



2011  
BILAN TOURISTIQUE EN HAUTE-VIENNE

Tous nos chemins mènent à vous  
[www.tourisme-hautevienne.com](http://www.tourisme-hautevienne.com)



## Le mot du Président

En 2011, la proportion de Français partis en voyage pour des motifs personnels, 75,9%, est restée quasiment stable. Le nombre de voyages et la durée de séjour ont nettement progressé. Autre signe de la reprise, le poids des hébergements marchands s'est à nouveau accru pour les destinations intérieures. La croissance des dépenses s'est également accélérée. La campagne est toujours le premier espace de consommation touristique en nombre de voyages et le deuxième en nombre de nuitées derrière le littoral. En Haute-Vienne, l'année 2011 est marquée par un abaissement significatif de la fréquentation hôtelière et à un regain d'activité notable de l'hôtellerie de plein air amorcé depuis 2008. Perte de 6% des nuitées hôtelières françaises et étrangères. Mais amélioration des voyageurs d'affaires et de la part des étrangers. +5,8% du nombre de nuitées en campings grâce à la hausse combinée des Français et surtout des étrangers.

Malgré une conjoncture économique très précaire et des conditions météorologiques peu favorables pendant la saison estivale, les campings, les locations de vacances et les chambres d'hôtes ont apporté des flux de touristes français et étrangers habituels sur notre département. Ce sont des hébergements de qualité, performants et caractéristiques dans une zone touristique rurale qui offrent l'authenticité, le calme et la tranquillité ; valeurs que les touristes apprécient toujours en Haute-Vienne.

Le tourisme constitue, pour la Haute-Vienne, un secteur non négligeable pour l'économie locale avec 7 M de nuitées marchandes et non marchandes et 165 M € de dépenses touristiques. Je vous invite à prendre connaissance des principaux résultats et caractéristiques touristiques de la Haute-Vienne et je vous souhaite une très bonne lecture.

Daniel FAUCHER

Président de Haute-Vienne Tourisme

Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Vienne

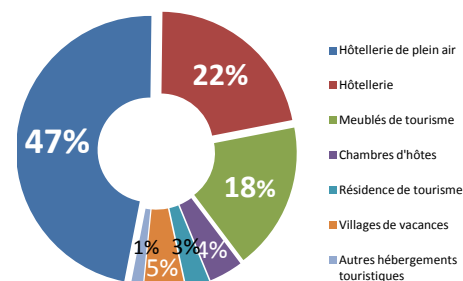
# La capacité d'accueil touristique en Haute-Vienne

## LE PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Les types d'hébergements	Établissements	Lits	Evolution des lits 2010-2011
<b>Hôtellerie de plein air</b>	<b>106</b>	<b>11 515</b>	
Campings classés	52	11 026	
dont camping avec locatif	35	8 878	→
Aires naturelles de camping	9	471	
Campings à la ferme	1	18	
Aires & bornes de camping-car	44	ND	
<b>Hôtellerie</b>	<b>105</b>	<b>5 312</b>	↗
Hôtellerie de tourisme (1)	101	5 258	
Auberges de pays	4	54	
<b>Meublés de tourisme</b>	<b>737</b>	<b>4 342</b>	→
Classés tourisme et labellisés :			
Gîtes de France	435	2 984	
Clévacances	54	237	
Accueil Paysan	6	33	
Classés tourisme - non labellisés	65	283	
Hameaux de gîtes labellisées	177	805	
Gîtes de France (2)			
<b>Chambres d'hôtes</b>	<b>138</b>	<b>1 000</b>	↘
Gîtes de France	126	941	
Clévacances	10	48	
Accueil Paysan	2	11	
Résidence de tourisme (3)	5	684	↗
Villages de vacances	5	1 213	→
Autres hébergements touristiques	14	361	↘
Gîtes d'étape	7	151	
Gîtes d'enfants	3	31	
Auberges de jeunesse	1	54	
Autres structures (4)	3	125	
<b>Sous-total lits marchands</b>	<b>1 110</b>	<b>24 427</b>	↗
Résidences secondaires (5)	14 200	71 000	
<b>TOTAL LITS</b>	<b>15 310</b>	<b>95 427</b>	↘

- (1) l'hôtellerie de tourisme comprend les hôtels classés et les hôtels de chaîne et/ou économiques ;  
 (2) les 14 hameaux de gîtes comprennent 177 gîtes ;  
 (3) Quatre des 5 résidences de tourisme sont en cours de classement ;  
 (4) les autres structures sont des bases de loisirs et des centres de vacances ;  
 (5) les résidences secondaires hors meublés et logements occasionnels et vacants (Source INSEE 2009) ;  
 (6) ND : données non disponibles.

Répartition des lits touristiques marchands selon le type d'hébergement



Sources : base de données CDT/CRT, INSEE Limousin 1<sup>ER</sup> Juillet 2011

L'accueil touristique en Haute-Vienne se caractérise par une offre saisonnière en l'hôtellerie de plein air qui comptabilise près de la moitié des lits du département (offre en mutation avec du locatif en plein essor) et par une concentration de l'offre hôtelière, disponible toute l'année, sur la capitale régionale (hôtels classés et de chaîne). A mentionner : le poids important des meublés de tourisme classés et labellisés qui offrent une gamme d'hébergements diffus et variés (gîtes, hameaux, résidence) de janvier à décembre.

**Répartition de l'offre marchande (en lits)**  
**24 427 lits marchands soit 25,6% ↗ de l'ensemble des lits en Haute-Vienne et 31,9% ↗ du total des lits marchands du Limousin.** Répartition des lits marchands en Limousin : 12 575 lits ↘ en Creuse et 39 701 ↘ lits en Corrèze.

## CARTE D'IDENTITE

### Population

Population : 373 849 habitants  
 Densité : 67,9 hab. au km<sup>2</sup>  
 Limoges (préfecture) 138 882 hab.  
 Sous-Préfectures : Bellac (4 352 hab.) et Rochechouart (3 814 hab.)  
 Saint-Junien (11 531 hab.)  
 Panazol (9 861 hab.)  
 42 cantons, 201 communes  
 Point culminant : Mont-Crozat (777 m)  
 (Recensement de population – référence statistique 1er janvier 2009 - INSEE)

### Découpage administratif

3 arrondissements : Bellac, Rochechouart, Saint-Yrieix,  
 5 territoires touristiques : Haut Limousin, Occitane et Monts d'Ambazac, Monts et Barrages-Lac de Vassivière et la Châtaigneraie Limousine  
 1 communauté d'agglomération : Limoges métropole

### Chiffres clés du tourisme

7 M de nuitées marchandes et non marchandes.  
 165 millions d'€ de dépenses touristiques.  
 4 141 emplois touristiques (sources Insee Limousin année d'étude 2003) ; la part de l'emploi salarié dans le tourisme est à 3,3% des emplois salariés tous secteurs d'activités confondus. Limoges représente à elle seule 3 158 emplois.  
 24 427 lits marchands et 71 000 lits en résidences secondaires.  
 Clientèles touristiques : voir étude SOCL page 20.



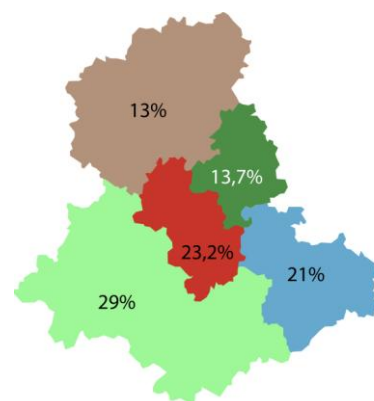
## REPARTITION DU NOMBRE DE LITS PAR TERRITOIRE

Type d'hébergements	Monts et Barrages Lac de Vassivière	Le Haut Limousin	L'Occitane et Monts d'Ambazac	La Châtaigneraie Limousine	Le Grand Limoges	TOTAL
Hôtellerie	316	136	314	700	3 846	5 312
Hôtellerie de plein air	2 623	1 818	2 162	4 044	868	11 515
Meublés et gîtes ruraux	886	941	416	1 709	658	4 610
Chambres d'hôtes	178	183	139	325	175	1 000
Villages de vacances	944		140	129		1 213
Autres hébergements touristiques	116	48	134	69	40	361
<b>TOTAL</b>	<b>5 063</b>	<b>3 126</b>	<b>3 305</b>	<b>6 976</b>	<b>5 587</b>	<b>24 427</b>

Source : base de données CDT/CRT/OTSI

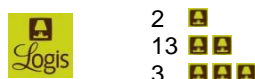
La Châtaigneraie Limousine : c'est l'union au niveau touristique de deux pays : le Pays d'Ouest Limousin et le Pays de Saint-Yrieix sud 87.

Répartition des lits touristiques marchands par pays



## UNE OFFRE QUALIFIEE DE PRESTATIONS TOURISTIQUES

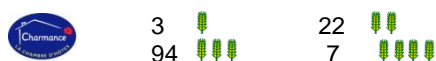
### 18 hôtels-restaurants Logis de France



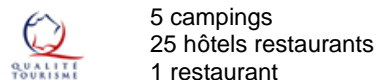
### 435 gîtes ruraux Gîtes de France



### 126 chambres d'hôtes Charmance



### 31 établissements labellisés « Qualité Tourisme »



### 54 meublés Clévacances



### 10 chambres d'hôtes Clévacances



### 25 établissements labellisés « Tourisme et Handicap »



6 hôtels restaurants - 2 restaurants  
6 gîtes ruraux – 1 résidence  
2 chambres d'hôtes - 3 lieux de visites  
1 office de tourisme – 3 activités de loisirs

### 7 stations vertes en Haute-Vienne



Bellac - Bujaleuf - Châlus –  
Châteauponsac - Eymoutiers –  
Peyrat-le-Château - Rochechouart.

### 4 communes sont classées « villages étapes »



Bessines-sur-Gartempe, Bellac,  
Pierre-Buffière et Magnac-Bourg.

### 6 établissements labellisés « Eco-label Européen »



Gîte rural à Javerdat, M. Brulin  
Chambres d'hôtes à Nouic, Mme Laumier  
Le domaine Cévéo de Pierrefitte  
Hôtel Best Western Richelieu à Limoges  
Hameau communal de gîtes à Les Cars  
Gîte des Petites Brégères à Oradour sur Vayres

### 23 prestations labellisées Accueil Paysans

### 70 produits Bienvenue à la Ferme

### 1 hôtel certifié Hôtelcert

### 1 restaurant Restaurateurs de France

### 12 restaurants Maîtres Restaurateurs

### 4 établissements Tables et Auberges de France

### 5 campings labellisés Camping Qualité

### 2 Villes et Pays d'Art et d'Histoire

### 1 village classé Plus Beaux Villages de France

# L'hôtellerie de plein air

## OFFRE

Source : base de données LEI, CDT.

**52 établissements classés.**

dont **35 établissements** avec une offre de locatifs (chalet, mobile-home).

**9 aires naturelles de campings.**

**1 camping à la ferme.**

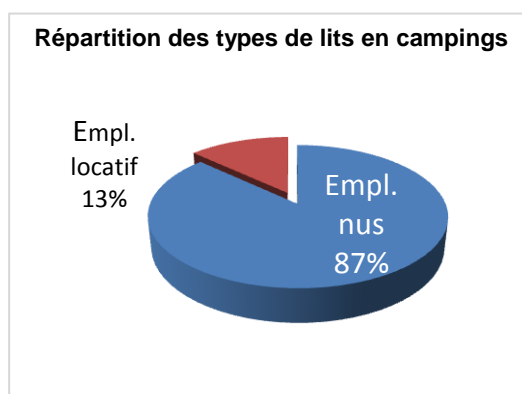
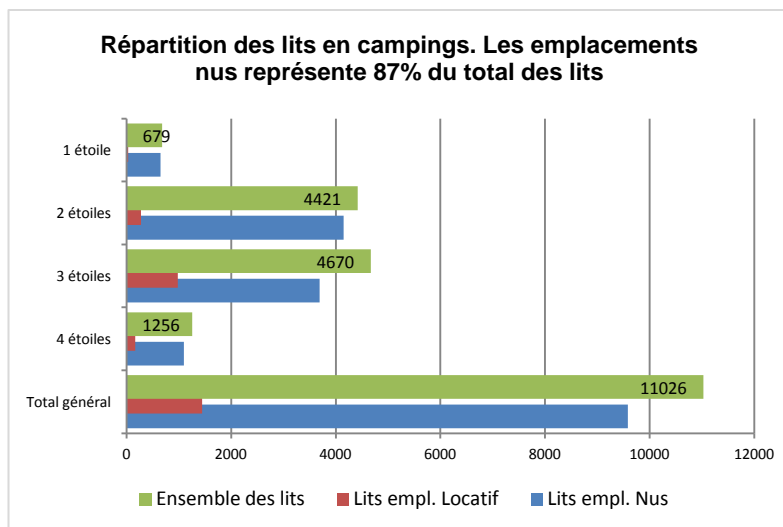
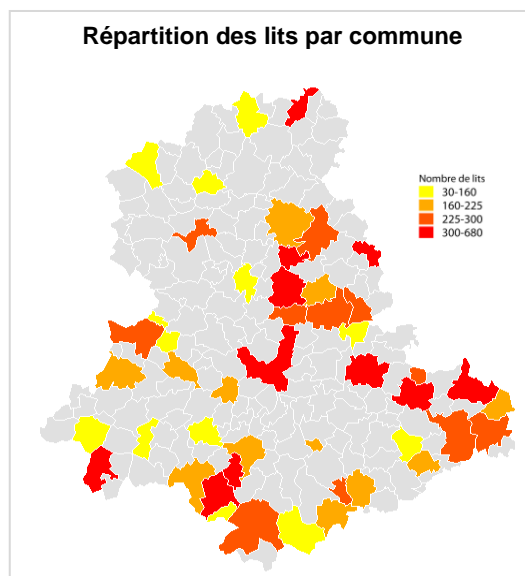
**44 aires de services ou bornes de camping-cars.**

**11 515 lits touristiques.**

### Répartition de la capacité d'accueil en campings classés

Selon le type et la catégorie

	Etablissements	Lits	%
1 étoile	6	679	6,2%
2 étoiles	25	4 421	40,1%
3 étoiles	17	4 670	42,4%
4 étoiles	4	1256	11,4%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>11 026</b>	<b>100%</b>



**1er mode d'hébergement marchand avec 47% du total des lits du département.** 2011 a vu une relative stagnation du nombre de lits en campings. Le locatif représente seulement 13% de l'ensemble des lits mais il augmente régulièrement d'années en années. La qualité globale de l'offre est en constante évolution positive grâce au mode de gestion privé qui s'instaure de plus en plus dans le département et à la professionnalisation des gestionnaires. 53,7% des lits sont des 3 et 4 étoiles. 40% des établissements sont en gestion privée. L'hôtellerie de plein air s'est organisée à l'échelle régionale pour les futures actions de promotion.

## LA FREQUENTATION

Source : INSEE Limousin.

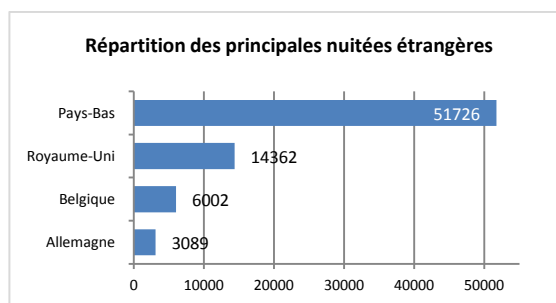
**199 179** nuitées totales.

**119 718** nuitées françaises et **79 461** nuitées étrangères.

Les nuitées étrangères représentent 39,9% de l'ensemble des nuitées.

Les **principales nationalités étrangères** en termes de nuitées sont : les **Néerlandais** (qui représentent environ **65%** des nuitées étrangères), les Britanniques (18%), les Belges (8%) et les Allemands (4%).

2010	Hôtels	2011
188 912	nuitées totales	↗ 199 179
117 905	nuitées françaises	↗ 119 718
71 007	nuitées étrangères	↗ 79 461
15,3%	taux d'occupation	↗ 16,6%
37,6%	part nuitées étrangères	↗ 39,9%
3,1	durée moyenne de séjour	↘ 3,4



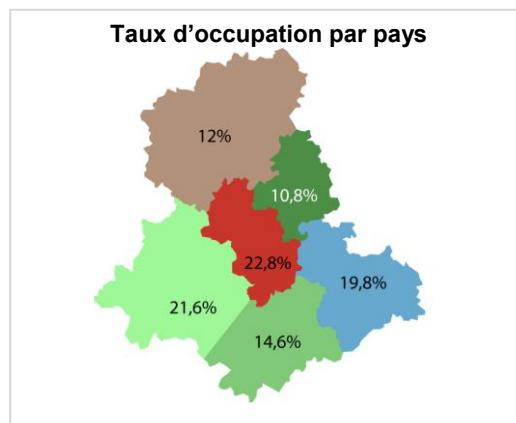
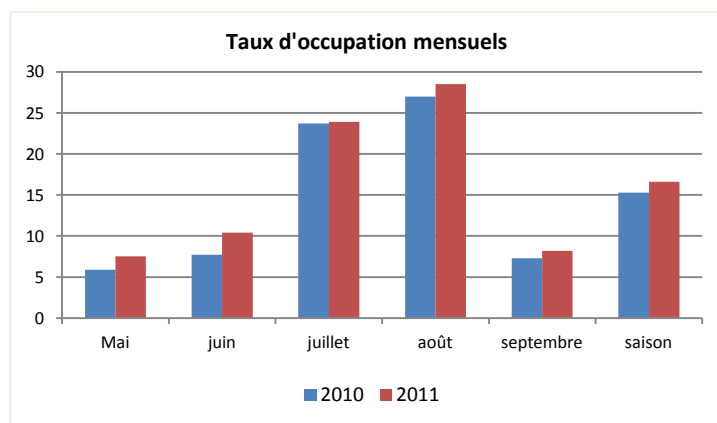
Taux d'occupation moyen : **16,6%**

Taux d'occupation des campings privés : **20,1%**

Taux d'occupation des campings publics : **12,3%**

Catégories	Taux d'occupation
Campings 1* et 2**	14,8%
Campings 3*** et 4****	17,7%
TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES	16,6%

Types d'emplacements	Taux d'occupation
Nus	14,4%
Locatifs	<b>34,4%</b>
TOUS TYPES D'EMPLACEMENTS CONFONDUS	16,6%



Durée moyenne de séjour des Français : **3,3**

Durée moyenne de séjour des étrangers : **3,6**

**En 2011 l'hôtellerie de plein air a connu une hausse du volume global des nuitées (+5,5%).** Les taux d'occupation mensuels ont tous progressé à l'exception des emplacements nus en juillet (mauvaise météo). La saison 2011 est meilleure qu'en 2010 mais les taux observés restent très inférieurs de 4 points aux taux constatés en Creuse et en Corrèze. Les campings 3 et 4 étoiles sont les plus attractifs pour les clientèles françaises et étrangères. Les emplacements locatifs ont connu une importante hausse de fréquentation. Hausse de la durée moyenne de séjour des Français et des étrangers.

## OFFRE

Source : base de données LEI, CDT.

**101 établissements classés.**

5 résidences hôtelières.

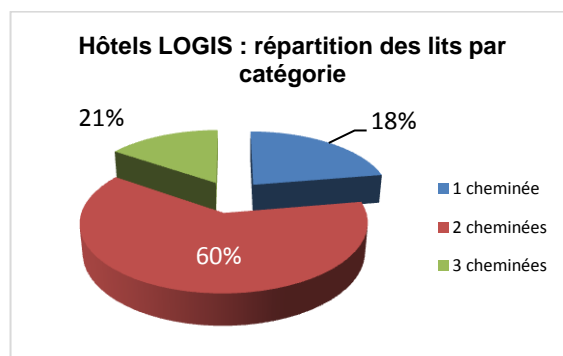
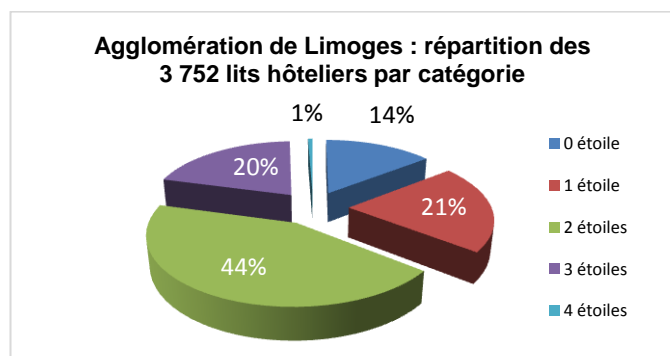
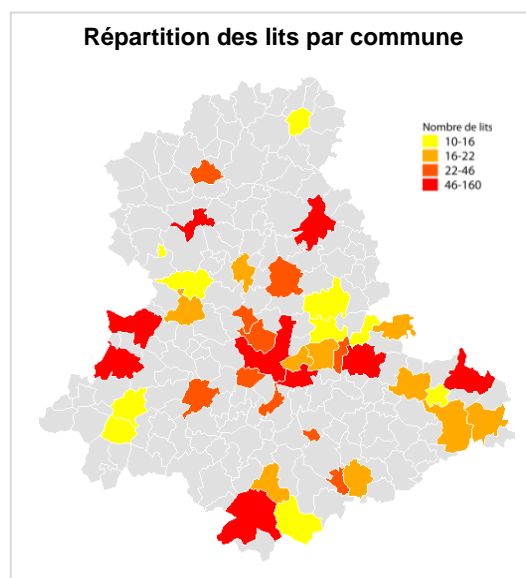
4 auberges de pays.

**5 258 lits en hôtels classés.**

### Répartition de la capacité d'accueil en hôtels classés

Selon le type et la catégorie

	Etablissements	Lits	%
EC	4	88	1,7%
0 étoile	13	660	12,6%
1 étoile	17	942	17,9%
2 étoiles	55	2 634	50,1%
3 étoiles	10	884	16,8%
4 étoiles	2	50	1,0%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>5 258</b>	<b>100%</b>



**Le poids de Limoges et de son agglomération** : la ville de **Limoges propose 64,2% des lits hôteliers de la Haute-Vienne avec 3 376 lits**. L'agglomération de Limoges regroupe 71,3% des lits hôteliers de la Haute-Vienne avec 3 752 lits. La zone rurale qui est adaptée à une consommation touristique de séjours de vacances (plus longs) propose un faible nombre de lits (1 506). Tous espaces confondus, les lits en Haute-Vienne sont de bonne qualité avec 50% des lits classés en 2 étoiles 17,8% en 3 et 4 étoiles. Les « Logis de France » regroupent 18 hôtels soit 442 lits (8,4% du total des lits hôteliers) dont la grande majorité est labellisée en 2 cheminées.

# LA FREQUENTATION

Source : INSEE Limousin.

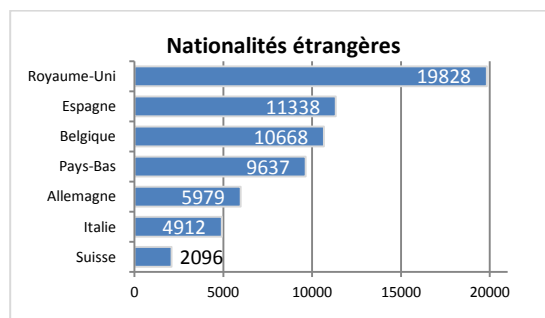
**620 861** nuitées totales.

**542 181** nuitées françaises et **78 682** nuitées étrangères.

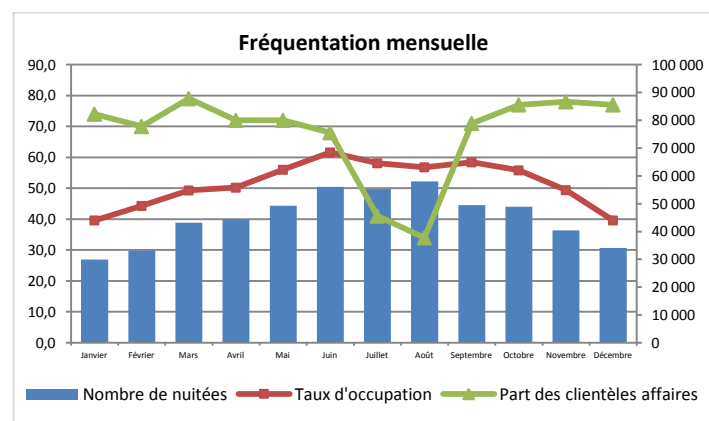
Les nuitées étrangères représentent **12,7%** de l'ensemble des nuitées.

Les **principales nationalités étrangères** en termes de nuitées sont : les **Britanniques** (qui représentent environ **25%** des nuitées étrangères), les Espagnols (14,4%), les Belges (13,6%), les Néerlandais (12%) et les Allemands (8%).

2010	Hôtels	2011
660 587	nuitées totales	↘ 620 861
577 074	nuitées françaises	↘ 542 181
83 513	nuitées étrangères	↘ 78 682
52,8	taux d'occupation	↘ 51,8
12,6	part nuitées étrangères	↗ 12,7
1,4	durée moyenne de séjour	↘ 1,3
61%	% clientèle d'affaires	↗ 65%



Selon l'INSEE Limousin, le taux de réponse concernant les nationalités étrangères n'est pas faible ; ce qui ne permet pas une utilisation fiable des données.

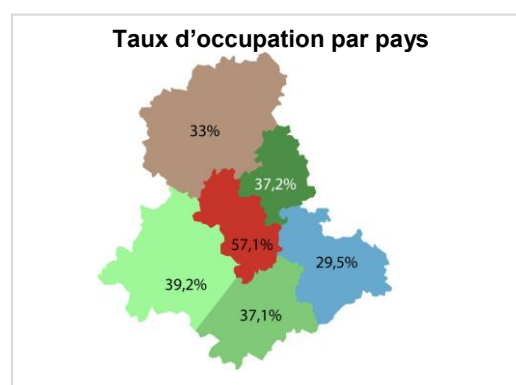


**Le poids de Limoges** : à l'échelle du Limousin, ce sont les hôtels de Limoges qui obtiennent les meilleurs résultats de fréquentation. La fréquentation estivale montre qu'il existe une activité touristique. L'été, les touristes remplacent les clientèles d'affaires présent de septembre à juin. On constate un tourisme de passage.

Taux d'occupation moyen : **51,8%**

Taux d'occupation moyen des hôtels Logis : **43,2%**

2010	Hôtels	2011
65,2	Chaînes	63,3
44,2	Indépendants	43,5
55	Total 0 + 1 étoile	54,2
52	2 étoiles	49,1
51,1	Total 3 + 4 étoiles	54,6



**En 2011 l'hôtellerie a connu une diminution significative du volume global des nuitées (-6%).** La baisse combinée des arrivées et des nuitées françaises et étrangères a impacté négativement les résultats 2011. Les établissements d'entrée de gamme (chaînes, 0, 1 et 2 étoiles) se caractérisent par des résultats en berne. Les établissements haut de gamme ont obtenu les meilleurs résultats tant pour l'accueil des Français que pour celle des étrangers. Les mois de juin, novembre et décembre ont connu une hausse des nuitées. Les hôtels de chaîne ont des taux d'occupation de 20 points supérieurs aux hôtels indépendants. 27% des nuitées sont réalisées de juin à août.



# Les gîtes ruraux et meublés de tourisme

## OFFRE

Source : base de données LEI, CDT.

576 établissements.

435 établissements Gîtes de France

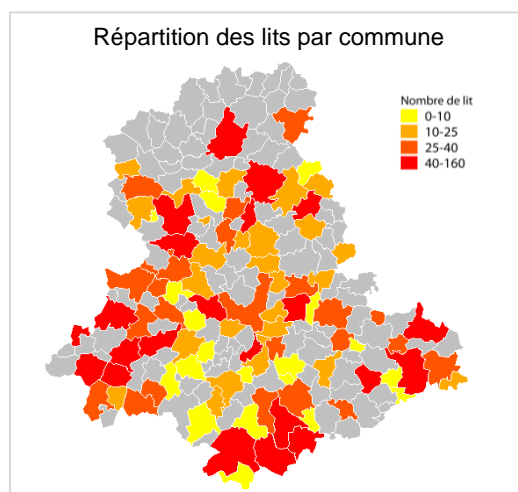
14 hameaux de gîtes labellisés Gîtes de France

54 établissements Clévacances

6 établissements Accueil Paysan

1 résidence de tourisme

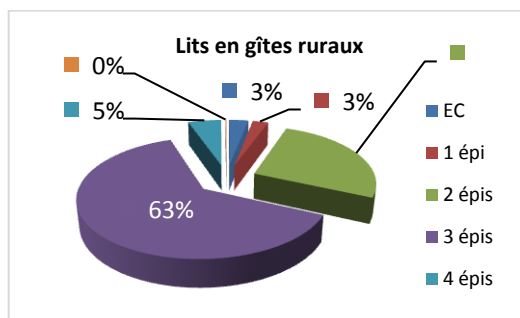
4 610 lits en meublés et résidence de tourisme.



### Répartition de la capacité d'accueil des Gîtes de France

Selon le type et la catégorie

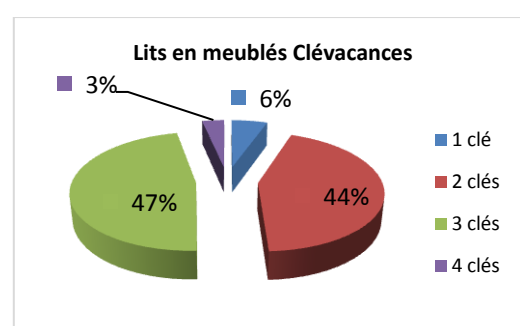
	Etablissements	Lits	%
EC	3	91	3%
1 épi	14	73	2,4%
2 épis	124	785	26,3%
3 épis	278	1 876	62,9%
4 épis	15	155	5,2%
5 épis	1	4	0,1
<b>Total</b>	<b>435</b>	<b>2 984</b>	<b>100%</b>



### Répartition de la capacité d'accueil des Clévacances

Selon le type et la catégorie

	Etablissements	Lits	%
1 clé	3	13	5,5%
2 clés	27	104	43,9%
3 clés	23	112	47,3%
4 clés	1	8	3,4%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>237</b>	<b>100%</b>



### Une offre départementale conséquente mais en diminution en nombre de gîtes et en nombre de lits.

Néanmoins, c'est une offre qui se qualifie et qui s'adapte à la clientèle (offre de grande capacité). Elle est composée à plus de 80% par les adhérents au label Gîtes de France. Les autres locations se répartissent entre le label Clévacances, Accueil Paysan et les meublés classés. Le département compte 14 hameaux de gîtes soit 177 gîtes et 805 lits. Une offre de gîtes de groupes qui s'étoffe d'années en années, idéale pour les regroupements de famille. Le service de réservation « Vacances Haute-Vienne Réservation » regroupe plus de 309 locations (gîtes et hameaux de gîtes) à la réservation, soit 42,5% du parc départemental.

## LA FREQUENTATION

Source : ORTL.

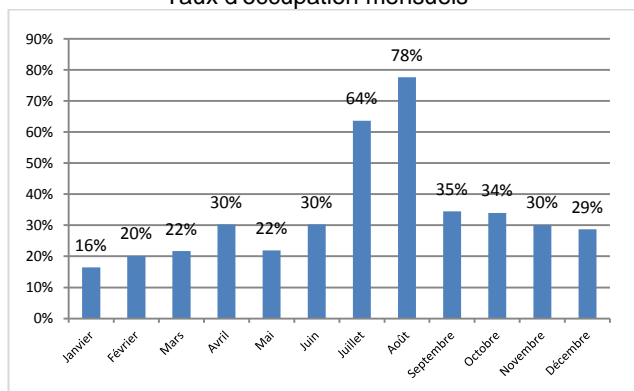
**292 249** nuitées totales dont **126 767** nuitées en centrale de réservation et **165 482** nuitées en location directe.

Les nuitées étrangères représentent 7% de l'ensemble des nuitées en location directe et 11% en service de réservation.

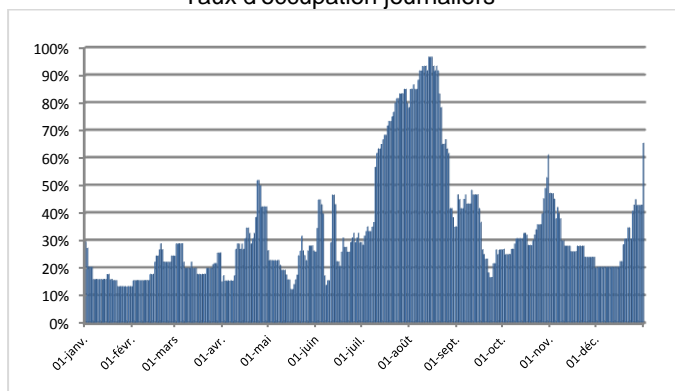
Les **principales nationalités étrangères** en terme de nuitées (au service de réservation) sont : les **Néerlandais** (qui représentent environ **33%** des nuitées étrangères consommées), les Belges (16,3%), les Britanniques (12,3%) et les Allemands (7,2%).

### Gîtes en location directe : taux d'occupation 2011

Taux d'occupation mensuels



Taux d'occupation journaliers



Catégories	Taux d'occupation
Gîtes 1 & 2 épis/clés	30%
Gîtes 3 & 4 épis/clés	40%
Gîtes de grande capacité	37%
<b>TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES</b>	<b>36%</b>

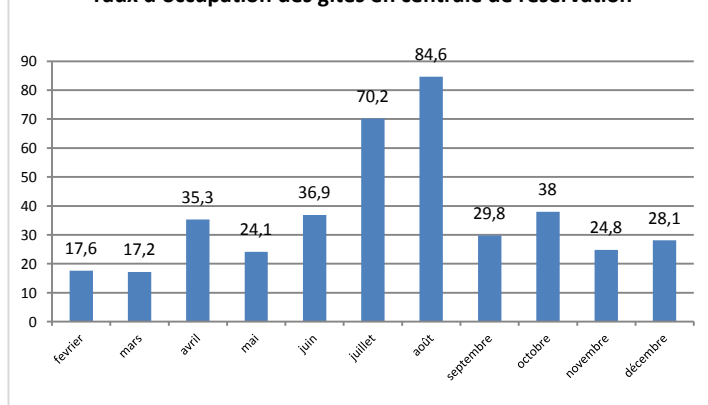
Nombre moyen de semaines de location : 15,8.

Durée moyenne de séjour : 10,4 jours.

Les Français représentent 93% des arrivées.

### Gîtes en centrale de réservation : taux d'occupation 2011

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation



Nombre moyen de semaines de location : 14,9

*La centrale de réservation ne dispose d'une partie de son parc que 4 mois dans l'année.*

Durée moyenne de séjour : 6,9 jours.

Les Français représentent 91,7% des arrivées.

Ventilation des durées moyennes de séjour (DMS) des étrangers : les Néerlandais 10,7 - les Allemands 10,5 - les Britanniques 8,5 - les Belges 8,4. Les DMS des Français est de 6,6 mais elle est en augmentation

Les gîtes en centrale de réservation obtiennent de bons taux d'occupation ; **ils sont en nette progression par rapport à 2010**. Les étrangers sont venus moins nombreux et ils sont restés moins longtemps. Les Français élargissent leur présence tant en nombre d'arrivées qu'en nombre de nuitées. Les résultats des gîtes en location directe varient aussi à la hausse par rapport à 2010.

# Les chambres d'hôtes

## OFFRE

Source : base de données LEI, CDT.

**138 établissements**

**126 établissements Gîtes de France**

**10 établissements Clévacances**

**2 établissements Accueil Paysan**

**1 000 lits touristiques.**

### Répartition des chambres d'hôtes Gîtes de France (GDF)

Selon le type et la catégorie

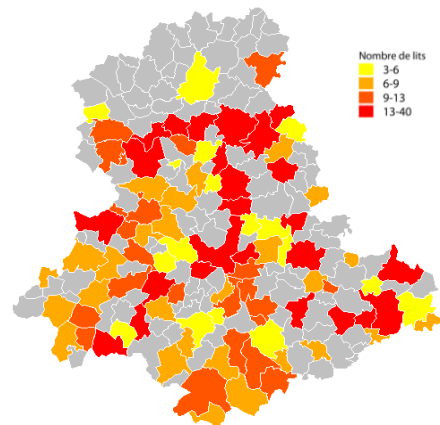
	Etablissements	Lits	%
1 épi	3	18	1,9%
2 épis	22	157	16,7%
3 épis	94	704	74,8
4 épis	7	62	6,6%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>958</b>	<b>100%</b>

### Répartition des chambres d'hôtes Clévacances

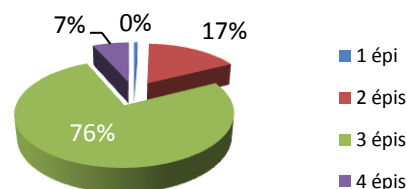
Selon le type et la catégorie

	Etablissements	Lits	%
1 clé	1	4	8,4%
2 clés	4	21	43,7%
3 clés	5	23	47,9%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

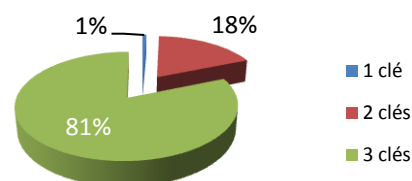
### Répartition des lits par commune



### Lits en chambres d'hôtes GDF



### Lits en chambres d'hôtes Clévacances



Une offre départementale composée de 138 établissements labellisés pour un total de 1 000 lits. **Le nombre de lits disponibles diminue en Haute-Vienne** ; cela confirme la tendance enregistrée à l'échelle régionale (perte de 2% de l'ensemble des lits en chambres d'hôtes). 96% des chambres sont labellisées Gîtes de France Charmance. Les labels Clévacances et Accueil Paysan sont également présents sur le territoire. Une offre de très bonne qualité avec des prestations de niveau 3 épis / clés. Les chambres sont concentrées à proximité des axes routiers nationaux (RN 145, RN147, RN21, A20), à proximité de Limoges et dans les environs des stations touristiques (Saint-Pardoux et Vassivière) et des cités de caractères et les villes qui offrent des services.

# LA FREQUENTATION

Source : ORTL.

**79 935** nuitées totales (estimation).

**79,9** est le nombre de nuits par lit en chambre d'hôtes

**21,9%** taux d'occupation moyen annuel

**Environ 80%** des arrivées sont françaises. Les **principales nationalités étrangères** en termes de nuitées sont : les **Britanniques**, les Belges et les Néerlandais.

*Attention le volume de répondants à l'enquête est faible. Les répondants sont adhérents au réseau Gîtes de France. Nous ne disposons pas de données fiables sur la répartition et l'origine des clientèles françaises et étrangères. Nous ne disposons pas de données fréquentation pour les chambres d'hôtes du réseau Clévacances par manque de répondants à l'enquête régionale.*

Une **amélioration de l'activité en 2011** (dans la continuité de 2010) au regard du taux d'occupation moyen et du nombre de nuits par lit qui augmente. Le nombre de nuitées augmenteraient significativement. La performance des établissements sembleraient être de plus en plus élevée. La fréquentation est meilleure lorsque les établissements sont situés proche d'un axe routier important. Une politique d'accueil et de promotion professionnelle permet également d'augmenter le rendement des chambres d'hôtes.

## Présentation de la plateforme régionale de statistiques

Le Comité Régional du Tourisme en lien avec les 3 CDT de la Creuse, de la Corrèze et de la Haute-Vienne propose aux professionnels du tourisme et à la presse une plateforme Internet d'accès aux données de l'observatoire :

- outils de veille documentaire,
- chiffres clés,
- tendances,
- synthèses, actualités



Rendez-vous sur <http://lei.crt-limousin.fr/ortl>

## Evolution de l'offre et de la fréquentation des hébergements

OFFRE	2009		2010		2011	
	Établissements	Lits	Établissements	Lits	Établissements	Lits
Hôtellerie de plein air	65	11 592	61	11 533	62	11 515
Hôtellerie	101	5 108	107	5 188	105	5 312
Meublés de tourisme	797	4 682	727	4 343	737	4 342
Chambres d'hôtes	147	1 064	137	1 013	138	1 000
Villages de vacances	5	1 213	5	1 213	5	1 213
Résidences de tourisme	1	268	1	268	5	684
Autres hébergements	6	213	16	390	14	361
<b>TOTAL</b>	<b>1 123</b>	<b>24 252</b>	<b>899</b>	<b>23 948</b>	<b>1 066</b>	<b>24 427</b>

FREQUENTATION	2009		2010		2011	
	Nuitées	Taux d'occupation	Nuitées	Taux d'occupation	Nuitées	Taux d'occupation
Hôtellerie de plein air	196 826	15,3	196 826	15,3	199 179	16,6
Hôtellerie	654 799	52	654 799	52	620 861	51,8
Gîtes en centrale de réservation	108 890	34,2	108 890	34,2	126 767	35
Gîtes en location directe	152 097	29,1	152 097	29,1	165 482	34
Chambres d'hôtes	73 000	19,7	73 000	19,7	79 935	21,9



Château de Châlucaet





## Fréquentation des principaux sites et lieux de visite

Les sites et lieux de visite les plus fréquentés (entrées gratuite et payante > à 5 000) ayant répondu à l'enquête annuelle sur les résultats 2011.

Sites	Données de fréquentation
Village martyr d'Oradour sur Glane (gratuit)	126 294 ↘
Train touristique de Vassivière (payant)	96 383 ↗
Centre de la Mémoire d'Oradour sur Glane (payant)	84 196 ↘
Bateau Taxi de Vassivière (gratuit)	82 085 ↗
Parc zoologique et paysager du Reynou au Vigen (payant)	80 850 →
Musée des Beaux Arts de Limoges	67 929 ↗
Centre International d'Art et du Paysage de Vassivière (payant)	54 695 ↗
Aquarium du Limousin à Limoges (payant)	41 589 ↗
Parc de Bellevue à Limoges (payant)	31 115 ↘
Petit train de Limoges (payant)	20 628 ↗
Espace Hermeline (vélo-rail, parcours arbres, petit train) de Bussière-Galant (payant)	18 857 ↘
Bateau mouche et bateau restaurant Lac de Vassivière (payant)	18 287 →
Nostalgie Rurale à Montrol Senard (gratuit)	16 640 ↘
Château de Châluçet (accès gratuit, visite commentée payante)	16 211 ↗
Ecomusée la Cité des Insectes à Nedde (payant)	14 176 ↘
Moulin du Gôt à St-Léonard de Noblat (payant)	13 783 ↘
Musée d'Art Contemporain de Rochechouart (payant)	13 216 ↘
Four à porcelaine des Casseaux à Limoges (payant)	11 559 ↘
Féériland (payant)	10 000 →
Espace Paul Rebeyrolle à Eymoutiers	8 707 ↗
Maison de la Boucherie à Limoges (gratuit)	9 835 ↗
Cité des Métiers et des Arts (payant)	6 881 ↘

L'année 2011 est marquée par la baisse d'activité du site payant le plus fréquenté du département, le Centre de la Mémoire d'Oradour sur Glane et par la hausse des transports touristique lacustres (gratuits et payants) à Vassivière. Les lieux de visite autour des savoir-faire rencontrent un certain succès auprès de visiteurs de la Haute-Vienne. Les parcs animaliers, aquariums et parcs à thème ont obtenu de bons résultats cette année. En 2011, l'exposition biannuelle de Limoges autour des savoir-faire n'ayant pas eu lieu, cumulée à la fermeture pour travaux du Musée national de la porcelaine Adrien Dubouché, a provoqué un manque de motivations de déplacements pour l'ensemble des clientèles françaises et étrangères. Ceci ne permet pas d'améliorer la performance de la fréquentation des lieux de visite. Il faut ajouter que les premiers effets de la crise économique freinent les dépenses des touristes.

## **Fréquentation des principales manifestations culturelles**

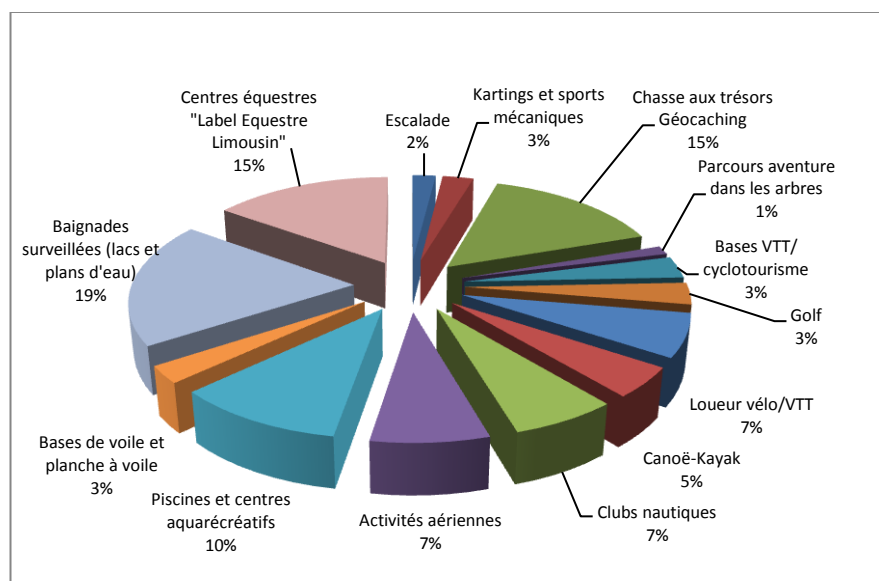
Les manifestations les plus fréquentées (entrées gratuites et payantes > à 5 000) ayant répondu à l'enquête annuelle sur les résultats 2011

Manifestations	Données de fréquentation
Lire à Limoges (gratuit)	60 000 →
Festival Bandafolie's à Bessines (gratuit et payant)	47 400 ↘
Salon International du dessin de presse et d'humour à St-Just le Martel (gratuit)	30 000 ↗
Festival Légend'Air	22 000 ↗
Festival International des théâtres francophones (gratuit, certaines animations sont payantes)	18 000 ↗
Galerie des Hospices à Limoges	11 693 ↗
Les Médiévales de Lastours à Rilhac-Lastours (gratuit, certains spectacles sont payants)	11 955 ↗
Festival International du pastel à Feytiat (payant)	11 000 ↘
Festival Interculturel du Conte de Vassivière	9 362 ↗
Le Cirque de Nexon (gratuit, certains spectacles sont payants)	9 242 ↗
Festival - Les Estivales-1001 notes (gratuit et payant)	4 765 ↗

Dans un contexte de restriction des dépenses des touristes, on peut considérer que 2011 a permis de maintenir un niveau de fréquentation satisfaisant pour les manifestations dont nous avons pu mesurer l'évolution.



## Les activités sportives et ludiques



La Haute-Vienne propose une gamme étendue d'activités sportives et ludiques. Une offre caractérisée par la présence de nombreux centres équestres ainsi que par des lacs et plans d'eau dont la majorité sont surveillés l'été.

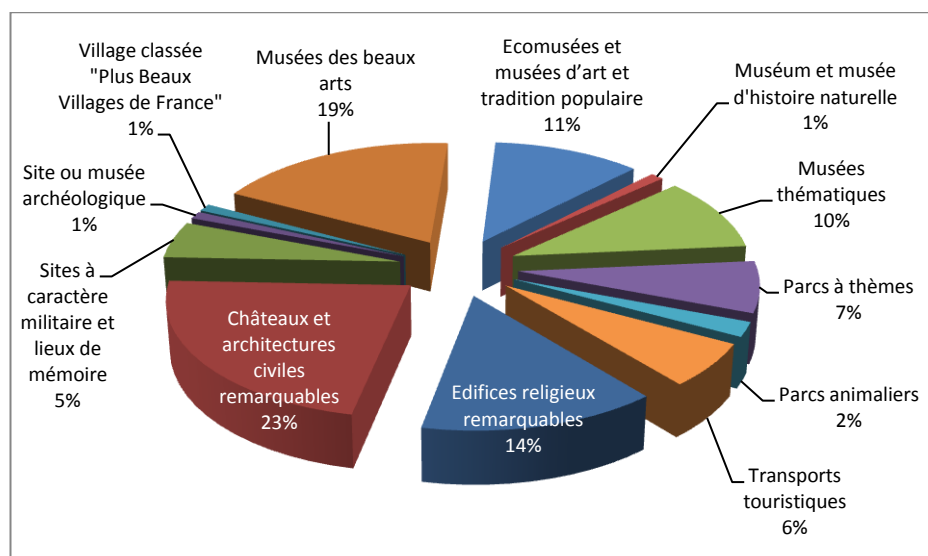
La randonnée fait l'objet d'une politique d'aménagement et de promotion prioritaire engagée par le Conseil général de la Haute-Vienne.

Sources : Base de données régionale LEI

Les activités de loisirs de plein air, c'est aussi :

- Les chemins de randonnée : plus de **2 000 km de sentiers inscrits (protégés) et balisés**, en PR et GRP,
- Une **voie verte** de 13 km entre Châlus et Oradour sur Vayres,
- Un **vélo rail** sur une ancienne voie ferrée (Espace Hermeline à Bussière-Galant),
- **2 parcs naturels régionaux** : Périgord Limousin et Millevaches,
- La **pêche** : 2 242 km de cours d'eau (dont 286 km en 2ème catégorie et 1 956 km en 1<sup>ère</sup>).

## Le patrimoine culturel



La ville de Limoges est classée « **Ville d'Art et d'Histoire** ».

Le pays Monts et Barrages est classé « **Pays d'Art et d'Histoire** ». Parmi les itinéraires de découverte, on peut citer : les « **Chemins de Saint-Jacques de Compostelle** » voie de Vezelay, la **Route Richard Cœur de Lion** et la **Route du Haut Limousin**.

Une offre qui se compose d'édifices religieux, de châteaux, de musées des Beaux-Arts et de musées thématiques. A noter que les principaux musées de Limoges font l'objet d'un programme de rénovation.

# Les Offices de Tourisme

## 40 offices de tourisme et syndicats d'Initiative

Depuis quelques années les offices de tourisme ont entamé un processus de requalification des lieux d'accueil et de formation du personnel pour atteindre des critères de classement et de qualité en adéquation avec les attentes et les nouveaux comportements des touristes. Près de la moitié d'entre elles, sont des points d'accueil ou sont en cours de classement et non classées.

4 OT/SI sont situés dans des « **villages étapes** » : à Bessines-sur-Gartempe, Bellac, Pierre-Buffière et Magnac-Bourg. Le label "Village étape" qualifie les services et les animations proposés aux usagers et aux touristes qui empruntent l'autoroute A20 et la N145.

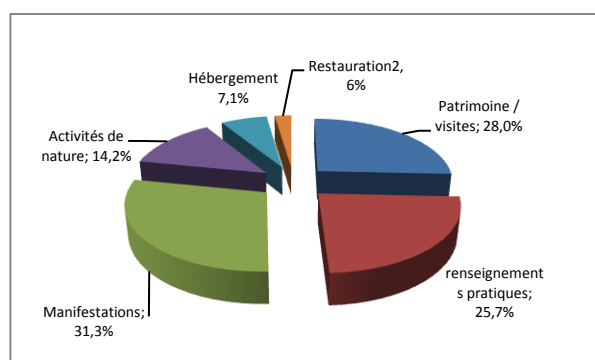
**Fréquentation** : l'analyse porte sur **20** établissements en Haute-Vienne qui représenteraient **217 567 visiteurs** en 2011.

Les visiteurs seraient **Français à 88%**.

Parmi les principaux visiteurs étrangers : les **Britanniques**, les Néerlandais et les Belges.

Les mois de juin et septembre représentent 65% des visiteurs.

Les visiteurs cherchent principalement des renseignements pratiques, des visites de patrimoine, des manifestations, des activités de loisirs de plein air et des hébergements.



Sources : enquête ORTL Limousin - Base de calcul : 81 048 demandes

Le poids de Limoges : on estime que l'**Office de Tourisme de Limoges avec 121 567 visiteurs représente plus de 50% du total des visiteurs** dans les offices du département. Les offices de tourisme en Haute-Vienne auraient connu un léger fléchissement du nombre de visiteurs annuels en 2011 comme en 2010 et en 2009.

## Le service accueil du CDT :

La mission accueil du CDT de la Haute-Vienne a pris fin en décembre 2011. Cette mission qui était proche de celle d'un office de tourisme a permis d'accueillir **2 012 visiteurs** en 2011 (en hausse par rapport en 2010). La clientèle reste majoritairement locale (environ les  $\frac{3}{4}$  des visiteurs). Des nouveaux horaires d'ouverture du hall d'accueil ont été appliqués en 2011 ; à savoir 2 jours d'ouverture en automne, hiver et printemps et 7 jours sur 7 l'été. La principale demande concerne les informations générales et les hébergements. De très nombreux visiteurs sont venus chercher et consulter les topofiches de randonnées éditées par le CDT.

**23 prestataires** ont bénéficié de la mise à disposition des vitrines. **1 637 demandes** de documentation ont été enregistrées dont 8% viennent de l'étranger. Les principaux bassins émetteurs pour la France sont l'Île de France suivi par le Limousin et les Pays de la Loire.

# Les données économiques

## Les retombées économiques

Nous quantifions l'activité touristique par l'analyse **des dépenses des touristes auprès des activités caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, loisirs...)**. Cela est rendu possible grâce aux **dépenses par nuit et par personne** collectées par l'enquête de clientèle régionale intitulée SOCL (Suivi permanent d'Observation des Clientèles du Limousin) mis en place depuis 2009. SOCL est le fruit d'une réflexion et d'une méthodologie régionale dans le cadre du rapprochement entre les observatoires départementaux et régionaux à l'échelle du Limousin. Les éléments présentés ici sont comparables dans le temps.

Mode d'hébergement	Lits en 2011	Dépenses par nuit et par pers.	Nuitées en 2011	Retombées économiques en millions
Hôtellerie classée et auberges de pays	5 312	72,02	620 863	45,3 M €
Campings (empl. nus et locatifs)	11 533	25,06	199 179	4,8 M €
dont emplacements nus	9 582	23,62	145 798	3,4 M €
dont emplacements locatifs	1 444	26,35	53 381	1,4 M €
Gîtes/meublés labellisés	4 342	28,88	363 773	10,5 M €
Dont centrale de réservation	1 879	28,88	126 732	3,6 M €
Chambres d'hôtes	1 000	52,40	79 935	4,2 M €
Villages vacances	1 213	34,17	100 871	3,4 M €
Autres hébergements touristiques	361	34,17	35 490	1,2 M €
<b>TOTAL MARCHAND</b>	<b>23 948</b>	<b>33 €</b>	<b>1 400 111</b>	<b>69,8 M €</b>

**Les retombées économiques des hébergements marchands en Haute-Vienne sont estimées à 70 millions d'euros.**

On estime que les nuitées réalisées en résidence secondaire et chez les parents et amis s'élèveraient à 5,7 millions et génèreraient 95 millions d'euros de dépenses. Le montant total des retombées économiques est estimé à 165 millions d'euros.

*Les sources ; pour le marchand : CDT, INSEE, ORTL, centrale départementale locative, Relais des Gîtes de France, base de donnée LEI. Pour les résidences secondaires et l'accueil dans les familles et amis : les données sont issues du SDT ; elles nous ont été communiquées par l'ORTL Limousin.*

## Dépenses du Conseil Général en faveur du tourisme

<b>Tourisme fonctionnement</b>	<b>1 645 00€</b>
- Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Vienne	512 000 €
- Station touristique du lac Saint Pardoux	400 000 €
- Vassivière	522 000 €
- Tourisme Vert	38 000 €
- Maison du Limousin	30 000€
- Autres organismes	9 000 €
- Etudes (engagements)	3 000 €
- Assistants techniques au tourisme et à la culture	123 000 €
<b>Tourisme investissement</b>	<b>6 276 000€</b>
- Site de la station touristique du lac de Saint Pardoux	173 000 €
- Subventions engagées sur les projets publics et privés liés au schéma départemental de développement touristique (hébergements, loisirs, restauration...) dont 4,9 M€ pour le centre nautique de Limoges	6 103 000 €
<b>Environnement (investissement et fonctionnement) (espaces naturels, randonnées, forêts...)</b>	<b>241 000€</b>
<b>Culture (investissement et fonctionnement)</b> (mise en valeur du patrimoine, MAC Rochechouart, CMO, Châlusset)	<b>1 139 000€</b>
<b>Total pôle développement (1)</b>	<b>9 301 000€</b>

(1) Ces dépenses n'intègrent pas les dépenses de la direction du patrimoine sur les sites départementaux

Sources : Conseil Général de la Haute-Vienne

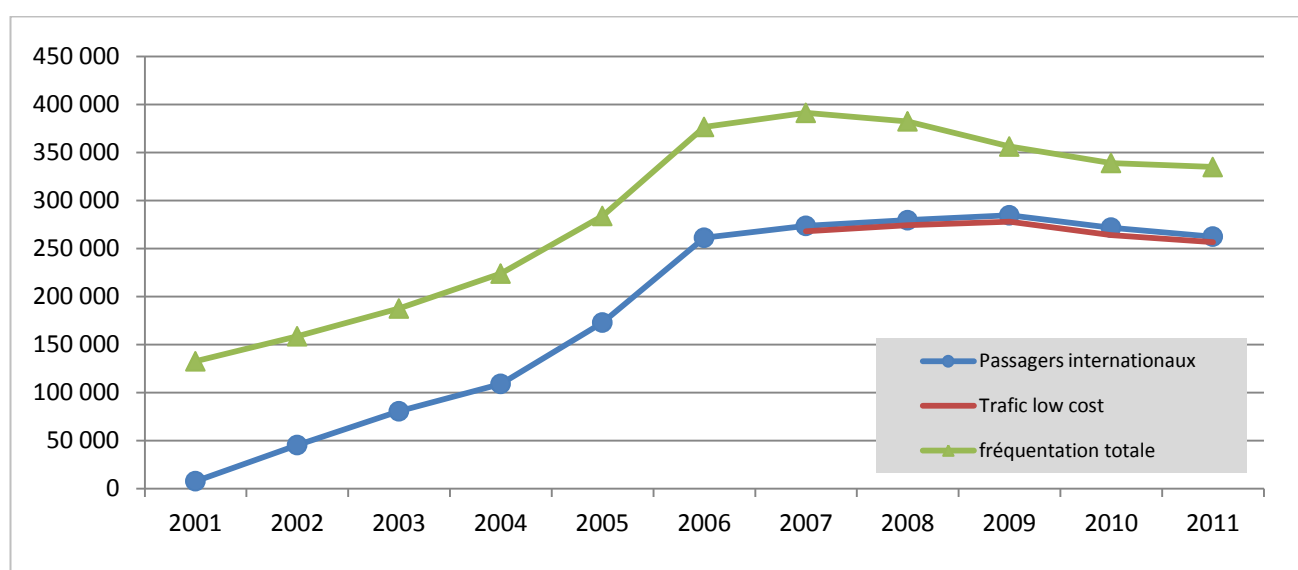


## L'aéroport international de Limoges Bellegarde

### Résultats de trafic 2011

Statistiques de l'aéroport International de Limoges Bellegarde : 27<sup>ème</sup> aéroport de France

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Passagers internationaux	7 696	45 316	80 480	109 009	172 875	261 155	273 534	279 447	284 541	271 701	<b>262 392</b>
Trafic low cost							267 778	274 086	278 039	263 771	<b>256 485</b>
fréquentation totale	132 504	158 566	187 491	223 841	283 849	376 558	391 220	382 398	356 156	<b>339 047</b>	<b>334 816</b>



Sources : Union des aéroports Français / Aéroport International Limoges Bellegarde

Avec 334 816 passagers enregistrés du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2011, l'Aéroport de Limoges connaît **un léger recul de son trafic de 1.2%** par rapport à 2010.

Certaines lignes enregistrent une nette progression, comme la ligne de Liverpool (+ 20.1%), et la ligne de Lyon (+11.6%) ainsi qu'un résultat satisfaisant sur Orly (+5%).

Une légère évolution des lignes de Nottingham (+1.7%) et de Newcastle (+2.6%) et de bons résultats encore cette année sur la ligne de Londres ont permis d'atteindre ce résultat.

La tendance des vols aviations d'affaires est également en grande évolution, tendance qui se confirme aussi sur les 6 premiers mois de l'année 2012.



## Enquête de clientèle

**130 professionnels** du tourisme se sont mobilisés depuis 2009 (propriétaires de gîtes et de chambres d'hôtes, hôteliers, gestionnaires de campings, offices de tourisme, sites touristiques). Ils ont distribué des milliers de questionnaires et nous les en remercions. 1 733 questionnaires collectés et exploitables. Les résultats présentés ci-dessous sont issus de **1 378 questionnaires des répondants ayant séjourné en hébergements marchands**.

### PROFIL DE LA CLIENTELE

**Les couples sans enfants (51,1%)** sont les plus nombreux, devant les familles avec enfants (29,6%), les personnes seules (8,6%) et les visites à des amis (7%) 2% sont organisés en groupe. Avec **24,5%**, les **retraités** représentent la principale clientèle, devant les cadres (22,5%), les employés (20%) et les professions intermédiaires (11,6%). A noter une forte présence des **jeunes seniors qui ont entre 50 et 64 ans** avec un taux de **38,7%** et des seniors de plus de 65 ans qui représenteraient 11,1% des touristes observés. Les moins de 50 ans représentent 40,5% des répondants

### PRATIQUES DE SEJOUR

Comment les touristes ont-ils connu la Haute-Vienne ? **31,1% des personnes sont déjà venues**. Internet permettrait de capter 25% des touristes alors que les guides touristiques attireraient 23,3% des personnes ayant répondu à l'enquête. Le relationnel pèse 19,7% des réponses. 7,6% sont originaires du département.

Les motifs de séjour : **le tourisme est le motif principal de séjour (65,4%)**, loin devant l'étape (12,3%), et la visite à la famille et aux amis (8,3%). La notion d'étape est plus marquée en Haute-Vienne qu'en Limousin.

La durée de séjour : en majorité les touristes resteraient **une semaine (43%)**. Les courts séjours représenteraient 29,3% des répondants. 27,7% des personnes ayant répondu ont fait des longs séjours (9 jours et plus).

Ils choisissent le **gîte à 33%**, l'hôtel à 26%, la chambre d'hôte à 15% et le camping à 18,1%.

Les activités pratiquées : des **visites de villages (65,7%)**, la **promenade (65,7%)**, suivie des sites naturels (47,4%). Puis viennent les musées, les sites historiques, les marchés, la gastronomie, le farniente et la plage (liste non exhaustive).

Le **top 6 des sites** des sites visités :

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| 1 – Limoges,             | 4 - Saint-Léonard de Noblat, |
| 2 – Vassivière (le lac), | 5 - Eymoutiers               |
| 3 – Oradour sur Glane,   | 6 - Saint-Pardoux(le lac).   |

La réservation : 82,7% des clients ont réservé leur hébergement, dont 44,6% par Internet.

La fréquentation des Offices de Tourisme : 57% des touristes ont fréquenté un Office de Tourisme durant leur séjour.

Les dépenses : la clientèle haut-viennoise dépense en moyenne **33,2€ par personne et par nuitée**, dont 17,8€ pour l'hébergement. Cette somme variant en fonction de la filière d'hébergement.

### ORIGINES DES CLIENTELES

Une forte **clientèle française de proximité (86,7%)**. Les principaux bassins émetteurs seraient : l'île de France (22,4%), suivi du Centre (9%), Pays de la Loire (8%), Rhône-Alpes (7,6%), Poitou-Charentes (7,3%), Nord Pas de Calais (6%) et Bretagne (5,3%).

Un taux de clientèle étrangère à 13,3% qui est légèrement inférieur à celui du Limousin : parmi les clientèles étrangères on observe par ordre d'importance les Néerlandais, les Belges, les Britanniques et les Allemands.

Attention les données portent sur 183 observations.

### AVIS SUR LE RECEPTIF

**Les motifs de satisfaction :**

La nature, le calme, l'accueil, la qualité des hébergements, les sites de visites, la gastronomie et l'accès à l'information touristique.

**Les points à améliorer :**

La signalisation, les accès, la richesse du patrimoine, les animations pour les enfants, les prix des hébergements, le manque de commerces.

Les intentions de retour : OUI à 62,1%, les touristes ont l'intention de revenir en Haute-Vienne. Ils sont 29% à répondre « plutôt oui ». Les délais de retour sont incertains car 27,2% des répondants ne savent pas quand ils pourraient revenir ; cependant 22,9% des personnes envisageraient de revenir dans un an et 20,5% dans moins d'un an (majoritairement l'été).

#### SOCL c'est...

Système d'Observation des Clientèles en Limousin (SOCL) est un **dispositif d'enquête permanent**, qui permet de mieux connaître les comportements, motivations, profils, motifs de satisfaction ou d'insatisfaction **des touristes en Limousin**. Constitué de façon à être **représentatif de l'offre et de la fréquentation touristique en Limousin**, le panel de diffuseurs SOCL associe à la démarche des hébergeurs, des gestionnaires de sites touristiques, des restaurateurs, des offices de tourisme... Les questionnaires sont **distribués d'avril à novembre**, sous forme de cartes T (préaffranchies) à retourner par les clients à la fin de leur séjour, au CRT Limousin pour qu'ils soient saisis et analysés. C'est un partenariat entre le Comité Régional du Tourisme, initiateur de la démarche, et les 3 CDT Creuse, Corrèze et Haute-Vienne, coordinateurs et animateurs de la démarche au niveau départemental.

## **Lexique :**

**Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit dans un lieu différent de son habitation habituelle ;

**Excursionniste** : visiteur qui ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement dans le lieu visité ;

**Lits touristiques** : unité de mesure de l'offre touristique ;

**Lits marchands** : lits commercialisés à but lucratif ;

**Lits non marchands** : lits non commercialisés ;

**Arrivées** : nombre de personnes arrivées pendant la période étudiée ;

**Nuitées** : produit du nombre de personnes arrivées par le nombre de nuits passées dans l'établissement ;

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre lits touristiques occupés sur le nombre de lits touristiques offerts ;

**Durée moyenne de séjour** : rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées.



Limoges porcelaine


## **Remerciements**

Le Comité Départemental du Tourisme remercie tous les partenaires qui ont contribué à l'élaboration de ce document : CONSEIL GENERAL DE LA HAUTE-VIENNE, INSEE LIMOUSIN, ORTL LIMOUSIN, CLUB CAMPINGS, CCI DE LIMOGES ET HAUTE-VIENNE, ASSOCIATION DU TOURISME VERT, CLEVACANCES HAUTE-VIENNE, VACANCES HAUTE-VIENNE RESERVATION, AEROPORT LIMOGES BELLEGARDE, JOUSSET CONSULTANT, LES PRESTATAIRES D'HEBERGEMENTS, D'ACTIVITES ET RESPONSABLES DE SITES, MONUMENTS, MUSEES ET FESTIVALS.

Document réalisé par le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Vienne

Document téléchargeable sur [www.tourisme-hautevienne.com](http://www.tourisme-hautevienne.com) - rubrique "espace pro"

**HAUTE-VIENNE TOURISME**  
17 Bis Boulevard Georges Périn 87000 Limoges  
Tél. : 05 55 79 04 04 - Fax : 05 55 79 79 47  
infotourisme@cdt87.com

[www.tourisme-hautevienne.com](http://www.tourisme-hautevienne.com)  
[www.tourisme-hautevienne.mobi](http://www.tourisme-hautevienne.mobi)   
[www.randonnee-hautevienne.com](http://www.randonnee-hautevienne.com)



Cette brochure a été éditée avec le soutien du Conseil Général de la Haute-Vienne