

Vacances d'été

DU CÔTÉ DES PRESTATAIRES

Panel

Pour cette enquête, les prestataires du territoire ont répondu :

- 14 propriétaires de meublés de tourisme
- 6 propriétaires de chambre d'hôtes
- 1 gestionnaire de camping
- 2 gestionnaire d'hôtel-restaurant
- 1 gestionnaire d'hôtel
- 1 restaurateur
- 2 commerçants
- 5 sites de visite

Très satisfaisant 22%

Satisfaisant 47%

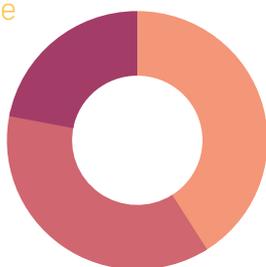


Moyen 25%
Très moyen 6%

Fréquentation par rapport à 2022

En hausse

22%



En baisse

41%

Stable

37%

Taux de remplissage

En moyenne, le taux de remplissage est de **-10% comparé à 2022**.

72% des répondants ont jugé que **les ostensions n'avaient pas eu d'impact** sur leur fréquentation et 94% pour le Tour de France ou celui du Limousin.

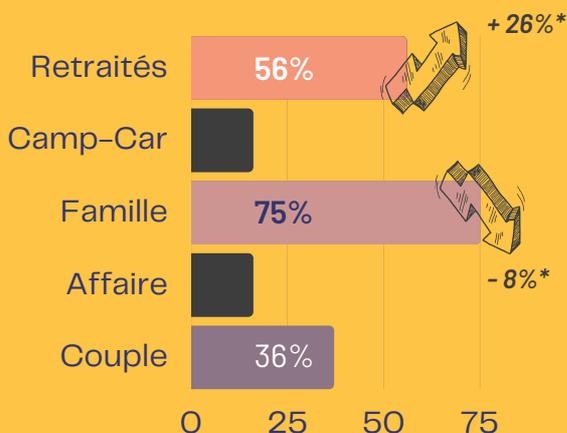
Ressenti global

Un **ressenti mitigé**, mais qui reste dans le positif sur cet été. Mais bien moins que 2022, où seulement 10% avait exprimé un mauvais ressenti contre 31% cette année.

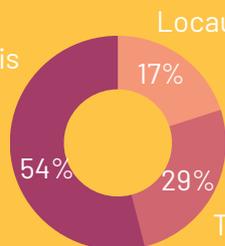
69% ont estimé avoir une fréquentation **plus forte** du **1er au 15 août**, comme l'an passé. Le début de l'été a semblé être le plus calme de cette période estivale.



Typologie de vacanciers



T. français



T. étrangers

+16%*

Locaux

*essentiellement sites de visite et commerces

Le top des provenances

- Île de France
- Angleterre, Belgique, Pays-Bas

*comparé à 2022

La **réservation de dernière minute** a été observée pour 53% des répondants et 19% à J-7. Seuls les gîtes et camping notent des réservations un ou plusieurs mois en amont.



En route pour l'arrière saison ...

Même bilan que l'an passé pour la période à venir. Les prestataires sont divisés. **59%** ont un **bon ressenti** pour septembre. Mais **25%** ont une **assez mauvaise** impression pour la fréquentation des mois à venir.

Vacances d'été

CÔTÉ OFFICE DE TOURISME



Contexte

Ces chiffres sont tirés de l'accueil physique et téléphonique des 3 bureaux d'information : Saint-Junien, Rochechouart et Oradour-sur-Glane.

Fréquentation été 2023



Reste stable comparé à 2022, avec une légère **baisse de 5%**. Depuis le début de l'année, + de 57% de la fréquentation s'est faite en juillet-août.

Fréquentation T. étrangers



En **augmentation**, +10%, par rapport au chiffre de touristes étrangers venus en 2022.

Un mois d'août ...



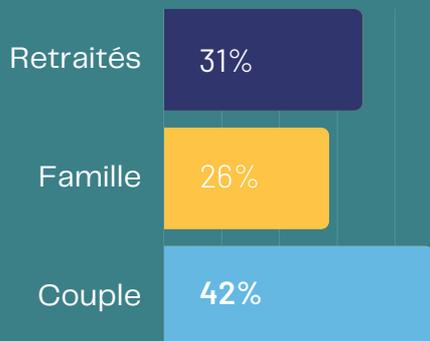
... plus concluant, avec **+20%** de touristes **comparé à juillet**. Comme les prestataires, un ressenti d'une **plus forte fréquentation la première 15ème d'août**.

Côté boutiques

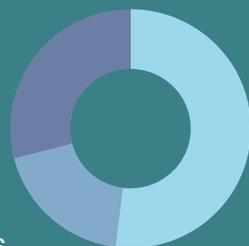


Bien que les ventes **restent bonnes**, elles sont **moins nombreuses**, avec un recul de -15% de chiffre.

Typologie de vacanciers



Locaux
29%



T. étrangers
19%

T. français
49.8%



Le top des provenances

- Charente, Aquitaine
- Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne

Bilan global de l'été 2023 ...

Un **bilan similaire avec les prestataires** du territoire : une fréquentation légèrement en baisse mais une **hausse des touristes de nationalité étrangère**, en particulier anglaise et néerlandaise. Des **familles moins nombreuses** en vacances chez nous et une **fréquentation plus élevée au début du mois d'août**. Côté réservation des visites et ateliers, le **"dernière minute"** est de plus en plus constaté.

BILAN 2022

Vacances d'été

DU CÔTÉ DES PRESTATAIRES



Panel

Pour cette enquête, les prestataires du territoire POL ont répondu :

- 13 propriétaires de meublés de tourisme
- 7 propriétaires de chambre d'hôtes
- 1 gestionnaire de camping
- 1 gestionnaire d'hôtel-restaurant
- 1 gestionnaire d'hôtel
- 2 restaurateurs
- 3 commerçants
- 2 sites de visite

Très satisfaisant 57%

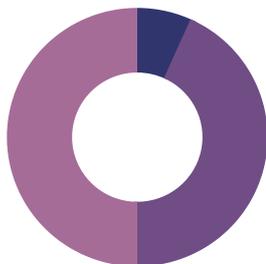
Satisfaisant 33%



Fréquentation par rapport à 2021

En baisse
6.7%

En hausse
50%



Stable
43.3%

Ressenti global

Une large majorité a un ressenti **positif** sur cet été.

En 2021, 27% avait jugé l'été plutôt mauvais.

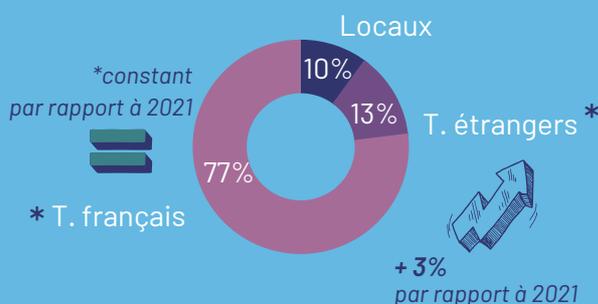
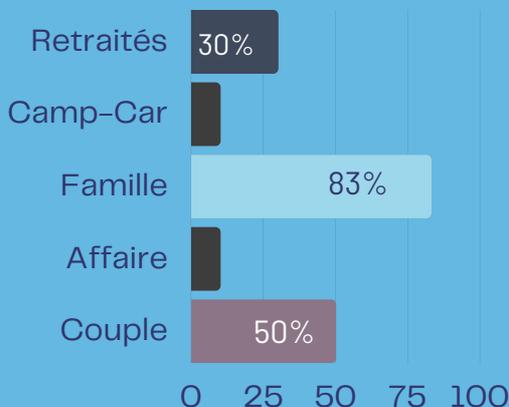
Taux de remplissage

En moyenne, le taux de remplissage est de **69%** tout hébergement confondu. Les **gîtes à la campagne** et les **chambres d'hôtes en ville** semblent tirer leur épingle du jeu.

60% ont estimé avoir une fréquentation plus forte du **1er au 15 août**. La fin août semble également plus active que juillet.



Typologie de vacanciers



Le top des provenances

- Île de France
- Angleterre, Belgique

En route pour septembre ...

Les prestataires sont divisés. **60%** ont un **bon ressenti** pour septembre, majoritairement des **gîtes**. Mais **20%** ont une **assez mauvaise** impression pour la fréquentation du mois à venir.





Contexte

Ces chiffres sont tirés de l'accueil physique et téléphonique des 3 bureaux d'information : Saint-Junien, Rochechouart et Oradour-sur-Glane.

Fréquentation globale 2022



Reste stable, comparé à 2021. Depuis janvier, + de 53% de la fréquentation s'est faite en juillet-août.

Fréquentation T. étrangers



En **augmentation**, +85% (depuis janvier), par rapport au chiffre global de touristes étrangers venus en 2021.

Un mois d'août ...



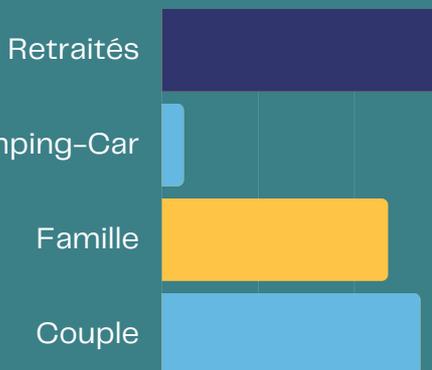
... plus concluant, avec **+23%** de touristes **comparé à juillet**. Comme les prestataires, un ressenti d'une **plus forte fréquentation la première 15ème d'août**.

Côté boutiques

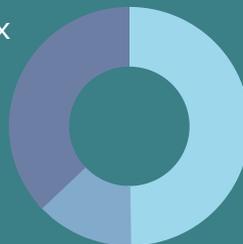


De **très bons** chiffres pour nos 3 boutiques puisque l'Office a **doublé** ses ventes, comparé à 2021.

Typologie de vacanciers



Locaux
37.1%



T. étrangers
13.2%

T. français
49.8%



Le top des provenances

- Île de France, Poitou-Charente
- Angleterre, Espagne, Pays-Bas

Le top des demandes touristiques ...

1. Patrimoine & visites
2. Manifestations
3. Activités de plein air

1. Centre de la Mémoire
2. Métiers du Cuir
3. La météorite



BILAN 2022

Vacances de printemps

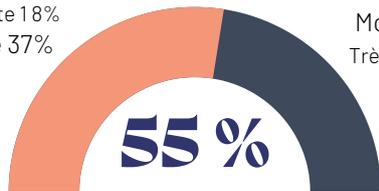
Panel

Pour cette enquête, les prestataires du territoire POL ont répondu :

- 7 propriétaires de meublés de tourisme
- 2 propriétaires de chambre d'hôtes
- 1 gestionnaire de camping
- 2 restaurateurs
- 2 commerçants



Très satisfaisante 18%
Satisfaisante 37%

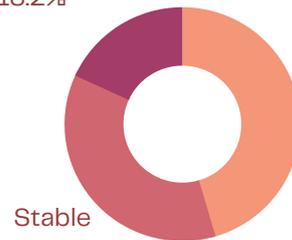


Moyenne 36%
Très moyenne 9%

Par rapport à cet hiver

Un fréquentation **en hausse ou stable**,
comparé aux vacances dernières :

En baisse
18.2%



En hausse
45.5%

Stable
36.4%

Ressenti global

Une **petite majorité** des répondants ont jugé
ces vacances comme satisfaisante.

Typologie de vacanciers

Retraités 46%

Camping-Car



Famille

82%

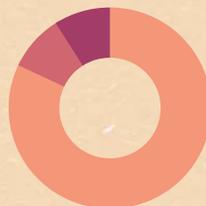
Affaire

Scolaire

0 25 50 75 100

T. étrangers
9%

Locaux
9%



T. français
82%



Le top des provenances

- Île de France
- Angleterre

En route pour cet été

La saison estivale 2022 semble bien s'annoncer, puisque
91% des répondants ont de **bonnes** impressions pour cet
été. A suivre !



Bilan de la saison estivale 2021

Les hébergeurs du territoire Porte Océane du Limousin

La saison 2021 a encore été une saison particulière, marquée par des conditions météorologiques mauvaises et l'instauration du *pass sanitaire*, pour les lieux culturels et touristiques.

Pour ce sondage, un peu plus de **60** hébergeurs ont été sollicités et **15** d'entre eux ont répondu : 7 meublés de tourisme, 6 chambres d'hôtes, 2 hôtel et 0 camping.

Au vue du nombre de réponses reçues, les chiffres ci-après ne peuvent être représentatifs. Néanmoins, ils peuvent dégager une tendance.

MERCI À CEUX QUI ONT PARTICIPÉ À CE BILAN.



OFFICE
DE TOURISME
Porte Océane du Limousin

Des trésors à découvrir !

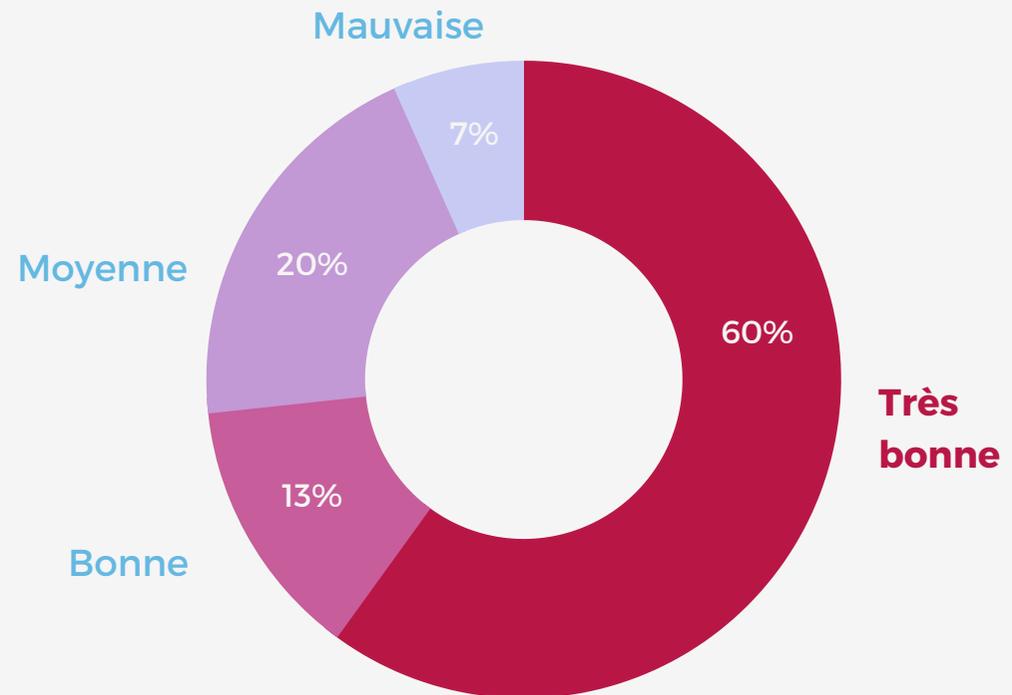
Impression globale

73% des prestataires ont jugé la saison 2021 très bonne ou bonne.

20% d'entre eux l'ont jugée moyenne.

7% l'ont jugée mauvaise.

Aucune typologie d'hébergement ne se dégage pour cette question. Ceux qui ont jugé la saison très bonne sont aussi bien des gîtes que des chambres d'hôtes ou des hôtels.

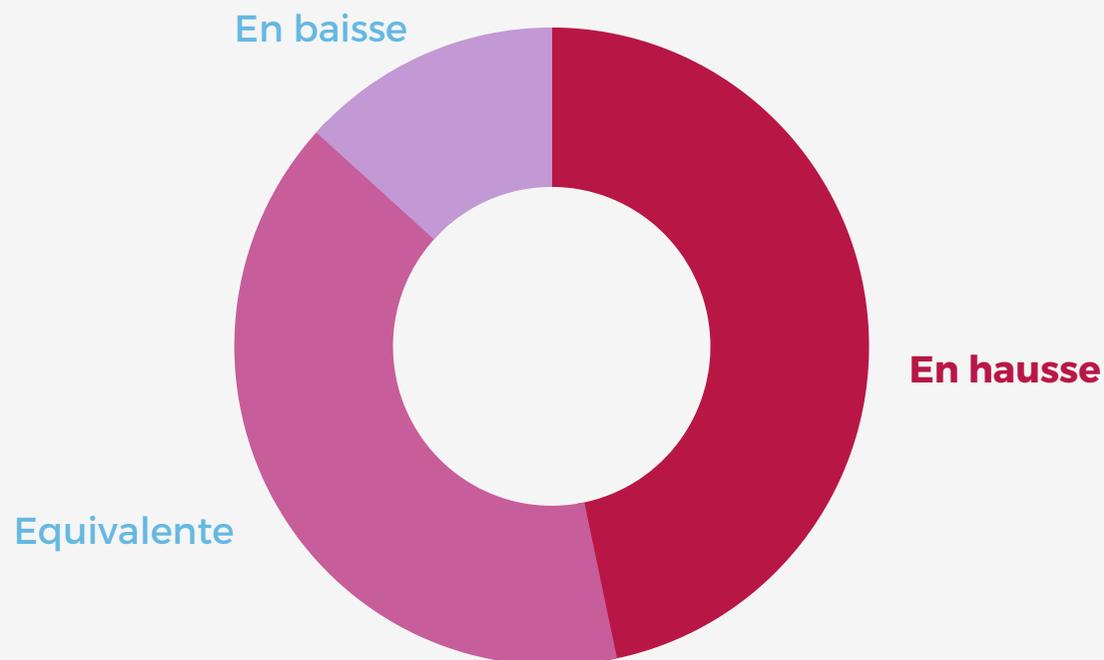


Par rapport à 2020

Nous retrouvons ici les tendances de la question précédente.

47% ont remarqué une hausse de la fréquentation, **40%** l'ont jugé équivalente à 2020 et **13%** en baisse.

Il semble donc que le mauvais temps et le *pass sanitaire* ont eu un impact limité sur la fréquentation des hébergements de notre territoire.



Typologie de la clientèle

CLIENTÈLE FRANÇAISE :

Il semblerait que la clientèle française soit en légère hausse sur notre territoire cette année.

La très grande majorité de la clientèle était française.

En moyenne, entre **80 et 90%**, quelque soit l'hébergement choisi.

Les départements les plus cités sont ceux de **l'Île de France**.

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

Il semblerait qu'il y ait eu une baisse importante de la clientèle étrangère chez certains hébergeurs.

Aucune hausse n'a été constatée.

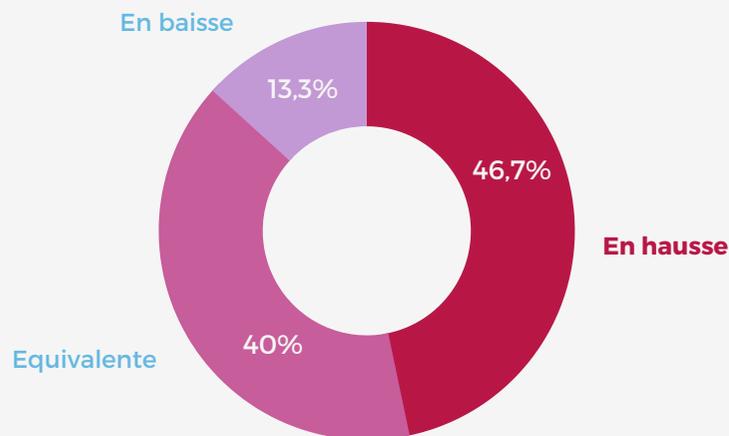
Le pourcentage de la clientèle étrangère est faible, en moyenne, pas plus de **10%**.

Les pays les plus cités sont la **Belgique et les Pays-Bas**.

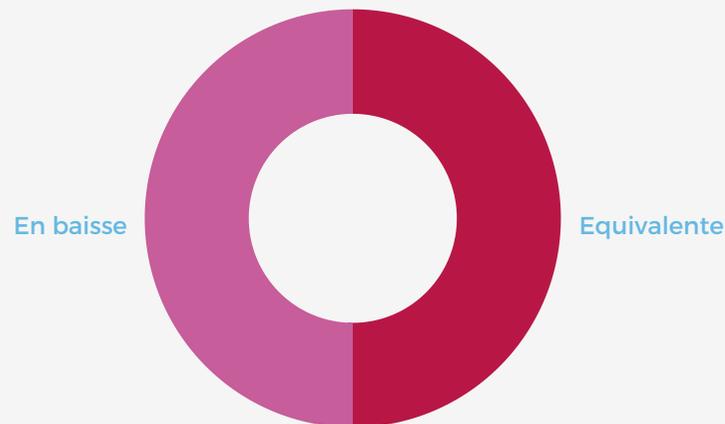
REMARQUES DES PRESTATAIRES :

- La clientèle britannique a reporté ses réservations à 2022
- Chambres d'hôtes : la clientèle a été essentiellement une clientèle de passage (1 à 2 nuits), pas réellement là pour visiter la région

Fréquentation de la clientèle française



Fréquentation de la clientèle étrangère



Typologie de la clientèle

Regard sur l'année 2019

CLIENTÈLE FRANÇAISE :

Lors du bilan 2019, le pourcentage de clientèle française était toujours en tête. Néanmoins, il était moins important qu'aujourd'hui, puisqu'il était apparu qu'environ 75% de la clientèle venait des régions de France.

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

La part de clientèle étrangère était plus importante qu'aujourd'hui, puisqu'elle représentait environ 25%. De plus, les pays les plus représentés étaient la Belgique, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne.

Cette année, le Royaume-Uni et l'Allemagne n'ont été cités que par trois hébergeurs (dont 2 meublés de tourisme).

Fréquentation de la clientèle française



75%

Fréquentation de la clientèle étrangère



25%

Typologie de la clientèle

Regard sur l'Office de Tourisme

Pour ce qui est de nos trois bureaux d'accueil (Saint-Junien, Rochechouart, Oradour-sur-Glane) voici la tendance qui se dégage :

- les pays les plus représentés sont **le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Belgique**. A eux trois, ils représentent **72,7%** des touristes étrangers venus à l'Office
- les départements français les plus représentés sont la Haute-Vienne (très largement en tête), la Charente, la Gironde et l'Indre

Le constat est le même, **90%** des personnes venues à l'Office de Tourisme sont de nationalité française.

A noter, une particularité sur le bureau d'Oradour : **12,9%** des touristes étrangers sont de nationalité espagnole.

Fréquentation juin-juillet-août

LES CHAMBRES D'HÔTES

Sur les 6 chambres d'hôtes qui ont répondu, le nombre total de nuitée est de 453.

En moyenne, il y a eu 30,1 nuitée par lit.

LES MEUBLES DE TOURISME

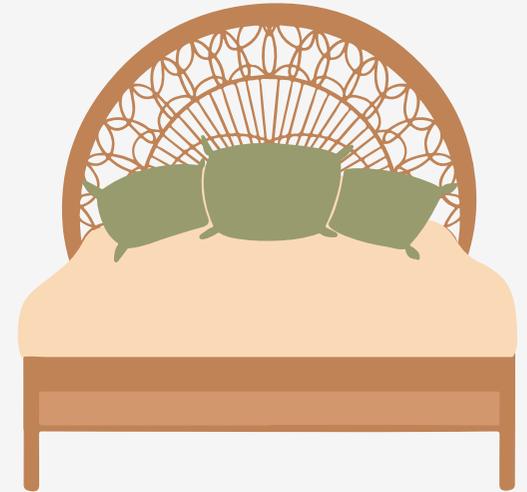
Sur les 7 meublés de tourisme qui ont répondu, le nombre total de semaine s'élève à 132,5.

Le nombre moyen de semaines de location est de 10,2.

Parmi les 132,5 semaines d'occupation, 73,96% de ce chiffre a été réalisé par des meublés labelisés ou classés.

HÔTEL

Seulement 1 hôtel a renseigné son nombre total de nuitée effectuée. Aucune interprétation ne peut être faite.



Tendances

à l'échelle de la Haute-Vienne

Vous pouvez retrouver les tendances du département pour juin, juillet et août sur [l'espace pro d'Haute-Vienne tourisme](#).

Liens directs :

- [Baromètre de conjoncture du mois de juin](#)
- [Baromètre de conjoncture du mois de juillet](#)
- [Baromètre de conjoncture du mois d'août](#)

Merci d'avoir participé à ce questionnaire.

A bientôt !



OFFICE
DE TOURISME
Porte Océane du Limousin

Des trésors à découvrir !

Bilan de la saison estivale 2021

Les restaurateurs du territoire Porte Océane du Limousin

La saison 2021 a encore été une saison particulière, marquée par des conditions météorologiques mauvaises et l'instauration du *pass sanitaire*, pour les lieux culturels et touristiques.

Pour ce sondage, environ **43** restaurateurs ont été sollicités et **7** d'entre eux ont répondu.

Au vue du nombre de réponses reçues, les chiffres ci-après ne peuvent être représentatifs. Néanmoins, ils peuvent dégager une tendance.

MERCI À CEUX QUI ONT PARTICIPÉ À CE BILAN.



OFFICE
DE TOURISME
Porte Océane du Limousin

Des trésors à découvrir !

Impression globale

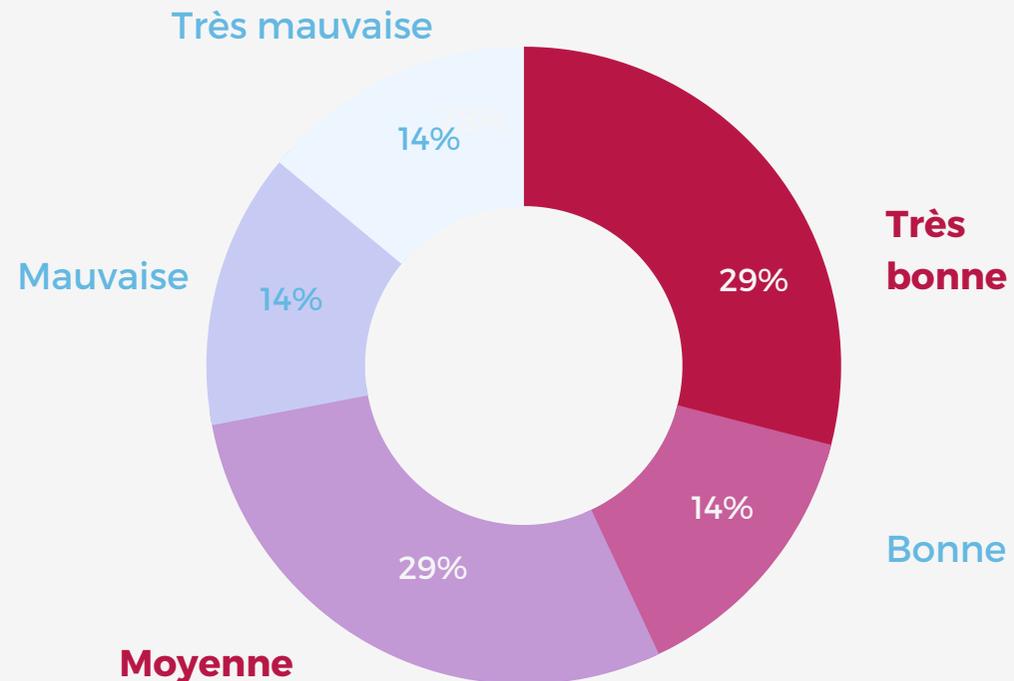
43% des prestataires ont jugé la saison 2021 très bonne ou bonne.

29% d'entre eux l'ont jugée moyenne.

28% l'ont jugée mauvaise ou très mauvaise.

Une saison donc en demi teinte, qui n'a pas été ressentie de la même façon par tous les restaurateurs.

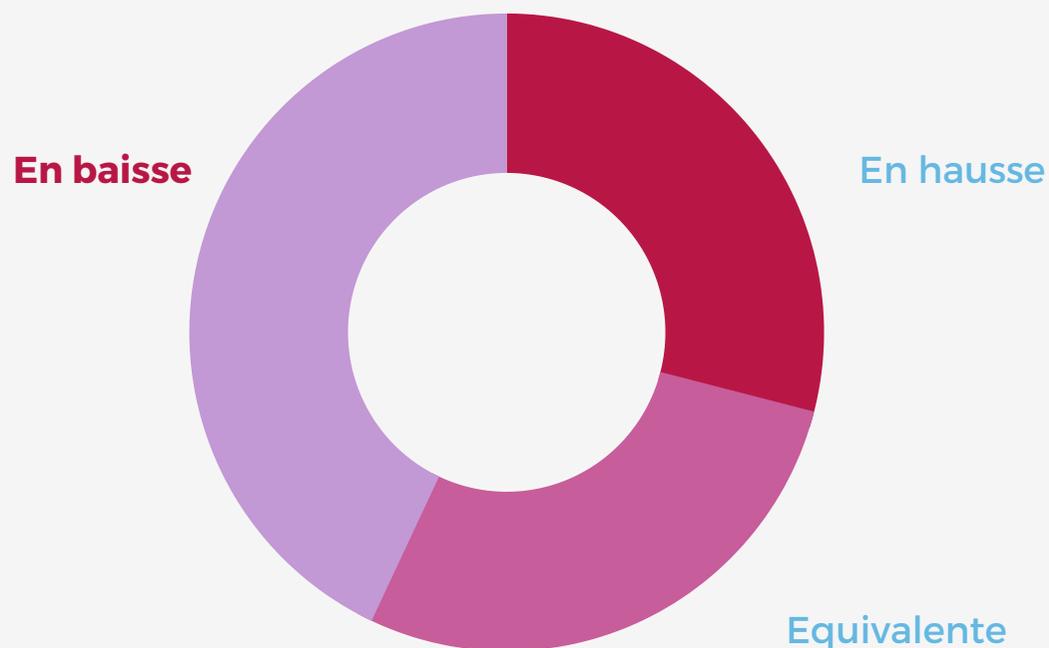
Ceux qui bénéficient d'un hébergement important à proximité immédiate semblent avoir été moins impactés.



Par rapport à 2020

43% ont remarqué une baisse de la fréquentation, 28% l'ont jugée équivalente à 2020 et 29% en hausse.

Encore une fois, nous retrouvons des résultats contrastés. Néanmoins, il semblerait que le pass sanitaire fasse pencher la balance vers une saison plus compliquée pour les restaurateurs que l'an passé.



Typologie de la clientèle

CLIENTÈLE FRANÇAISE :

Des résultats encore contrastés. Toutefois, il semblerait que la clientèle française n'a pas toujours été au rendez-vous cette année.

Néanmoins, elle constitue la très grande majorité de la clientèle. En moyenne, cela constitue 70 à 80% de la clientèle.

Les départements les plus cités sont ceux de **l'Île de France** (après la Haute-Vienne).

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

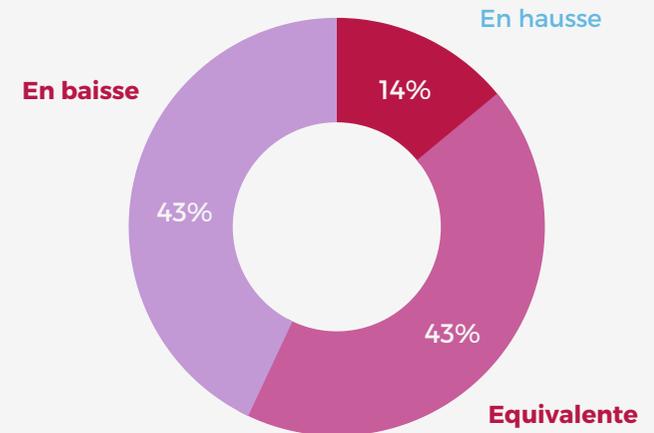
Il semblerait qu'il y ait eu une baisse importante de la clientèle étrangère.

Aucune hausse n'a été constatée.

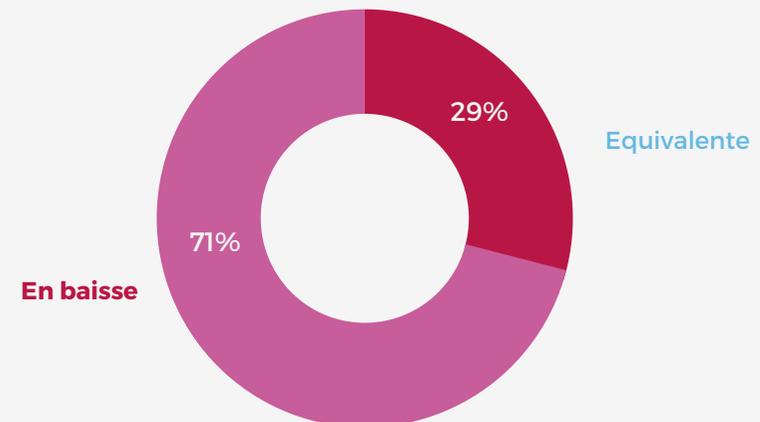
Le pourcentage de la clientèle étrangère est faible, en moyenne, pas plus de **13%**.

Les pays les plus cités sont la **Belgique, les Pays-Bas et l'Angleterre**.

Fréquentation de la clientèle française



Fréquentation de la clientèle étrangère



Typologie de la clientèle

Regard sur l'Office de Tourisme

Pour ce qui est de nos trois bureaux d'accueil (Saint-Junien, Rochechouart, Oradour-sur-Glane) voici la tendance qui se dégage :

- les pays les plus représentés sont **le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Belgique**. A eux trois, ils représentent **72,7%** des touristes étrangers venus à l'Office
- les départements français les plus représentés sont la Haute-Vienne (très largement en tête), la Charente, la Gironde et l'Indre

Le constat est le même, **90%** des personnes venues à l'Office de Tourisme sont de nationalité française. On observe également une baisse des touristes étrangers.

Remarque : une particularité sur le bureau d'Oradour : 12,9% des touristes étrangers sont de nationalité espagnole.



Des trésors à découvrir !

Pass sanitaire

IMPACT GLOBAL

71% des restaurateurs ont jugé que le pass sanitaire avait eu un impact sur la fréquentation de leur établissement. 84% ont estimé que cet impact était fort sur leur activité.

BAISSE DE LA FREQUENTATION

La moitié des répondants estiment à moins de 30% de baisse de fréquentation.

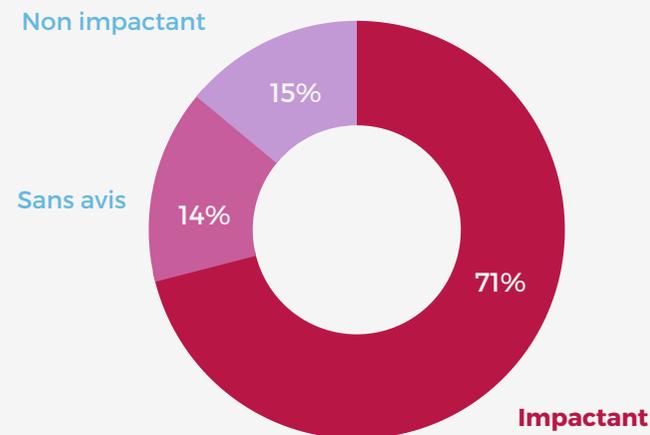
L'autre moitié des répondants estiment à plus de 50% de baisse de fréquentation dans leur établissement, à cause du pass sanitaire.

TEMPORALITÉ

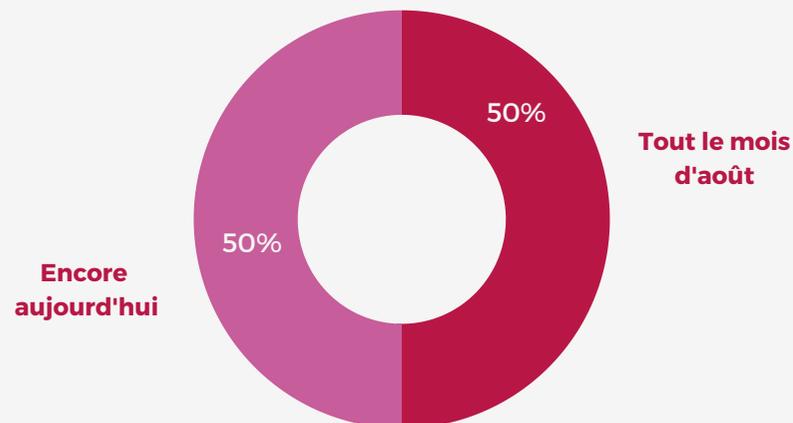
Sur ce point les avis sont divisés : 50% ont ressenti un impact principalement sur le mois d'août, alors que l'autre moitié des répondants ressentent encore l'impact aujourd'hui.

Remarque : certains restaurateurs estiment que le pass sanitaire a eu un impact important sur leur clientèle locale.

Impact global sur la fréquentation



Temporalité



Vue d'ensemble

Une saison compliquée pour les restaurateurs, dû en majeure partie par l'instauration du pass sanitaire cet été. Les restaurateurs qui semblent les moins impactés ont été ceux qui proposaient également une offre d'hébergement ou qui étaient à proximité immédiate d'un hébergement important.

Tendances à l'échelle de la Haute-Vienne

Vous pouvez retrouver les tendances du département pour juin, juillet et août sur [l'espace pro d'Haute-Vienne tourisme](#).

Merci d'avoir participé à ce questionnaire.

A bientôt !



OFFICE
DE TOURISME
Porte Océane du Limousin

Des trésors à découvrir !