propose une gamme d'hébergements variée. Le camping est le premier mode d'hébergement avec 50% du total des lits départementaux. La part des campings augmente de 3% avec l'ouverture de deux nouveaux campings en 2005 (le 1^{er} EC 2*, le 2^{ème} en 3*). Mais c'est une offre mal adaptée aux marchés car elle répond difficilement aux standards de l'hôtellerie de plein air. L'hôtellerie pèse toujours plus de 20% des lits ; le nombre de lits a même augmenté de 3% en 2005. L'hôtellerie est le seul hébergement à fonctionner tout au long de l'année. Le poids du locatif est caractéristique d'un département rural comme la Haute-Vienne. L'offre en gîtes ruraux, gîtes de groupes, hamaux de gîtes, chambres d'hôtes et Clévacances est certaine avec plus de 4 800 lits. Les villages de vacances connaissent une stabilité du nombre de lits autour de 1200. Les centres de vacances accueillent des jeunes uniquement pendant les périodes de vacances estivales. Ils sont en baisse de 15% en nombre de structures.

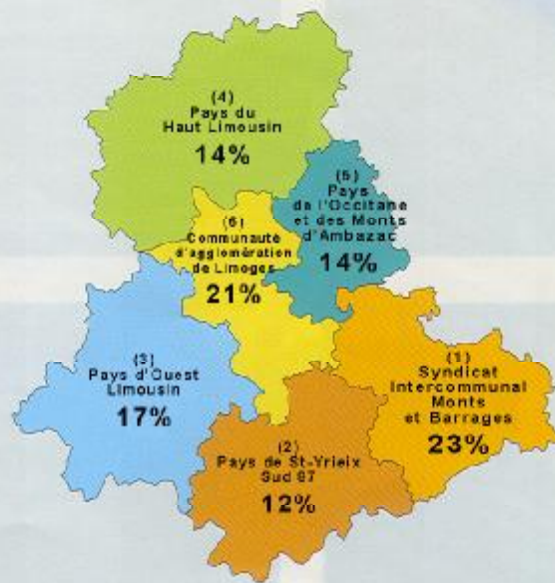
Répartition des lits marchands en Limousin (2005) : Haute-Vienne 25 695 (33% du total des lits marchands du Limousin), Creuse 12 069 (15,6 %), Corrèze 39 695 (51%).

Les hébergements non marchands représentent 76,5% du total des lits. En France la part du non marchand est plus faible avec 69% de l'ensemble des lits. Historiquement, le nombre total de lits en Haute-Vienne a augmenté de 25% depuis le début des années 80.

Hormis le phénomène hôtelier à Limoges, la Haute-Vienne présente une répartition territoriale homogène de ces lits marchands.

Détails dans le tableau ci-dessous.

Répartition territoriale des lits marchands



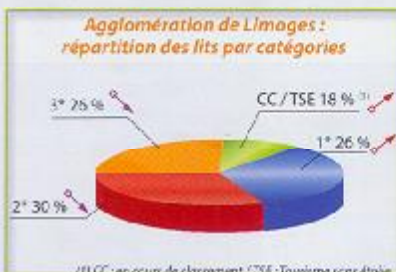


LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES...

Répartition de la capacité d'accueil des hôtels classés

	établissements	lits	%
CC / 0*	23	906 ↗	18 %
1*	26	1 182 ↗	23 %
2*	42	2 074 ↘	40 %
3*	10	946 ↗	18 %
4*	1	26 ↔	1 %

Agglomération de Limoges : répartition des lits par catégories



Logis de France : répartition des lits par catégories (cheminées)



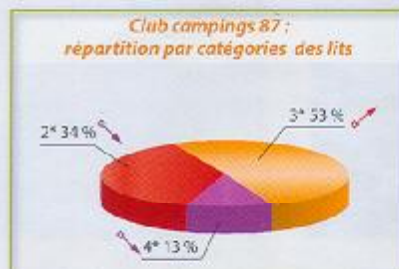
Une offre hôtelière caractérisée par 70% (-3% sur 2004) des lits sur Limoges et son agglomération ; induit par une forte attractivité du tourisme d'affaires. Le nombre moyen de chambres par hôtels en zone urbaine est de 39 en Haute-Vienne (40 en 2004) et 43 (idem 2004) en France (zone urbaine hors Paris Ile de France). Le milieu rural compte 30% (+3%) des lits (52% en 2 étoiles) auquel il faut ajouter la présence des auberges de pays dont le nombre est passé de 10 à 8 entre 2004 et 2005. Le nombre moyen de chambres par hôtels est de 13 (+1) en Haute-Vienne et 19 (idem 2004) en France (zone rurale). Globalement, les lits sont de bonne qualité avec 59% (-4%) en 2 étoiles et plus. Les « Logis de France » regroupent toujours 21 hôtels soit 628 lits dont 60% sont en 2 cheminées.

Répartition de la capacité d'accueil des campings classés

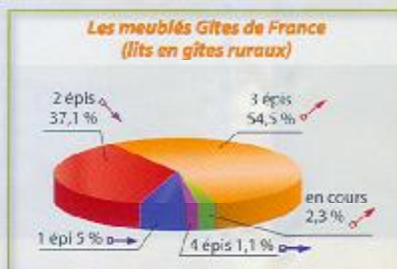
	établissements	lits	%
1*	10	1 246 ↗	10 %
2*	30	5 797 ↗	47 %
3*	13	4 289 ↗	35 %
4*	2	976 ↗	8 %

Le club campings 87 (public et privés) regroupe 25 campings soit 7 515 lits (62% du total des lits campings ; +3%).

Club campings 87 : répartition par catégories des lits



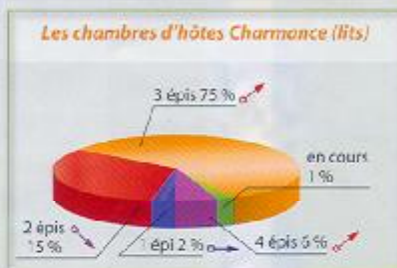
Les meublés Gîtes de France (lits en gîtes ruraux)



Les meublés Clévances (lits)



Les chambres d'hôtes Charmance (lits)



Le camping : 1^{er} mode d'hébergements marchands avec 50% (-3%) du total des lits départementaux. L'arrivée d'un nouveau camping à Eymoutiers (EC 2*) et la réouverture du camping de Limoges (3*) expliquent en partie l'augmentation des lits en 2005. Le locatif au sein des campings pèse seulement 9,6% (+2,7%) de l'ensemble des lits campings. Il y a donc un problème d'adaptation de l'offre aux exigences du marché de l'hôtellerie de plein air qui demande des services, de l'animation et du locatif. 57% de l'offre est en 1 et 2 étoiles : on peut la qualifier « d'entrée de gamme ». Le nombre moyen d'emplacements (nus + locatifs) par camping est de 67 (+7%) en Haute-Vienne. C'est très inférieur à la moyenne nationale. En France, les campings ont en moyenne 113 emplacements (nus + locatifs). En Haute-Vienne, plus de 80% des structures ont une gestion publique alors qu'en France, plus de 60% des emplacements appartiennent à des privés.

Les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes proposent une offre de très bonne qualité : quasiment la moitié du parc est en 3 épis. C'est la conséquence directe d'une politique d'aides financières locale.

Le département compte 14 hameaux de gîtes qui pèsent 835 lits ; situation stable depuis 2004. Il existe aussi 7 gîtes d'enfants (-3), 10 gîtes de pêche et 4 gîtes Panda. Le service de réservation Loisirs Accueil de la Haute-Vienne regroupe 320 locations à la réservation soit environ 50% du parc Gîtes de France et 6 Clévances.



LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES...



L'hôtellerie de tourisme

2004	Les hôtels	2005
620 136	nuitées totales	615 593 ↘
529 033	nuitées françaises	503 400 ↘
91 102	nuitées étrangères	112 193 ↗
52 %	taux d'occupation	52,8 % ↗
14,7 %	part nuitées étrangères	16,8 % ↗
1,4	durée moyenne de séjour	1,4 →
63,70 %	% clientèle d'affaires	63,4 % ↘

Sources INSEE Limousin

Taux d'occupation par catégories

2004	hôtels	2005
52,3	0*	52 ↘
48,4	1*	49,8 ↗
53,7	2*	54,1 ↗
	3 et 4*	52,6 ↗

Sources INSEE Limousin

Sources : Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne (25 établissements dont 22 sur la zone urbaine de Limoges agglomération)

Bilan de l'activité hôtelière en 2005.

Le taux d'occupation (TO) de l'ensemble des hôtels étudié se situe autour de 60%. Il est en très légère baisse par rapport à 2004. Le TO de l'hôtellerie indépendante est de 51,4%, celui des hôtels de chaînes franchisés est de 59,8% et celui des hôtels de chaînes est de 78,5%. Le TO des 0* baisse de 2,7% pour atteindre 68%, celui des 1* baisse de 4% pour atteindre 45,9%, celui des 2* baisse de 0,3% pour atteindre 64% et celui des 3* augmente de 1,18% pour atteindre 57,8%.

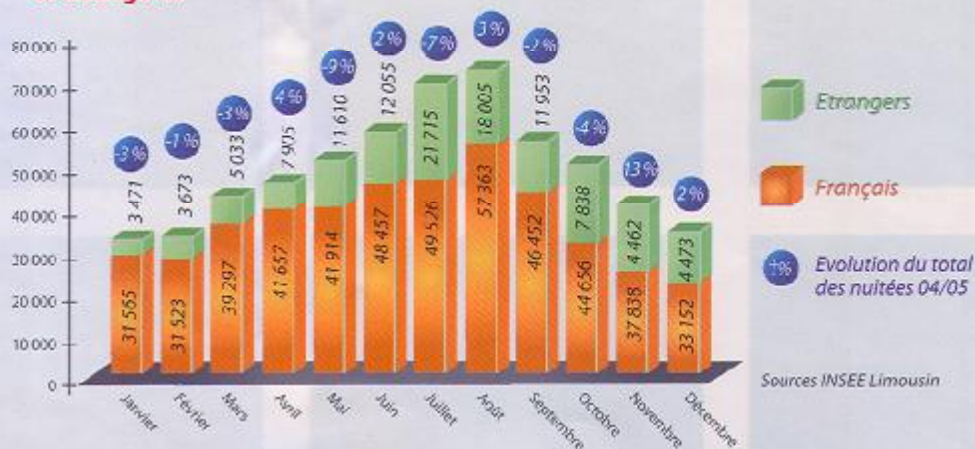
Le prix moyen par chambre, tous niveaux confondus, est en hausse de 5% soit 3,54 €. Détails par niveau : 0* : 33,13 € / 1* : 37,29 € / 2* : 49,88 € / 3* : 73,58 €.

Taux d'occupation mensuel

2004	hôtels	2005
43,5 %	Janvier	41,5 % ↘
44,3 %	Février	43,7 % ↘
48,5 %	Mars	48,7 % ↗
48,4 %	Avril	50,7 % ↗
57,5 %	Mai	55,1 % ↘
60,5 %	Juin	63,2 % ↗
62,7 %	Juillet	58,3 % ↘
58,3 %	Août	60,9 % ↗
58,9 %	Septembre	63,4 % ↗
54,9 %	Octobre	57 % ↘
44 %	Novembre	48,7 % ↗
42,1 %	Décembre	42,3 % ↗

Source: INSEE Limousin

Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères



Sources INSEE Limousin

On note une très légère baisse du volume global des nuitées (-0,7%). Les nuitées françaises baissent de 4,8% alors que les nuitées étrangères augmentent de 23%. La part des étrangers augmente de 2,1%.

La clientèle d'affaires est importante à cause des hôtels de Limoges et de son agglomération mais elle baisse de 0,3%. La clientèle de passage consomme, entre autre, des hôtels de chaînes ou économiques : ce qui explique les bons taux d'occupation des 0*. La part des séjours d'agrément se situe plus dans les catégories 2 étoiles et plus.

Une durée moyenne de séjour (DMS) courte (1,4) confirme que nous sommes une région de passage. En France la DMS est de 1,82. En Limousin, on constate une petite hausse de 0,7% des nuitées totales ainsi qu'en France avec -1,9%.

Les taux d'occupation moyens sont inférieurs aux taux moyens de 58,9% constatés en France (47,2% en zone rurale et 63,9% en zone urbaine). Taux d'occupation français par niveau de classement (du 0* au 4* luxe) : 64,8%, 53,4%, 56,7%, 60%, 62,2%. La fréquentation hôtelière au niveau infra départemental est très disparate. Les taux d'occupation peuvent varier d'un pays Voinet à l'autre entre 28% et 60%.

La fréquentation étrangère : Selon l'INSEE Limousin, le taux de réponse concernant les nationalités est faible : ce qui ne permet pas une utilisation fiable des données. Les principaux bassins émetteurs seraient tous en hausse : l'Angleterre, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne. Les bassins secondaires sont l'Espagne et l'Italie. Le poids de la clientèle anglaise se confirme, entre autre, par les bons résultats enregistrés par l'aéroport international de Limoges avec ces lignes directes sur l'Angleterre.

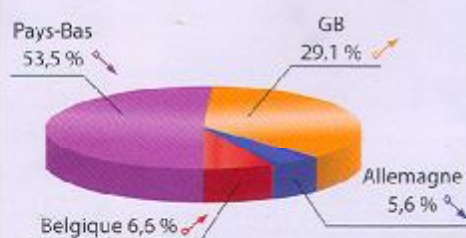


L'hôtellerie de plein air

2004	1 à 4 étoiles	2005
221 377	nuitées totales	234 372 ↗
141 487	nuitées françaises	150 347 ↗
79 890	nuitées étrangères	84 025 ↗
14,3 %	taux d'occupation	15,3 % ↗
36,7 %	part nuitées étrangères	38 % ↗
3	durée moyenne de séjour	3,15 ↗

1 & 2 étoiles	2005	3 & 4 étoiles
112 933 ↗	nuitées totales	121 439 ↗
71 774 ↘	nuitées françaises	78 573 ↗
41 159 ↗	nuitées étrangères	42 866 ↗
13,4 ↗	taux d'occupation	18,4 ↗
37,8 ↗	part nuitées étrangères	38,7 ↗
2,8 ↗	durée moyenne de séjour	3,75 ↗

Campings : répartition des clientèles étrangères en % des nuitées (variations 04/05)



Sources : INSEE Limousin.

Enfin une année en progression pour l'activité d'hôtellerie de plein air. On constate une fréquentation en nette hausse sur l'ensemble des nuitées (+6%). Les nuitées françaises gagnent 6% et les nuitées étrangères gagnent 5%. Les nuitées en juillet août représentent 84,2% de l'ensemble des nuitées. Seules les arrivées déçoivent avec une baisse de 1%. La fréquentation des campings en France et en Limousin est aussi en hausse avec respectivement +3,2% (F) et +7,2% (L) des nuitées. Les campings 3 et 4 étoiles qui sont organisés en véritable hôtel de plein air, (locatif, restauration, animations) attirent plus les clients français (+13%) et étrangers (+0,1%). Leur taux d'occupation progresse de 16,3% à 18,4% de mai à septembre et de 31,7% à 37,1% en juillet août. Ils sont cependant très inférieurs à la moyenne nationale (29,6% en zone rurale, de mai à septembre). La durée moyenne de séjour de 3,15 est inférieure à la moyenne nationale (4,8).

Pour les adhérents du club camping 87 : le taux d'occupation est supérieur à la moyenne départementale (+5%) ; les étrangers sont plus nombreux (+1%). Les campings privés ont des taux d'occupation qui peuvent atteindre 40% en juillet août. Les campings publics n'obtiennent pas les meilleures statistiques et font baisser la moyenne départementale. Les 4 campings naturistes semblent atteindre des taux d'occupation plus élevés que la moyenne.



Hébergements ruraux : Gîtes de France / Clévacances

2004	Les Gîtes ruraux au SLA 87	2005
36,9	Taux d'occupation	36,4 ↘
133 420	Nombre de nuitées	124 950 ↘

Sources : SLA87

Le SLA regroupe 325 locations. Le nombre de semaine par gîte est en baisse : on glisse à 11 semaines en 2005 (11,7 en 2004). La baisse touche principalement le mois de juillet alors que les locations d'avant et d'après saison restent stables. La clientèle est française à 83% (en hausse) ; les étrangers sont anglais à 7,5% (-0,3%), néerlandais à 5,8% (+0,7%), allemands à 1,5% (-0,1%) et belges à 1% (-0,3%). Tous les étrangers sont sensiblement en baisse. La chute s'explique en partie par la baisse très importante de la clientèle des voyagistes et la concurrence du commerce sur Internet.

Les gîtes en location directe ont une meilleure fréquentation (autour de 17 semaines) grâce à l'intégration des séjours de longue durée (motif professionnel ou personnel) dans les statistiques.

Les chambres d'hôtes (sources Association Tourisme Vert Haute-Vienne) : avec 81 nuitées de fréquentation moyenne par chambre, les chambres d'hôtes « Charmance » maintiennent un niveau d'activité proche de celui de 2004 : le recul, calculé sur un échantillon de 22 chambres, se limite à 3%. Les propriétaires qui obtiennent les meilleurs résultats (+ de 100 nuits) sont proches de l'autoroute A20 et sont très actifs sur le plan commercial. Selon l'ORTL Limousin, le taux d'occupation départemental serait de 29%. Il est inchangé par rapport à 2004.

Les meublés de tourisme Clévacances (sources Clévacances Haute-Vienne) :

Nombre de semaine par location : 15,2 (14,8 en 2004). Fréquentation en hausse principalement en dehors de la période estivale. 48% des semaines sont vendues entre juin et septembre (en baisse de 6%). Les clients sont français à 82,6% (↗), Familles 40%, couples 40%. Les chiffres communiqués comprennent les séjours de longue durée.



LES ATTRAITS TOURISTIQUES



Le patrimoine culturel

15 édifices et patrimoine religieux remarquables, 10 châteaux et architectures civiles remarquables, 4 sites à caractère militaire et lieux de mémoire, 1 site ou musée archéologique, 14 musées des beaux arts, 5 écomusées et musées d'art et tradition populaire, 1 musée et musée d'histoire naturelle, 9 musées thématiques, 3 parcs à thèmes, 3 parcs animaliers, 5 transports touristiques (4 trains), 29 festivals, spectacles et manifestations



Le patrimoine naturel

15 000 hectares de forêts, 2 parcs naturels régionaux, 3000 km de sentiers de randonnées, des espaces « nature et découverte », la pêche (7 000 km de cours d'eau dont 6 700 km en 1^{ère} catégorie et 286 km classés en 2nd catégorie et plus 60 étangs de pêche ouverts aux visiteurs), 7 328 étangs référencés (publics et privés tout confondus) 20 parcs et jardins, 82 communes concourent au label « villes et villages fleuris » (+6 par rapport à 2004) dont 15 qui ont obtenu le label.



Les équipements de loisirs

21 structures équestres labellisées « Label équestre Limousin » ; 4 bases VTT/cyclotourisme ; 12 loueurs vélo/VTT ; 1 loueur bateaux ; 5 clubs canoë-kayak ; 2 kartings ; 3 sites escalade et acro-trone ; 3 golfs ; 30 lacs et plans d'eau dont 2 grands lacs (Saint-Pardoux 330 ha et Vassivière 1 000 ha).

Enquête CDT 2005 : 70 sites questionnés

(78 % de taux de réponse exploitable)

L'année 2005 a été moins favorable pour les lieux de visites et les manifestations en Haute-Vienne. On estime la baisse globale d'activités à environ 7% du nombre des entrées payantes et gratuites. Certains musées connaissent une chute de 47% alors que certains festivals constatent une hausse de 22%.

Caractéristiques des répondants à l'enquête : 62% sont payants, 38% sont ouverts toute l'année, 74% des clients sont individuels (+2% sur 2004). La part des groupes diminue de 28% à 25%. Les scolaires représentent 31% de l'ensemble des groupes. La part des français augmente légèrement de 0,9% pour atteindre 87% de l'ensemble des entrées. La part des haut-viennois et des limousins serait en baisse de 3% avec un chiffre qui se situe autour de 40,5% (taux de réponse 33%). Pas de changement dans le classement des nationalités étrangères : 55% anglais (taux réponse 33%), 25% néerlandais (taux réponse 24%), 18% belges (taux de réponse 18%)

26 lieux de visites et manifestations de plus de 9 000 entrées (*)

	2004	2005
Centre de la Mémoire d'Oradour sur Glane	143 058	116 253
Village martyr	186 729	174 379
Parc zoologique et paysager du Reynou	78 900	83 900
Musée municipal de l'Evèché	48 034	32 692
Aquarium du Limousin	36 602	36 336
Parc de Bellevue	35 000	36 000
Salon International du Dessin de presse et d'humour	30 000	30 000
Festival Bandaofoies	27 450	35 250
Musée National Adrien Dubouché	24 088	21 029
Les Francophonies en Limousin	23 600	21 800
Château de Chalucet	21 780	16 639
L'Escalade bateau mouche de Vassivière	21 000	18 636
Pôle Régional des Arts du Cirque	14 824	10 969
Petit train de Limoges	14 670	16 223
Festival International du Pastel	13 877	18 986
Musée départemental d'Art Contemporain Rochechouart	13 300	12 574
Vélo rail	12 325	14 306
Féeriland	11 923	11 800
Le Moulin du Gôt	11 034	11 147
Centre National d'Art et du Paysage	10 960	9 700
Maison de la porcelaine d'Aixe sur Vienne	10 500	9 018
Cité des Métiers et des Arts	10 000	7 874
Fête de la Châtaigne (E)		9 000
Espace Paul Rebeyrolles	8 003	11 450
Nostalgie rurale (E)		13 585
Centre culturel de la Borie (E) et Ensemble Baroque Limoges		11 000

(*) Entrées payantes et gratuites, individuels et groupes (E) : Entrée dans le classement

Oradour sur Glane, avec environ 300 000 visiteurs (Centre de la Mémoire et Village Martyr) est le seul lieu de visite de la Haute-Vienne à avoir une envergure nationale et internationale.



LES OFFICES DE TOURISME

Nombre de structures 2005 : 38 OT/SI, 2 OT en 1*, 2 OT en 2*, 0 en 3*, 13 SI et 21 en cours de classement. 23 sont communaux, 14 sont intercommunaux et 1 seul est cantonal. Nombre total de salariés : 60 emplois. Structure ayant plus de 10 salariés : 1 (Limoges). Nombre moyen de salariés par structures (hors Limoges) : 1,2.

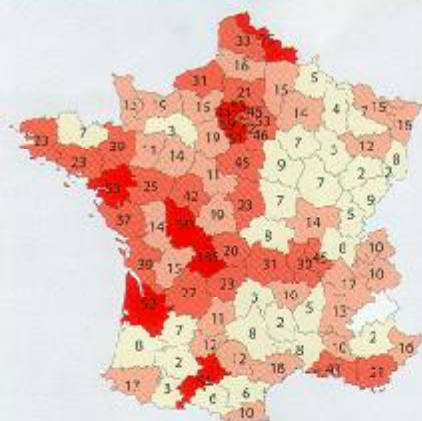
On estime la fréquentation des offices de tourisme (en nombre de visiteurs) à environ **270 435 personnes** sur l'année. L'office de tourisme de Limoges représente environ 61% du total. Les visiteurs

sont français à 86%, anglais à 9% et néerlandais à 2%. Ils cherchent principalement des renseignements pratiques (23%) mais aussi des hébergements (9%), des visites de patrimoine bâti à 20% (musées, châteaux, édifices religieux), des manifestations à 23% (pour les enfants, foires et marchés, concerts) et des randonnées. 3 OT/SI sont « villages étapes » à Bessines-sur-Gartempe, Pierre-Buffière et Magnac-Bourg. « Village étape » donne un label de qualité aux services proposés aux usagers et aux touristes qui empruntent l'autoroute A20.

Sources : ORTL Limousin / UDOTSI 87.

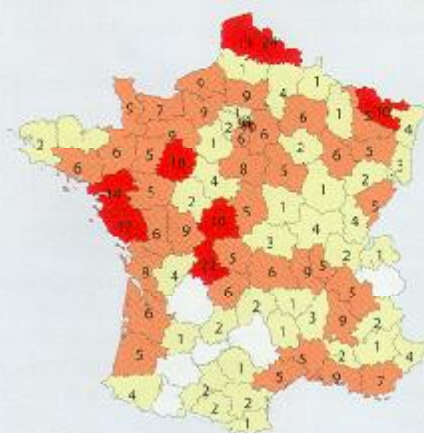


LA DEMANDE TOURISTIQUE ...



Les demandes individuelles par département d'origine (2005). Les demandes françaises représentent 91,3% (+0,3% de 2004) des demandes totales.

de 0 à 20
de 20 à 50
de 50 à 80
plus de 80



Nombre d'offices de tourisme demandeurs de documentations (2005). Les demandes des offices de tourisme représentent 13,5% (-2,1% de 2004) des demandes totales. Cela représente 460 offices de tourisme et 15 758 documents envoyés.

de 1 à 5 OT
de 5 à 10 OT
plus de 10 OT



Le service accueil du CDT

Le volume d'activités (visites, téléphone, demande de documentation) a connu en 2005 une baisse de 6,5% par rapport à 2004. Cette baisse infirme la phase ascendante constatée depuis quelques années. Pourtant, les appels téléphoniques sont en hausse (+5,7%) soit 4 493 appels alors que les demandes de documentation sont en baisse (-3,8%) soit 3 402 demandes. Les demandes par mail représentent 39% (+8%) des demandes soit 1 328 mails. Les visites dans le hall du CDT sont en baisse (-18,9%) soit 4 021 personnes. Cette baisse s'explique par la fermeture de l'accueil tous les samedis de septembre à mai. Au regard des demandes 2004 et 2005, les bassins émetteurs, en France, sont clairement identifiés : nord de la France, grand ouest, Paris et région parisienne (voir cartes ci contre). Classement des nationalités étrangères (sur la part des étrangers) : Angleterre (22,8% idem 2004), Belgique (21,8% soit -1,2% de 2004), Allemagne (19% soit -3% de 2004), Pays-Bas (8,5% idem 2004). 27 organismes et associations ont bénéficié des prêts de vitrines au CDT soit 13 organismes de plus qu'en 2004 (+32%).

Documents édités par le CDT : 101 000

Documents diffusés par le CDT : 100 628



LES DONNEES ECONOMIQUES ...



Evaluation du chiffre d'affaires des hébergements marchands (TTC)

Types d'hébergements	Lits marchands	Chiffre d'affaires	04/05
Hôtels	5 134	23 850 033 €	+3,4 %
Campings	12 749	2 060 373 €	-15 %
Gîtes ruraux	3 565	2 702 930,20 €	-8 %
Meublés et Clévacances	635	400 421,20 €	+0,9 %
Chambres d'hôtes (GDF)	733	1 630 932,30 €	+8 %
Villages de vacances	1 198	2 117 435,00 €	-10,5 %
Autres hébergements	126	259 810,00 €	+10 %
Total général		33 021 927 €	+2,6 %

Les sources : CDT, INSEE, ORTL, SLA, Relais Tourisme Vert, base de donnée LEI. Les éléments présentés ici seront comparables dans le temps.

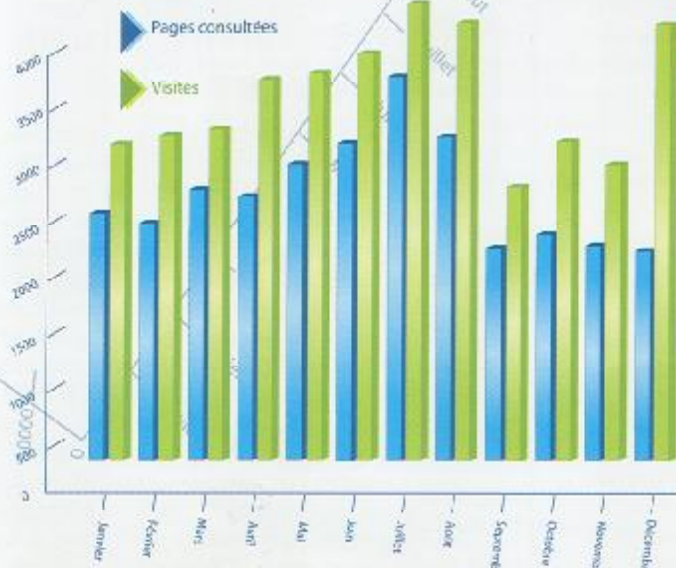
La méthode utilisée tient compte de l'offre marchande 2005 à laquelle on applique des périodes d'ouverture, des taux d'occupation et des tarifs. Pour certains types d'hébergements nous disposons de chiffres d'affaires communiqués par les prestataires.

Aujourd'hui en France, il n'existe toujours pas de méthode officielle pour calculer la consommation touristique globale (dépenses et retombées économiques) dans un département. Nous avons initié ce calcul en 2004 à partir du chiffre d'affaires des hébergements marchands. Nous présentons ici la mise à jour 2005. Nous nous inspirons des Comptes Nationaux du Tourisme (Direction du Tourisme) qui nous indiquent les postes des dépenses des touristes : l'hébergement, la restauration, les loisirs, les achats divers, les autres dépenses, l'alimentation et les transports et ce, uniquement pour les séjours personnels. Hypothèse haute n°1 : le chiffre d'affaires des hébergements marchands représenterait environ 10% des dépenses des français et 22% des dépenses des étrangers en France (Sources : Comptes Nationaux du Tourisme 2004) soit, en Haute-Vienne,

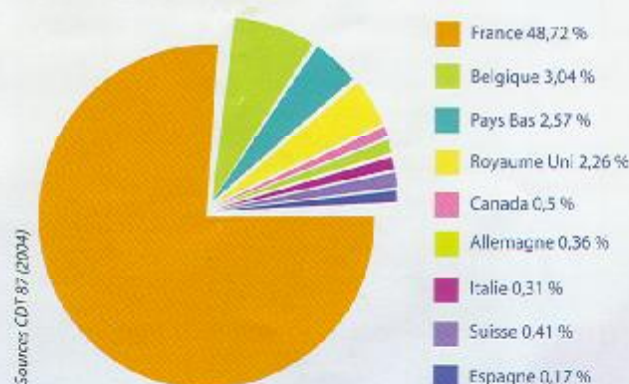
un chiffre d'affaires global de 297 M €. Nous révisons ce chiffre car il nous apparaît surestimé. Hypothèse basse n°2 : en prenant uniquement les activités caractéristiques du tourisme (au sein de l'ensemble des dépenses) et selon l'avis des professionnels du tourisme on considère que les dépenses en hébergements marchands représentent un gros 1/3 des dépenses globales ; soit, en Haute-Vienne, un chiffre global autour de 100 M €. Dans les 2 cas il s'agit d'hypothèse qui préfigurent de ce que pourrait être le chiffre d'affaires global. Ce ne sont que des ordres de grandeur.



Nombre mensuel de visites et de pages sur www.tourisme-hautevienne.com en 2005



Consultation du site sur www.tourisme-hautevienne.com : origines géographiques (%)



Le transport

Aéroport international de Limoges Bellegarde : Avec 283 849 passagers en 2005, chiffre de trafic jamais atteint, l'Aéroport de Limoges enregistre sa plus forte progression depuis de nombreuses années, soit + 26,8% par rapport à 2004. Les lignes sur l'Angleterre (Londres, Southampton, ouvert le 27 mars, Liverpool, ouvert le 19 avril) représentent pour leur part un trafic de 166 962 passagers, en hausse de 56,4%. Les lignes intérieures françaises, avec 103 944 passagers, sont, elles, stabilisées à + 0,8%, avec toutefois des résultats contrastés selon les destinations (Lyon - 1% / Orly + 6,1% / Roissy - 6,9%). La ligne saisonnière sur la Corse et les vols charters connaissent un recul assez sensible (respectivement - 11,1% et - 13,8%). En 2005, l'Aéroport de Limoges aura ainsi franchi pour la deuxième année consécutive le seuil des 200 000 passagers, pour s'approcher de celui des 300 000, qui sera atteint en 2006. La prévision d'activité se situant autour de 360 000 passagers devrait être atteinte sans problème en 2006.

C'est un site portail qui présente les attraits touristiques de la Haute-Vienne. 9 grandes rubriques pour un contenu étoffé : 70 lieux de visite, tous les hébergements, l'agenda des fêtes et des manifestations, les activités de loisirs (randonnée, cheval, canoë-kayak), la restauration et la réservation de locations de vacances 24h sur 24h. Le site propose aussi des offres de courts séjours et des dossiers de presse pour les journalistes.

Total annuel des visiteurs en 2005 : 30 101. Ce chiffre est en hausse de 35% par rapport à 2004. La fréquentation est assez régulière tout au long de l'année ; quelques pics apparaissent au printemps et l'été. Les mois de juin juillet, août représentent 31,2% des visites annuelles (+1,7% sur 2004).

Total annuel de hits : 1 373 995 ; soit une hausse de 15,5% sur 2004. Ces sont les succès ou les réussites depuis les moteurs de recherche et les autres sites Internet (c'est le nombre de fois où notre site a été affiché sur le Net). Cela ne veut pas dire que le site a été atteint mais que l'internaute a eu l'information sur l'existence de notre site.

Les visiteurs sont français à 48% ; ils baissent de 5% par rapport à 2004. Les principaux visiteurs étrangers sont belges, néerlandais et britanniques (détails des nationalités dans le graphique ci-contre). L'internaute recherche sur notre site des lieux de visites, des hébergements, des informations pratiques, des activités de loisirs et des fêtes et manifestations.

Les mots-clés de recherche utilisés sont : « haute-vienne », « tourisme haute-vienne », « Limoges », « Oradour-sur-Glane ». Page Rank (taux de notoriété Internet) du site est toujours de 4 sur 10 ; ce qui est honorable, malgré l'absence de site en langues étrangères.

En Creuse le site du CDT/SLA compte 53 371 visites annuelles (2005) alors que celui du CDT Corrèze en compte 37 775.

Lexique

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit dans un lieu différent de son habitation habituelle - **Excursionniste** : visiteur qui ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement dans le lieu visité - **Lits touristiques** : unité de mesure de l'offre touristique - **Lits marchands** : lits commercialisés à but lucratif - **Lits non marchands** : lits non commercialisés - **Arrivées** : nombre de personnes arrivées pendant la période étudiée - **Nuitées** : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées dans l'établissement - **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre lits touristiques occupés sur le nombre de lits touristiques offerts - **Durée moyenne de séjour** : rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées.

Remerciements / sources :

INSEE LIMOUSIN, CRT LIMOUSIN, CLUB CAMPING, CCI DE LIMOGES ET HAUTE-VIENNE, ASSOCIATION DU TOURISME VERT, CLEVACANCES HAUTE-VIENNE, SERVICE LOISIRS ACCUEIL HAUTE-VIENNE, DIRECTION DEPARTEMENTALE JEUNESSE ET SPORT, AÉROPORT DE LIMOGES BELLEGARDE.

Autres documents disponibles auprès de l'observatoire départemental :

Autres documents disponibles auprès de l'observatoire départemental : un bilan complet de l'année touristique, un glossaire des hébergements touristiques, un glossaire des équipements touristiques, les publications de l'Observatoire national et du Ministère du Tourisme.



COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-VIENNE

4 Pl Denis Dussoubs - 87000 LIMOGES - Tél. : 05 55 79 04 04 / Fax : 05 55 79 79 47

E-mail : infotourisme@cdt87.com / Internet : www.tourisme-hautevienne.com

Document réamisé par le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Vienne et financé par le Conseil Général de la Haute-Vienne